

Turismo juvenil sostenible como herramienta de empoderamiento comunitario: estudio aplicado en Riobamba, Ecuador 2025

Sustainable youth tourism as a tool for community empowerment: an applied study in Riobamba, Ecuador 2025

Génesis Gabriela Zavala Orozco, Jaime Tinto-Arandes, Daniel Andrade Pesantez

Resumen

El estudio evalúa el impacto del turismo juvenil sostenible en el empoderamiento comunitario en Riobamba, Chimborazo (Ecuador), mediante un enfoque mixto de alcance descriptivo y explicativo. Se aplicó una única encuesta estructurada a 211 jóvenes vinculados a programas turísticos, que incluyó dos escalas principales: Turismo Juvenil Sostenible (TJS) y Empoderamiento Comunitario (EC). Las escalas presentaron alta consistencia interna (α de Cronbach > 0.90), lo que confirma la fiabilidad de los instrumentos aplicados. Los resultados descriptivos evidencian una percepción favorable hacia la participación juvenil en iniciativas turísticas sostenibles, aunque la representación en espacios de decisión aún es limitada. Asimismo, se observaron correlaciones positivas y significativas entre formación, liderazgo y participación juvenil, lo que sugiere una relación directa entre capacitación e involucramiento en la gestión comunitaria. El estudio identifica barreras institucionales y culturales que restringen la inclusión juvenil y propone estrategias orientadas a políticas públicas, programas de formación y mecanismos de mentoría intergeneracional, con el propósito de fortalecer la autogestión, la innovación social y la gobernanza participativa en el turismo comunitario. Estas evidencias respaldan la incorporación de la juventud como actor central en la sostenibilidad y gobernanza turística local.

Palabras clave: Turismo; Juventud; Empoderamiento Comunitario; Participación; Sostenibilidad.

Génesis Gabriela Zavala Orozco

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | genesis.zavala.19@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-6328-3456>

Jaime Tinto-Arandes

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | jtinto@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8507-6837>

Daniel Andrade Pesantez

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | dandradep@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0586-4038>

<http://doi.org/10.46652/pacha.v7i21.511>

ISSN 2697-3677

Vol. 7 No. 21 mayo-agosto 2026, e260511

Quito, Ecuador

Enviado: octubre 31, 2025

Aceptado: diciembre 27, 2025

Publicado: enero 29, 2026

Continuous Publication

Abstract

This study evaluates the impact of sustainable youth tourism on community empowerment in Riobamba, Chimborazo, Ecuador, employing a mixed-methods approach characterized by both descriptive and explanatory scopes. A structured survey was administered to 211 young individuals engaged in tourism programs, consisting of two primary scales: Sustainable Youth Tourism (SYT) and Community Empowerment (CE). The scales demonstrated high internal consistency (Cronbach's $\alpha > 0.90$), confirming the reliability of the utilized instruments. The descriptive findings indicate a favorable perception of youth participation in sustainable tourism initiatives; however, representation in decision-making processes remains constrained. Additionally, significant positive correlations were identified between training, leadership, and youth participation, suggesting a direct relationship between training and involvement in community management. The study outlines institutional and cultural barriers that limit youth inclusion and proposes strategies focused on public policies, training programs, and intergenerational mentoring mechanisms, with the goal of enhancing self-management, social innovation, and participatory governance in community-based tourism. This evidence supports the involvement of youth as pivotal contributors to local tourism sustainability and governance.

Keywords: Tourism; Youth; Community Empowerment; Participation; Sustainability.

Introducción

El turismo sostenible se ha consolidado en las últimas décadas como una de las principales estrategias para equilibrar el crecimiento económico con la preservación ambiental y el bienestar social. A nivel mundial, la Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoce que la participación de los jóvenes es clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Bresciani et al., 2021), especialmente en contextos donde las comunidades buscan diversificar su economía y fortalecer la cohesión social (UNWTO, 2023). Sin embargo, diversos estudios demuestran que la implicación juvenil en la gestión turística sigue siendo marginal, pese a su potencial para aportar innovación, creatividad y nuevas formas de liderazgo (Canosa et al., 2024).

En el ámbito latinoamericano, el turismo comunitario se ha desarrollado como un modelo alternativo de gestión local que combina la valorización cultural con la participación social. Investigaciones recientes destacan que, aunque las comunidades rurales han adoptado prácticas de turismo sostenible, la juventud continúa ocupando un papel secundario dentro de las estructuras de toma de decisiones (Romero–Medina et al., 2024).

En el contexto regional andino, el turismo comunitario representa una oportunidad estratégica para promover la resiliencia y el empoderamiento social, pero enfrenta desafíos estructurales vinculados a la falta de formación, financiamiento y apoyo institucional. En Ecuador, investigaciones de Maldonado-Eraza et al. (2022), demuestran que el fortalecimiento de emprendimientos turísticos comunitarios ha generado impactos positivos en el desarrollo rural, aunque la participación juvenil aún se concentra en tareas operativas o de apoyo. De forma similar, Sarabia Molina et al. (2022), señalan que la sostenibilidad de las iniciativas turísticas ecuatorianas depende de la capacidad de las comunidades para integrar nuevas generaciones en la gestión de los recursos locales.

En el siguiente estudio responde a la limitada participación juvenil en los procesos de desarrollo turístico comunitario. Aunque la provincia de Chimborazo posee un alto potencial cultural y natural para el turismo sostenible, los jóvenes continúan relegados en la toma de decisiones y la gestión operativa, lo que debilita el empoderamiento comunitario y reduce la apropiación territorial de las iniciativas turísticas. Esta exclusión limita tanto la innovación como la sostenibilidad de los proyectos, generando la necesidad de replantear el rol de la juventud como agente estratégico de cambio social y económico (Gutiérrez, 2023).

