

## **Economía violeta, retos y oportunidades para estudiantes de institutos de educación técnica y tecnológica**

*Violet Economy: Challenges and opportunities for students of technical and technological education institutes*

Carmen Verónica Valenzuela Chicaiza, Adrián Fernando Pavón Pabón, Luz Marina Rodríguez Cisneros

### **Resumen**

El estudio está enfocado en la economía violeta, vista como una estrategia de inclusión socioeconómica, buscando atender la brecha de inequidad de género, centrándose en las oportunidades y desafíos para las estudiantes. Tuvo como objetivo analizar la economía violeta, sus desafíos y oportunidades en las estudiantes de institutos de nivel tecnológico superior centrados en Instituto Superior Tecnológico ITCA. Se desarrolló en base a una metodología mixta, incorporó el enfoque cuantitativo con la realización de encuestas a un grupo de 126 estudiantes mujeres de la escuela de educación comercial, producción, servicios y seguridad, de la modalidad semipresencial y en línea. Estas encuestas permitieron conocer y caracterizar algunas variables socio-demográficas, el grado de conocimiento sobre economía violeta, sus fuentes de ingresos, así como las barreras que percibían en relación con el emprendimiento. Complementariamente, el paradigma cualitativo se aplicó en el tipo de investigación bibliográfico documental, que hizo posible una interpretación crítica de los hallazgos empíricos. Los resultados indican que, a pesar de que hay interés y predisposición hacia el emprendimiento por parte de las estudiantes mujeres, la falta de conocimiento especializado, financiación limitada y la ausencia de redes de apoyo limitan su participación en iniciativas enfocadas en la economía violeta. Además, persiste una brecha institucional demostrada por la falta de cursos con perspectiva de género y enfoque en emprendimiento en el currículo académico. La economía violeta representa una oportunidad crucial para fomentar la autosuficiencia económica entre las estudiantes mujeres; sin embargo, es necesario políticas y programas integrales que fortalezcan las capacidades empresariales.

Palabras clave: Economía violeta; emprendimiento; estudiantes.

---

#### **Carmen Verónica Valenzuela Chicaiza**

Instituto Superior Tecnológico ITCA | Ibarra | Ecuador | [cvalenzuela@itca.edu.ec](mailto:cvalenzuela@itca.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-3267-7273>

#### **Adrián Fernando Pavón Pabón**

Instituto Superior Tecnológico ITCA | Ibarra | Ecuador | [afpavon@itca.edu.ec](mailto:afpavon@itca.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-3018-2728>

#### **Luz Marina Rodríguez Cisneros**

Instituto Superior Tecnológico ITCA | Ibarra | Ecuador | [lmrodriguez@itca.edu.ec](mailto:lmrodriguez@itca.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-7365-9103>

<http://doi.org/10.46652/pacha.v6i19.470>

ISSN 2697-3677

Vol. 6 No. 19 septiembre-diciembre 2025, e250470

Quito, Ecuador

Enviado: abril 01, 2025

Aceptado: agosto 03, 2025

Publicado: agosto 28, 2025

Publicación Continua

## Abstract

This study focuses on the purple economy, viewed as a socioeconomic inclusion strategy, seeking to address the gender inequality gap by focusing on the opportunities and challenges for female students. The study aimed to analyze the purple economy, its challenges, and opportunities for female students at higher technological institutes, centered on the ITCA Higher Technological Institute. It was developed based on a mixed methodology, incorporating a quantitative approach by conducting surveys with a group of 126 female students from the School of Business Education, Production, Services, and Security, both in-person and online. These surveys allowed for the identification and characterization of sociodemographic variables, the degree of knowledge about the purple economy, their sources of income, and the barriers they perceived in relation to entrepreneurship. Additionally, the qualitative paradigm was applied in the bibliographical and documentary research, which enabled a critical interpretation of the empirical findings. The results indicate that, despite female students' interest and willingness to pursue entrepreneurship, a lack of specialized knowledge, limited funding, and a lack of support networks limit their participation in initiatives focused on the purple economy. Furthermore, an institutional gap persists, demonstrated by the lack of gender-sensitive courses focused on entrepreneurship in the academic curriculum. The purple economy represents a crucial opportunity to foster economic self-sufficiency among female students; however, comprehensive policies and programs are needed to strengthen entrepreneurial capacities.

Keywords: Purple economy; entrepreneurship; students.