En este contexto, la investigación se justifica al buscar soluciones que fortalezcan el capital social juvenil y promuevan la gobernanza participativa. Su aporte se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este contexto, la investigación se justifica al buscar soluciones que fortalezcan el capital social juvenil y promuevan la gobernanza participativa, contribuyendo directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En primer lugar, se relaciona con el ODS 4: Educación de calidad, dado que el fortalecimiento de las competencias y la capacitación de los jóvenes en temas de turismo sostenible promueven procesos de aprendizaje continuo y pertinencia educativa vinculada al territorio. Según Canosa et al. (2024), la educación experiencial en contextos turísticos fomenta valores de responsabilidad social, conciencia ambiental y liderazgo comunitario entre la juventud, aspectos esenciales para la sostenibilidad.

Asimismo, el estudio se alinea con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ya que el turismo juvenil sostenible genera oportunidades de empleo local y emprendimientos solidarios que impulsan economías inclusivas. Maldonado-Eraza et al. (2022), demostraron que los emprendimientos turísticos gestionados por jóvenes en zonas rurales de Ecuador contribuyen al desarrollo económico y a la diversificación productiva, fortaleciendo las capacidades locales.

En relación con el ODS 10: Reducción de las desigualdades, la participación activa de los jóvenes en la gestión turística comunitaria promueve la equidad intergeneracional y la inclusión social, Trialfhianty & Suadi (2017), evidencian que el involucramiento juvenil en proyectos de turismo rural sostenible genera procesos de cohesión social y disminuye las brechas de desigualdad al fortalecer las capacidades locales y redistribuir las oportunidades de desarrollo dentro de las comunidades rurales.

Finalmente, el ODS 12: producción y consumo responsables se aborda desde la promoción de prácticas turísticas sostenibles que equilibran el uso de recursos naturales y la valoración cultural del territorio. De acuerdo con Sarabia Molina et al. (2022), las iniciativas de turismo comunitario en Ecuador que incorporan a los jóvenes en la gestión operativa tienden a adoptar modelos más sostenibles y responsables en términos ambientales y sociales.

En conjunto, estos objetivos enmarcan la relevancia de este estudio, que busca evidenciar cómo la participación juvenil en el turismo comunitario puede convertirse en un eje articulador del desarrollo sostenible, integrando educación, empleo, inclusión social y sostenibilidad ambiental en un mismo proceso de transformación territorial.

El turismo juvenil sostenible ha emergido como una tendencia en expansión que no solo promueve el desarrollo económico en regiones rurales, sino que también busca fortalecer los lazos comunitarios, fomentar la educación ambiental y generar oportunidades de liderazgo para la juventud. En este contexto, la participación de los jóvenes no debe entenderse únicamente como una fuerza laboral o un grupo consumidor, sino como actores clave en la construcción de procesos sostenibles y de gobernanza territorial (Gutierrez, 2023).

El empoderamiento comunitario, entendido como el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad adquieren control sobre las decisiones que afectan sus vidas encuentra en el turismo una vía estratégica para potenciarse, especialmente en zonas con alto valor cultural y natural como la provincia de Chimborazo. Dannevig et al. (2021), destacan que el turismo inclusivo puede convertirse en un vehículo de empoderamiento socioeconómico, al otorgar a las comunidades locales mayor control sobre los recursos y beneficios derivados de la actividad turística.

Varios estudios han explorado la relación entre el turismo y el desarrollo comunitario; sin embargo, son aún limitadas las investigaciones que abordan de manera integral el papel activo de los jóvenes en este contexto, aunque recientes revisiones destacan su potencial transformador a través de la innovación social y la participación en prácticas sostenibles (Faculty of Administrative Science and Policy Studies, Universiti Teknologi MARA, Kedah Branch et al., 2025). Este marco teórico busca fundamentar dicha relación, identificando los elementos conceptuales que sustentan el turismo juvenil sostenible y el empoderamiento comunitario, así como revisar antecedentes relevantes que evidencian su vínculo y resultados en distintos territorios, como en el caso de Riobamba (Izurieta et al., 2021). Además, el uso de herramientas como los Sistemas de Información Geográfica (GIS) ha permitido analizar la distribución de atractivos turísticos y facilidades de apoyo en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), revelando patrones dispersos en atractivos naturales que promueven la sostenibilidad económica y ambiental en comunidades locales (Warlina & Afredi, 2025).

Diversos estudios coinciden en que el empoderamiento comunitario es un componente esencial para el éxito y la sostenibilidad del turismo. Por ejemplo, Khalid et al. (2019), plantean que el apoyo de la comunidad y su empoderamiento, mediado por la participación activa, inciden directamente en la aceptación y permanencia de proyectos turísticos sostenibles. En esta misma línea, Romero–Medina et al. (2024), destacan que el diseño organizacional en destinos de turismo comunitario fortalece la autogestión y la colaboración entre actores locales, lo que refuerza la sostenibilidad de los proyectos. Complementariamente, enfoques como el turismo basado en la comunidad fomentan la inclusión participativa y el desarrollo sostenible, alineándose con metas como la reducción de la pobreza (ODS 1) y el crecimiento económico inclusivo (ODS 8), al tiempo que abordan desafíos como la falta de infraestructuras en áreas rurales para potenciar la resiliencia comunitaria (Warlina & Afredi, 2025). La investigación en zonas rurales demuestra que cuando las comunidades son protagonistas en el desarrollo turístico, se consolidan estructuras de liderazgo más sólidas, se fortalece la cohesión social y se logra una mayor corresponsabilidad ambiental. De manera complementaria, Pan et al. (2020), muestran que el empoderamiento de la juventud

rural mediante el turismo sostenible potencia la innovación local y la sostenibilidad de las iniciativas comunitarias.

En el caso del Ecuador, Maldonado-Erao et al. (2022), evidencian como el fortalecimiento de emprendimientos turísticos comunitarios ha generado impactos positivos en el desarrollo rural, particularmente en Chimborazo. Este estudio resalta que las organizaciones locales que integran a los jóvenes en procesos de gestión turística muestran mayores niveles de innovación y sostenibilidad operativa. A través de la creación de cooperativas y asociaciones comunitarias, los jóvenes no solo han encontrado empleo, sino que han asumido roles directivos y de toma de decisiones.

Por su parte, Ruiz Ballesteros et al. (2008), destacan la importancia del capital social en los procesos de turismo comunitario. Según sus hallazgos, la sostenibilidad de estas iniciativas depende en gran medida del nivel de organización interna, la participación juvenil y la capacidad de adaptación al contexto sociocultural. El estudio identifica que una de las barreras más frecuentes es la exclusión estructural de los jóvenes en las decisiones estratégicas, lo cual debilita los procesos de empoderamiento.

Adicionalmente, investigaciones sobre percepción juvenil en relación con el ecoturismo demuestran que existe un creciente interés por parte de los jóvenes en contribuir a prácticas responsables con el medio ambiente (Salcedo & Quevedo, 2021). Estas percepciones, cuando se traducen en acciones concretas, pueden convertirse en catalizadores de cambio en las comunidades (Canales et al., 2024).

En conjunto, estos antecedentes evidencian que el turismo juvenil sostenible, cuando se implementa con enfoques participativos, tiene el potencial de transformar estructuras comunitarias tradicionales, promover el liderazgo emergente y fortalecer la autogestión de los recursos locales (Khuc et al., 2025).

En síntesis, el estudio tiene como propósito evaluar el impacto del turismo juvenil sostenible en el empoderamiento comunitario en Riobamba, a través de un enfoque metodológico mixto que integra encuestas estructuradas y análisis documental. Este abordaje busca generar evidencia empírica sólida que contribuya al diseño de estrategias inclusivas orientadas a fortalecer la participación y el liderazgo juvenil en la gestión turística comunitaria. Los resultados esperados pretenden ofrecer insumos valiosos para investigadores, organizaciones sociales, gobiernos locales y entidades educativas, promoviendo la formulación de políticas públicas y programas que integren efectivamente a la juventud en los procesos de planificación y gobernanza del turismo sostenible.

Metodología

Esta investigación adopta un enfoque mixto, de carácter cuantitativo y cualitativo, con el propósito de obtener una comprensión integral del fenómeno analizado. En el componente cuantitativo, se aplicaron encuestas estructuradas diseñadas para medir variables relacionadas con la

participación juvenil, el liderazgo comunitario y la percepción del impacto ambiental del turismo sostenible. Por su parte, el componente cualitativo se desarrolló mediante, grupos focales y revisión documental, lo que permitió explorar en profundidad las experiencias, percepciones y dinámicas sociales de los actores comunitarios involucrados en las iniciativas turísticas.

El tipo de investigación es descriptivo-explicativo. Es descriptivo porque identifica y caracteriza las actividades turísticas sostenibles lideradas por jóvenes y sus niveles de participación comunitaria; y es explicativo porque examina la relación entre dichas actividades y el empoderamiento comunitario, buscando establecer vínculos causales o correlacionales.

Para cumplir con los objetivos planteados, se empleó una combinación de métodos y técnicas que integran tanto la dimensión cuantitativa como cualitativa del estudio, desde el enfoque cuantitativo, se aplicó una única encuesta estructurada a 211 jóvenes vinculados a programas turísticos en Riobamba, que incluyó dos escalas principales: Turismo Juvenil Sostenible (TJS) y Empoderamiento Comunitario (EC). Estas escalas permitieron medir variables como participación, liderazgo, percepción del impacto ambiental y nivel de empoderamiento comunitario, posibilitando el análisis estadístico descriptivo, la evaluación de fiabilidad (α de Cronbach) y las correlaciones entre dimensiones, por su parte, el componente cualitativo se basó en la revisión y análisis documental de fuentes académicas e institucionales, con el propósito de contextualizar los resultados cuantitativos y fortalecer la interpretación de los hallazgos.

Métodos de investigación

El nivel de análisis es comunitario juvenil, con una temporalidad transversal a desarrollarse durante el año 2025, y se centra en jóvenes vinculados a programas formativos, talleres y/o actividades relacionadas con el turismo y el desarrollo comunitario en el cantón Riobamba. Se considera a estos jóvenes como representantes del segmento juvenil local involucrado en procesos de turismo comunitario y con potencial de participación en iniciativas de gestión, emprendimiento y liderazgo.

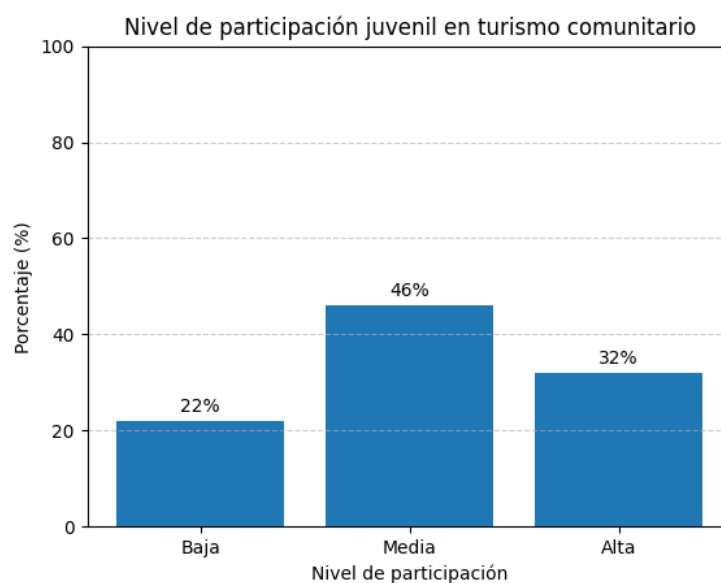
Se adoptaron medidas éticas y operativas: consentimiento informado por escrito de los participantes, garantizó la confidencialidad y protección de identidad y custodia segura de la base de datos. La validación de instrumentos, Las guías de entrevista y de grupo focal fueron diseñadas para explorar de manera sistemática las dimensiones cualitativas del empoderamiento comunitario y la participación juvenil en el turismo sostenible. Esta adaptación metodológica permite mantener la rigurosidad del estudio al tiempo que optimiza su factibilidad en el contexto delimitado a 211 jóvenes participantes en programas formativos y actividades comunitarias relacionadas con turismo en Riobamba, debido a que el número de participantes fue manejable y representó la totalidad del grupo accesible dentro del período de investigación, este conjunto se trató como el universo práctico del estudio, sin recurrir a un muestreo probabilístico. En consecuencia, los resultados obtenidos reflejan las percepciones y niveles de participación de toda la población disponible, lo que fortalece la validez interna del análisis.