## Introducción

La economía violeta ha surgido como un enfoque adicional que procura equidad de género, en virtud de la inclusión de la mujer en los sistemas productivos y empresariales, este paradigma reajusta la relevancia socioeconómica de las mujeres a la productividad, por tanto, moviliza la redistribución de las oportunidades y recursos económicos (Iñiguez, 2023; Kenny, 2021). En Latinoamérica Ecuador y Argentina son ejemplos que han adoptado políticas públicas relacionadas a la inclusión y a este modelo, alcanzando mejoras en términos de inclusión financiera y desarrollo sostenido. No obstante, estos avances aún coexisten con resistencias socioculturales y económicas persistentes que mantienen la subordinación de la mujer en el ámbito laboral (González, 2019). Desde una perspectiva crítica, el análisis feminista visibiliza la precarización, explotación y violencia simbólica que soportan las trabajadoras, a pesar de los intentos transformadores de la economía violeta, el modelo neoliberal heteropatriarcal sigue en vigencia, reproduciendo desestructuraciones de dominación que silencian y deslegitiman el trabajo femenino (González, 2019).

En Ecuador, la implementación de la economía violeta ha sido respaldada por recientes actos normativos, como la Ley Orgánica para Impulsar la Economía Violeta (2022), que busca mitigar las barreras estructurales a la plena participación laboral de las mujeres en los sectores público y privado, incluyendo el aprovechamiento de la vulnerabilidad, como las mujeres indígenas, afroecuatorianas y trabajadoras informales. Esta legislación responde a las persistentes desigualdades de discriminación de género en el mercado laboral ecuatoriano, donde la tasa de empleo adecuado femenino fue de apenas 35.9% en 2023, lo que indica un estancamiento en la ampliación de la brecha en relación con sus contrapartes masculinas y el progreso de recuperación post-pandemia (Gobierno de la República del Ecuador, 2024). Además, la Agenda Nacional de Igualdad de Gé-

nero 2021-2025 también establece marcos específicos para mejorar la autonomía económica de las mujeres, incorporando políticas sobre inclusión social y compromiso productivo, acceso al crédito y desarrollo del emprendimiento, incluyendo “Impulso Violeta”, que capacitó a más de 18,800 funcionarios gubernamentales en prevención de la violencia de género con enfoque en el empoderamiento económico de las mujeres (Gobierno de la República del Ecuador, 2024).

La participación global de mujeres en la fuerza laboral cayó al 52.9 por ciento en 2023. Además, el 55.7 por ciento de la población trabajadora se ve afectada por el empleo informal. Las mujeres continúan enfrentando discriminación y exclusión de los espacios de toma de decisiones, soportando peores condiciones laborales y violencia de trabajo socializada (Gobierno de la República del Ecuador, 2024). Estos indicadores demuestran que, a pesar de los esfuerzos realizados en políticas públicas y marcos legislativos, la consolidación de la economía violeta en Ecuador enfrenta barreras socioculturales, económicas e institucionales arraigadas que obstaculizan la igualdad transformadora sustantiva que las mujeres requieren para acceder, participar y beneficiarse del sistema económico.

Aunque existen instrumentos de política pública que respaldan la economía violeta, aún existen barreras estructurales, como falta de financiamiento, conocimiento de modelos de negocio y la ausencia de redes de apoyo efectivas (González, 2019), que persisten y obstaculizan la participación de las mujeres en el emprendimiento. Tales circunstancias obligan a innumerables mujeres a retirarse a esferas domésticas, asumiendo roles marginados e invisibilizados (González, 2019), lo que perpetúa su exclusión de los sistemas económicos formales y restringe su capacidad para lograr independencia financiera.

Dentro del ámbito de las estudiantes de nivel técnico superior, específicamente del Instituto Superior Tecnológico ITCA de la ciudad de Ibarra, estos problemas adquieren una dimensión problemática única, particularmente porque la economía violeta no existe dentro del currículo académico, lo que limita el acceso de los estudiantes a procesos formativos en economía de género, liderazgo y actividades empresariales. Además, la escasa disponibilidad de redes de mentoría y recursos para el desarrollo de negocios innovadores inhibe el desarrollo de competencias empresariales femeninas (Bastida et al, 2024). De manera más persistente, la falta de insumos que permitan el desarrollo del emprendimiento desmotiva la participación activa de las jóvenes en iniciativas empresariales (Colombo 2021). Siendo importante tomar en cuenta que la inversión en mujeres emprendedoras jóvenes no solo potencia la igualdad de género, sino que también mejora la productividad y energiza las economías locales, siendo necesario asociaciones público-privadas que fomenten entornos propicios para el emprendimiento femenino (Bullock, 2025).

Esta brecha institucional contrasta con las tendencias de emprendimiento femenino social que son reconocidas como motores sociales y económicos de crecimiento al proporcionar soluciones que son innovadoras, sostenibles y equitativas (Aparicio et al., 2024). Aspectos como la débil participación de las mujeres en actividades económicas productivas y las crecientes brechas

de género impactan el empoderamiento individual, así como el crecimiento económico local. Por lo tanto, este trabajo tiene por objetivo analizar la economía violeta, sus desafíos y oportunidades para estudiantes de institutos de nivel tecnológico superior centrados en ITCA.