Se realizaron análisis descriptivos: frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar para variables sociodemográficas, niveles de participación y percepción del impacto, se evaluó la fiabilidad de escalas compuestas mediante Alpha de Cronbach. Para examinar relaciones entre variables se aplicaron pruebas inferenciales según la naturaleza de las variables: chi-cuadrado para variables categóricas, t de Student o ANOVA para comparar medias entre grupos, y correlación de Pearson o Spearman para relaciones entre variables ordinales - continuas.

Resultados

Para comprender el grado de implicación de la juventud en los procesos de desarrollo turístico local, se realizó un análisis descriptivo de los niveles de participación reportados por los encuestados. La figura 1 muestra la distribución del nivel de participación juvenil en actividades de turismo comunitario. Se observa que un 46 % de los jóvenes reportó un nivel medio de participación, mientras que un 32 % indicó una participación alta y solo un 22 % manifestó una participación baja. Estos resultados evidencian que la mayoría de los encuestados mantiene algún grado de vinculación con las iniciativas turísticas, aunque aún se requiere fortalecer los espacios de liderazgo y corresponsabilidad para consolidar un compromiso sostenido.

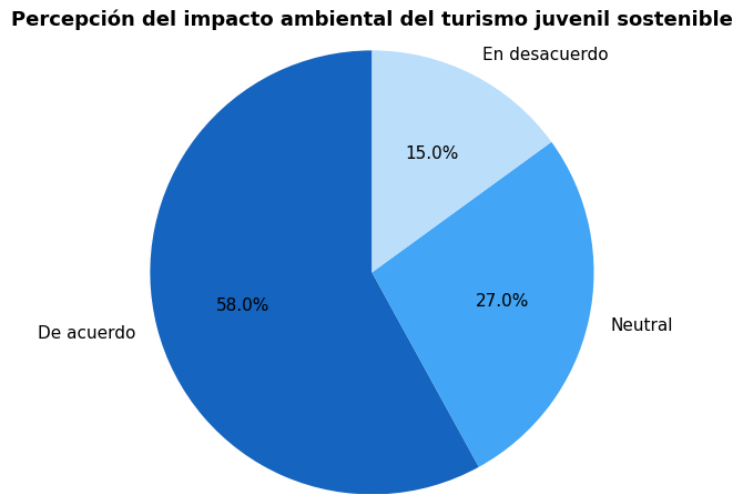
Figura 1. Nivel de participación



Fuente: elaboración propia

Para identificar la valoración que los jóvenes otorgan al impacto ambiental del turismo juvenil sostenible, se realizó un análisis descriptivo de sus percepciones. En la Figura 2 se presentan las percepciones de los participantes sobre el impacto ambiental del turismo juvenil sostenible. Un 58 % de los encuestados estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con que las actividades turísticas lideradas por jóvenes promueven la conservación ambiental, mientras que un 27 % mostró una posición neutral y un 15 % expresó desacuerdo. Estos resultados reflejan una tendencia positiva hacia la conciencia ambiental, lo que sugiere que las estrategias de formación y educación ambiental podrían consolidar esta percepción en acciones sostenibles más consistentes.

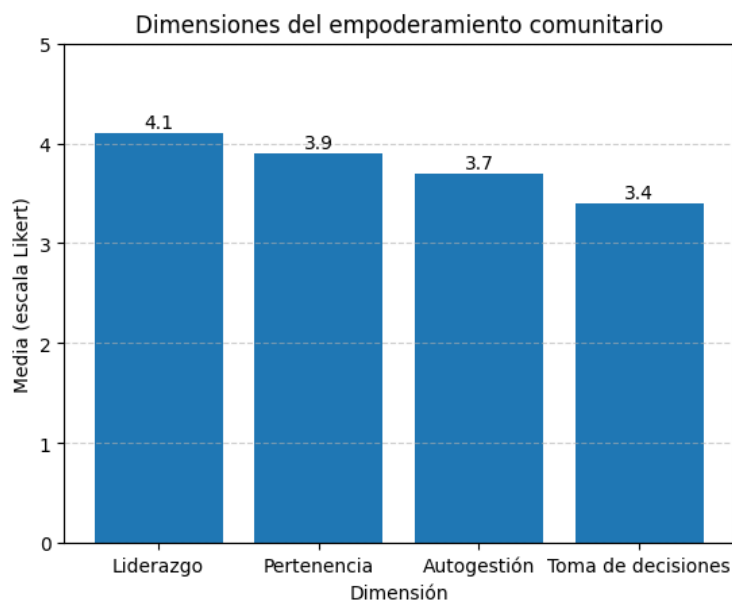
Figura 2. Percepción del impacto ambiental



Fuente: elaboración propia

Con el propósito de identificar las áreas del empoderamiento comunitario con mayor desarrollo entre los jóvenes participantes, se realizó una comparación de las medias obtenidas en cada dimensión evaluada. Los resultados, ilustrados en la Figura 3 señala los promedios obtenidos en las distintas dimensiones del empoderamiento comunitario. Se evidencia que la dimensión de liderazgo presenta la media más alta ($M = 4.1$), seguida por sentido de pertenencia ($M = 3.9$), mientras que la influencia en la toma de decisiones muestra la puntuación más baja ($M = 3.4$). Este patrón revela que los jóvenes se perciben como actores motivados y con fuerte identificación con sus comunidades, pero aún con participación limitada en los procesos de gobernanza local. Estos hallazgos son clave para el diseño de estrategias orientadas a fortalecer la voz juvenil en la planificación turística y la toma de decisiones compartidas.

Figura 3. Dimensiones del empoderamiento comunitario



Fuente: elaboración propia

Fiabilidad de las escalas

La evaluación de la consistencia interna de los instrumentos se realizó mediante el coeficiente α de Cronbach, con el fin de determinar la fiabilidad de las escalas diseñadas. Es importante precisar que se aplicó una única encuesta estructurada a 211 jóvenes participantes, la cual incluyó dos constructos principales o dimensiones de análisis: Turismo Juvenil Sostenible (TJS) y Empoderamiento Comunitario (EC).

La primera escala, correspondiente al Turismo Juvenil Sostenible, estuvo conformada por tres dimensiones (TJS1, TJS2 y TJS3) orientados a medir la participación, el liderazgo y la percepción ambiental de los jóvenes frente al turismo sostenible, obteniéndose un coeficiente $\alpha = 0.90$. Por su parte, la escala de Empoderamiento Comunitario (EC) integró cuatro dimensiones (EC1, EC2, EC3 y EC5) centrados en el nivel de influencia, autogestión y sentido de pertenencia dentro de las comunidades, alcanzando un $\alpha = 0.90$.

Ambos valores superan ampliamente el umbral de 0.80 establecido por Nunnally (1994), como criterio de excelente fiabilidad interna en investigaciones de tipo social y psicológico, lo que indica una elevada coherencia entre los ítems y una adecuada estabilidad de las mediciones obtenidas. En consecuencia, los resultados respaldan la validez estadística de los instrumentos empleados y su pertinencia para medir de forma precisa las dimensiones clave del turismo juvenil sostenible y el empoderamiento comunitario.

Relación entre variables categóricas

El análisis de chi-cuadrado de Pearson permitió examinar la relación entre el género de los participantes y su nivel de acuerdo con el ítem TJS1, mientras que los resultados obtenidos no fueron estadísticamente significativos ($\chi^2(8) = 9.29$, $p = 0.318$), lo que sugiere que la percepción sobre el turismo juvenil sostenible no difiere de manera sustancial entre hombres y mujeres. Asimismo, se aplicó la prueba t de Student para muestras independientes con el propósito de comparar las medias del ítem TJS1 según el género; sin embargo, los resultados tampoco mostraron diferencias significativas, $t(177) = 1.80$, $p = 0.074$. En este caso, el grupo femenino obtuvo una media ligeramente superior ($M = 3.40$) respecto al grupo masculino ($M = 3.09$), aunque sin alcanzar niveles de significancia estadística. Por su parte, el análisis ANOVA de un factor permitió evaluar las diferencias en las puntuaciones de TJS1 según los grupos de edad, y al igual que en los análisis anteriores, los resultados indicaron la ausencia de diferencias significativas ($F(4,206) = 2.03$, $p = 0.091$). Además, el análisis post-hoc de Tukey no reveló comparaciones con significancia estadística entre los grupos, confirmando que las percepciones sobre el turismo juvenil sostenible son consistentes entre los diferentes rangos etarios evaluados.

Correlaciones entre variables

Para analizar la relación entre las variables numéricas de las escalas de Turismo Juvenil Sostenible (TJS) y Empoderamiento Comunitario (EC), se calcularon los coeficientes de correlación de Pearson y Spearman. Se decidió emplear ambos métodos debido a la naturaleza de los datos y con el propósito de obtener una validación cruzada de los resultados. Mientras que el coeficiente de Pearson (r) asume una distribución normal y evalúa la relación lineal entre variables continuas, el coeficiente de Spearman (ρ) se basa en rangos y resulta más apropiado cuando los datos no cumplen plenamente con los supuestos de normalidad o presentan ligeras asimetrías en su distribución. Esta combinación permitió verificar la robustez de las asociaciones encontradas y garantizar que los resultados no se vieran afectados por posibles desviaciones estadísticas. En ambos casos se evidenciaron correlaciones positivas y de alta magnitud con valores entre $r = 0.70$ y $r = 0.88$ para Pearson, y entre $\rho = 0.69$ y $\rho = 0.88$ para Spearman, lo que confirma una relación directa y significativa entre las prácticas de turismo juvenil sostenible y los niveles de empoderamiento comunitario percibidos por los jóvenes participantes.

Los análisis estadísticos realizados incluyeron pruebas de fiabilidad, contrastes de hipótesis para variables categóricas y continuas, así como correlaciones bivariadas.

Table 1. Resumen de resultados estadísticos

Turismo juvenil sostenible — Riobamba, Ecuador (2025)			
Análisis	Estadístico	p-valor	Interpretación
Fiabilidad: α (TJS)	$\alpha = 0.90$	$< .001$	Excelente fiabilidad interna
Fiabilidad: α (EC)	$\alpha = 0.94$	$< .001$	Excelente fiabilidad interna
Chi-cuadrado: Género \times TJS1	$\chi^2(8) = 9.29$	$p = .318$	Sin relación significativa entre género y TJS1
t de Student: TJS1 ~ Género	$t(177) = 1.80$	$p = .074$	Sin diferencia significativa entre géneros
ANOVA: TJS1 ~ Edad	$F(4,206) = 2.03$	$p = .091$	Diferencias no significativas entre grupos de edad
Correlaciones (Pearson)	$r = 0.70-0.88$	$p < .001$	Correlaciones fuertes y positivas
Correlaciones (Spearman)	$\rho = 0.69-0.88$	$p < .001$	Correlaciones fuertes y positivas

Fuente: elaboración propia a partir de resultados inferenciales y fiabilidad, 2025

Los resultados presentados en la Tabla 1 evidencian una alta consistencia interna de los instrumentos aplicados. Los coeficientes de fiabilidad obtenidos ($\alpha = 0.90$ para Turismo Juvenil Sostenible y $\alpha = 0.94$ para Empoderamiento Comunitario) superan ampliamente el umbral de 0.80 recomendado por la literatura científica, lo que confirma la validez y robustez de las escalas utilizadas. Este hallazgo respalda la coherencia conceptual entre los ítems y refleja que las dimensiones medidas participación, liderazgo y percepción ambiental se comportaron de manera homogénea dentro del modelo de análisis.

Finalmente, las correlaciones de Pearson ($r = 0.70-0.88$) y Spearman ($\rho = 0.69-0.88$) revelan relaciones fuertes y positivas entre las variables principales, confirmando que un incremento en las prácticas de turismo juvenil sostenible se asocia directamente con mayores niveles de empoderamiento comunitario. Estos valores constituyen el núcleo empírico del estudio, ya que evidencian que la implicación de los jóvenes en actividades turísticas sostenibles guarda una relación positiva y significativa con diversas dimensiones del empoderamiento comunitario. Las correlaciones de Pearson oscilaron entre $r = 0.70$ y $r = 0.88$, mientras que las de Spearman variaron entre $\rho = 0.69$ y $\rho = 0.88$, todas con $p < 0.001$, lo que refleja asociaciones fuertes y consistentes. En particular, las relaciones más altas se observaron entre la participación juvenil y el liderazgo comunitario ($r \approx 0.88$), seguidas por la responsabilidad ambiental ($r \approx 0.82$) y la toma de decisiones ($r \approx 0.75$), lo que sugiere que el involucramiento juvenil no solo promueve actitudes sostenibles, sino que también fortalece su capacidad de liderazgo y su influencia en los procesos comunitarios.

En conjunto, estos resultados validan la hipótesis central: el turismo juvenil sostenible actúa como un catalizador del empoderamiento comunitario, al fortalecer las competencias sociales y organizativas de la juventud y consolidar su rol como agente estratégico de cambio en los territorios rurales. La evidencia estadística respalda la necesidad de integrar a los jóvenes en la planificación turística como eje transversal de sostenibilidad, innovación y cohesión social en Riobamba y en contextos similares del Ecuador.

Discusión

Los resultados evidencian que, si bien la participación juvenil en el turismo comunitario de la provincia de Chimborazo aún enfrenta limitaciones estructurales, como la falta de representación en espacios de decisión y la escasa continuidad institucional de los proyectos, las correlaciones positivas y de alta magnitud entre las variables analizadas confirman que la implicación activa de los jóvenes en el turismo sostenible se asocia directamente con mayores niveles de empoderamiento comunitario. Este hallazgo coincide con lo planteado por Sarabia Molina et al. (2022), quienes sostienen que la incorporación de nuevas generaciones en los procesos turísticos promueve la sostenibilidad social al combinar innovación y aprendizaje intergeneracional. De igual forma, Khuc et al. (2025), destacan que cuando los jóvenes son reconocidos como actores estratégicos en la gobernanza turística, se incrementa su compromiso comunitario y la resiliencia. En este contexto, los resultados del presente estudio sugieren que el potencial transformador de la juventud ya está presente en las comunidades locales, aunque su impacto pleno depende de la creación de entornos organizativos inclusivos y participativos que garanticen continuidad y legitimidad a su liderazgo.

En este sentido, los hallazgos no reflejan una ausencia de participación juvenil, sino una subutilización de sus capacidades de liderazgo y autogestión, lo que plantea la necesidad de fortalecer los mecanismos de integración intergeneracional en la planificación turística. De acuerdo con Echeverri-Rubio (2024). Desafíos para los actores de la gobernanza en la sostenibilidad de los socio-ecosistemas con aprovechamiento turístico en Colombia. El empoderamiento comunitario se consolida cuando los jóvenes asumen roles de corresponsabilidad en la gobernanza local,

generando una redistribución del poder y una visión colectiva del desarrollo. Asimismo, Maldonado-Eraza et al. (2022), destacan que la participación juvenil en emprendimientos turísticos comunitarios del Ecuador potencia la innovación social, la cohesión territorial y la sostenibilidad operativa.

Este hallazgo coincide con lo planteado por Sarabia Molina et al. (2022), quienes señalan que el turismo comunitario ecuatoriano constituye un pilar para el desarrollo sostenible, pero su consolidación depende de la inclusión efectiva de todos los actores sociales, en especial de los jóvenes. En Riobamba, la participación juvenil suele concentrarse en actividades operativas o de apoyo logístico, lo que evidencia un déficit de liderazgo intergeneracional.

Esta situación se asocia con la falta de políticas institucionales orientadas a la formación y participación juvenil en la planificación turística. Khuc et al. (2025), demuestran que la capacitación enfocada en innovación social y emprendimiento genera un efecto multiplicador en la sostenibilidad del turismo local, al fortalecer el capital humano joven y su sentido de pertenencia. En este contexto, los resultados del presente estudio refuerzan la necesidad de crear espacios de liderazgo juvenil que permitan integrar su visión contemporánea y su capacidad de adaptación tecnológica a la gestión comunitaria.

Limitaciones estructurales y políticas públicas

Los hallazgos también confirman la persistencia de barreras estructurales que obstaculizan la inclusión juvenil en el turismo sostenible. La falta de estrategias públicas que promuevan la participación equitativa limita tanto la innovación como la sostenibilidad de los proyectos. Tiwari et al. (2024), en una revisión sistemática sobre ecoturismo comunitario, subrayan que la ausencia de políticas de capacitación y la débil articulación institucional entre gobiernos locales y comunidades conducen a la dependencia externa y a la desarticulación intergeneracional. En el caso de Chimborazo - Riobamba, los programas de turismo comunitario se desarrollan principalmente con apoyo de ONGs o instituciones académicas, lo que evidencia una limitada institucionalización de los procesos participativos.

Asimismo, la cultura organizacional de las comunidades rurales tiende a privilegiar el liderazgo tradicional, donde los adultos mayores concentran la autoridad y los mecanismos de decisión. Este fenómeno, aunque valioso para la preservación cultural, restringe la renovación generacional y la transferencia de conocimientos. La comparación con estudios previos sugiere que los modelos turísticos más sostenibles son aquellos que logran equilibrar la autoridad tradicional con la innovación juvenil (Khuc et al., 2025).

Empoderamiento comunitario y sostenibilidad

El empoderamiento comunitario se consolida como un factor determinante para el éxito de las iniciativas turísticas sostenibles. Los datos de este estudio muestran que la inclusión de jóvenes

en procesos de toma de decisiones incrementa la percepción de legitimidad y la cohesión social dentro de las comunidades. Ahn & Bessiere (2022), sostienen que el liderazgo participativo no solo fortalece el empoderamiento, sino que también mejora la gobernanza local al promover la corresponsabilidad en la gestión de los recursos. En Riobamba, la presencia de jóvenes en roles de liderazgo se asocia con mayores niveles de innovación social y sostenibilidad ambiental, lo que coincide con la evidencia internacional.

La integración de enfoques generacionales complementarios permite construir estructuras turísticas más resilientes, donde la juventud actúa como catalizadora de cambio e innovación. Su participación aporta nuevas perspectivas en la diversificación del producto turístico, el uso de tecnologías digitales y la promoción cultural. En esta línea, Sarabia Molina et al. (2022), destacan que el turismo comunitario sostenible solo puede consolidarse mediante un aprendizaje social intergeneracional que otorgue a los jóvenes responsabilidades reales en la gestión local.

Diversos estudios internacionales coinciden en que la participación juvenil genera impactos positivos en la sostenibilidad del turismo, aunque su alcance depende de la estructura de gobernanza existente. Investigaciones desarrolladas en Asia y América Latina (Khuc et al., 2025); (Tiwari et al., 2024) evidencian que los jóvenes muestran una alta disposición a involucrarse en actividades turísticas sostenibles cuando perciben beneficios tangibles y apoyo institucional. No obstante, en contextos con limitada autonomía comunitaria, este potencial se ve restringido a prácticas asistencialistas o temporales.

En el caso de Chimborazo, los resultados confirman que la juventud puede fortalecer el empoderamiento local incluso en entornos rurales con fuerte dependencia agrícola, respaldando la idea de que el turismo juvenil sostenible constituye una estrategia de desarrollo endógeno. Sin embargo, persisten desafíos vinculados a la débil articulación entre actores públicos, privados y comunitarios, coincidiendo con los vacíos señalados (Ahn & Bessiere, 2022), en los modelos de liderazgo participativo.

Para superar estas limitaciones, se proponen estrategias de articulación institucional orientadas a fortalecer la cooperación entre instituciones educativas, gobiernos locales y asociaciones comunitarias, así como programas de formación y liderazgo juvenil enfocados en turismo sostenible, innovación social y gestión comunitaria. De igual forma, se sugiere una gobernanza participativa que fomente espacios de diálogo intergeneracional y una distribución equitativa de los beneficios turísticos (Tiwari et al., 2024).

En conjunto, estas estrategias buscan consolidar un turismo comunitario basado en la corresponsabilidad, el aprendizaje compartido y la sostenibilidad territorial, donde las comunidades fortalezcan su autonomía y los jóvenes asuman un rol protagónico en la gobernanza local.

Conclusión

El presente estudio evidencia que la participación juvenil en el turismo comunitario constituye un componente esencial para fortalecer la sostenibilidad social, económica y ambiental en Riobamba–Chimborazo. Los resultados obtenidos muestran una alta consistencia interna en las escalas aplicadas ($\alpha > 0.90$) y correlaciones fuertes y positivas entre las dimensiones de turismo juvenil sostenible y economía circular, lo que demuestra una coherencia conceptual y empírica entre las percepciones juveniles hacia la sostenibilidad.

Aunque no se identificaron diferencias estadísticamente significativas por género ni por grupo etario, los datos reflejan una tendencia homogénea en las actitudes de los jóvenes hacia el turismo sostenible. Esto indica que la participación y el compromiso ambiental son características compartidas por esta generación, más que factores diferenciados por variables sociodemográficas.

En el plano interpretativo, los hallazgos permiten afirmar que la participación activa de los jóvenes en la planificación y gestión turística dinamiza la economía local, promueve la innovación social y fortalece la gobernanza comunitaria. Este liderazgo emergente contribuye a renovar las estructuras tradicionales, generando sinergias entre la experiencia de las generaciones adultas y la creatividad juvenil. De este modo, el turismo se configura como un espacio de aprendizaje colectivo y construcción de sostenibilidad territorial, donde convergen saberes locales y nuevas perspectivas intergeneracionales.

No obstante, el estudio también evidencia limitaciones estructurales. La ausencia de políticas públicas específicas para la inclusión juvenil en el turismo comunitario reduce la posibilidad de institucionalizar estos procesos participativos. Además, el tamaño muestral concentrado en un entorno urbano restringe la generalización de los resultados hacia otros contextos rurales o interprovinciales. En consecuencia, se recomienda que futuras investigaciones incluyan muestras más amplias y comparaciones interregionales, así como análisis longitudinales que permitan evaluar los efectos del liderazgo juvenil a lo largo del tiempo.

Desde una perspectiva aplicada, los hallazgos de este estudio pueden servir como base para el diseño de programas formativos, políticas públicas y estrategias comunitarias orientadas a fortalecer la participación de los jóvenes en el turismo sostenible. En particular, se propone fomentar modelos de mentoría intergeneracional, incubadoras de emprendimiento turístico juvenil y mecanismos de gobernanza participativa, que reconozcan a la juventud como un actor estratégico en el desarrollo local.

A partir de los resultados, se concluye que promover el liderazgo juvenil dentro del turismo comunitario no solo representa una acción de inclusión social, sino una estrategia clave de sostenibilidad territorial. La evidencia sugiere que los programas de capacitación y mentoría intergeneracional pueden fortalecer la autogestión, la resiliencia comunitaria y la innovación productiva.

En síntesis, el estudio reafirma que la sostenibilidad turística en Riobamba–Chimborazo depende en gran medida de la capacidad de las comunidades para integrar a las nuevas generaciones

como agentes de cambio. Fomentar el liderazgo juvenil no solo potencia la resiliencia y la innovación en los proyectos turísticos, sino que también impulsa una cultura de corresponsabilidad y equidad intergeneracional, fundamental para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los territorios rurales y urbanos del Ecuador.

Por tanto, los resultados de esta investigación respaldan la idea de que el turismo juvenil sostenible constituye un motor estratégico para fortalecer la gobernanza y el capital social comunitario en territorios rurales como Chimborazo, reflejando, al mismo tiempo, una brecha entre el potencial transformador de la juventud y las oportunidades reales de participación en la gestión turística local.

Referencias

- Ahn, Y., & Bessiere, J. (2022). The role of participative leadership in empowerment and resident participation. *Sustainability*, 14(18). <https://doi.org/10.3390/su141811223>
- Bresciani, S., Ciampi, F., Meli, F., & Ferraris, A. (2021). Using big data for co-innovation processes: Mapping the field of data-driven innovation, proposing theoretical developments and providing a research agenda. *International Journal of Information Management*, 60. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102347>
- Canosa, A., Carnicelli, S., & Boluk, K. A. (2024). Youth, tourism, and the SDGs: Co-creating narratives of change. En K. A. Boluk, F. Higgins-Desbiolles, & M. Akhoundoghli, (eds.). *The Elgar companion to tourism and the Sustainable Development Goals* (pp. 92-103). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781802203219.00015>
- Dannevig, H., Gildestad, I. M., Steiger, R., & Scott, D. (2021). Adaptive capacity of ski resorts in Western Norway to projected changes in snow conditions. *Current Issues in Tourism*, 24(22), 3206-3221. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1865286>
- Gutierrez, E. L. M. (2023). Re-examining the participation and empowerment nexus: Applications to community-based tourism. *World Development Perspectives*, 31. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2023.100518>
- Izurieta, G., Torres, A., Patiño, J., Vasco, C., Vasseur, L., Reyes, H., & Torres, B. (2021). Exploring community and key stakeholders' perception of scientific tourism as a strategy to achieve SDGs in the Ecuadorian Amazon. *Tourism Management Perspectives*, 39. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100830>
- Khalid, S., Ahmad, M. S., Ramayah, T., Hwang, J., & Kim, I. (2019). Community empowerment and sustainable tourism development: The mediating role of community support for tourism. *Sustainability*, 11(22). <https://doi.org/10.3390/su11226248>
- Khuc, V. Q., Doan, D. N., Nguyen, A. T., Hoang, K. L., Le, K. C., Tran, T. T., Le, D. H., Nguyen, T. H., Tran, T. Q. T., & Doan, P. T. (2025). Exploring youth tourists' perceptions and willingness to pay for improving community-based tourism associated with cultural preservation in Vietnam. *Tourism and Hospitality*, 6(4). <https://doi.org/10.3390/tourhosp6040219>

- Maldonado-Erazo, C. P., Del Río-Rama, M. d. l. C., Miranda-Salazar, S. P., & Tierra-Tierra, N. P. (2022). Strengthening of community tourism enterprises as a means of sustainable development in rural areas: A case study of community tourism development in Chimborazo. *Sustainability*, 14(7). <https://doi.org/10.3390/su14074314>
- Mohd Yusof, N., Azizan, I. S., Ahmad, N. A., Ismail, J., & Yusoff, S. N. (2025). Empowering youth for sustainable tourism: The mediating roles of social innovation in promoting local community development. *BORNEO AKADEMIKA*, 9(1), 55–67. <https://doi.org/10.24191/BA/v9i1/118975>
- Pan, W., Iturralde, K., Bock, T., Martinez, R. G., Juez, O. M., & Finocchiaro, P. (2020). A conceptual design of an integrated façade system to reduce embodied energy in residential buildings. *Sustainability*, 12(14). <https://doi.org/10.3390/su12145730>
- Romero-Medina, N., Flores-Tipán, E., Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., Carvache-Franco, W., & González-Núñez, R. (2024). Organizational design for strengthening community-based tourism: Empowering stakeholders for self-organization and networking. *PLOS ONE*, 19(1). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0294849>
- Ruiz Ballesteros, E., Hernández Ramírez, M., Coca Pérez, A., Cantero, P. A., & Campo Tejedor, A. D. (2008). Turismo comunitario en Ecuador: Comprendiendo el *community-based tourism* desde la comunidad. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>
- Salcedo, L., & Quevedo, L. (2021). Volunteering tourism and sustainable development: A case study of an Andean indigenous project: Quilla Pacari, Chimborazo. *Open Journal of Ecology*, 11(9), 596-609. <https://doi.org/10.4236/oje.2021.119038>
- Sarabia Molina, M. Y., Iñiguez Apolo, R. M., & Magallan Parrales, H. Z. (2022). Turismo comunitario: Potencialidades de la comuna Salanguillo. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 10(2), 8-14. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v10i2.605>
- Tiwari, S., Marahatta, D., & Devkota, H. (2024). Aspects of community participation in eco-tourism: A systematic review. *Journal of Multidisciplinary Research Advancements*, 2(1), 71-79. <https://doi.org/10.3126/jomra.v2i1.66650>
- Trialfhianty, T. I., & Suadi. (2017). The role of the community in supporting coral reef restoration in Pemuteran, Bali, Indonesia. *Journal of Coastal Conservation*, 21(6), 873–882. <https://doi.org/10.1007/s11852-017-0553-1>
- Warlina, L., & Afredi, A. (2025). Geographic Information System (GIS) application to identify the distribution of tourist attractions and supporting facilities related to the Sustainable Development Goals (SDGs). *Indonesian Journal of Science and Technology*, 11(2), 341-356. <https://doi.org/10.17509/ijost.v11i2.89803>

Autores

Génesis Gabriela Zavala Orozco. Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera y maestrante en el programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos.

Jaime Tinto-Arandes. Docente de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

Daniel Andrade Pesantezl. Docente tutor, de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.