## Metodología

Para el desarrollo del estudio, se utilizó un enfoque mixto de investigación, desde la vertiente cuantitativa, se realizó un análisis estadístico de las encuestas aplicadas a estudiantes mujeres del Instituto Superior Tecnológico ITCA, se calcularon frecuencias, distribuciones y porcentajes para caracterizar el nivel de conocimiento y participación de las estudiantes en relación a la economía violeta. También adoptó un enfoque cualitativo dado que se buscó comprender en profundidad aspectos que conlleva la economía violeta desde el campo bibliográfico documental.

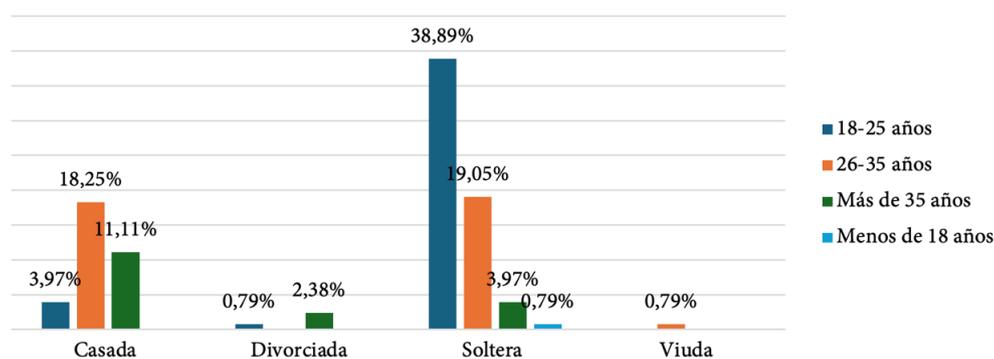
El tipo de investigación de campo, descriptiva y explicativa, se desarrolló en la sede del Instituto Superior Tecnológico ITCA, para el estudio de la situación, se aplicaron los métodos inductivo, deductivo, analítico y sintético con el fin de obtener una comprensión completa de la situación, analizando la evolución de las prácticas de economía violeta.

La población objetivo fue de un total de 126 estudiantes mujeres de la escuela de educación comercial, producción, servicios y seguridad de las modalidades semipresencial y online del Instituto Superior Tecnológico ITCA. Los datos se recolectaron mediante encuestas que contuvo preguntas cerradas, enfocadas en datos sociodemográficos como edad, estado civil y cargas familiares y un cuestionario dirigido a evaluar el conocimiento y comprensión sobre los principios y prácticas de la economía violeta, participación en actividades empresariales, así como la opinión sobre las barreras y facilidades del emprendimiento femenino.

## Análisis de resultados

En el siguiente apartado se presenta en los datos sociodemográficos de estado civil y la edad de las estudiantes del Instituto Superior Tecnológico ITCA.

Figura 1. Estado civil - edad



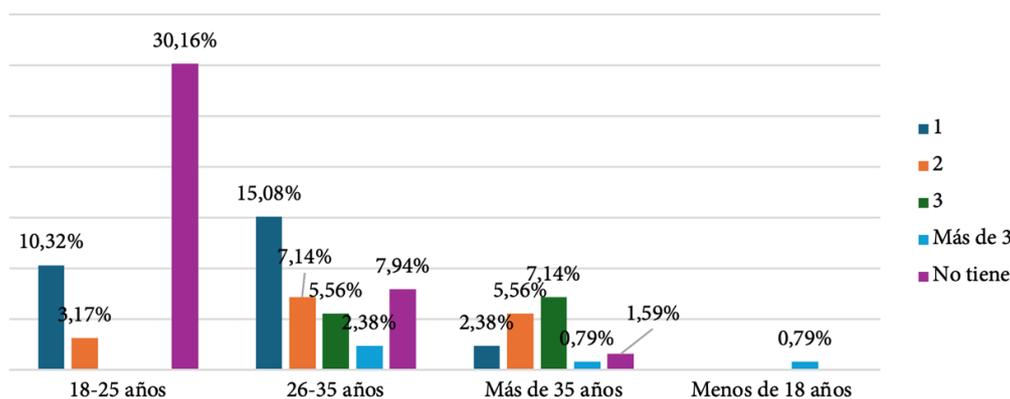
Fuente: encuesta a estudiantes ITCA (2025).

Abordando el estado civil y edad de las estudiantes, del ITCA, la mayoría de los encuestados son jóvenes adultos y solteros, particularmente entre las edades de 18 y 25. En el grupo de edad de 26 a 35 años, todavía hay un predominio de solteros, pero comienza a aparecer un número destacado de mujeres casadas, lo que indica que algunas estudiantes están equilibrando la escolaridad con la vida marital y obligaciones familiares. En el grupo de edad de más de 35 años, la participación es menor, consistiendo en un pequeño número de mujeres casadas y unas pocas mujeres divorciadas.

El estado civil viuda y divorciada tiene una representación marginal en todas las cohortes etarias, así mismo, la franja de edad inferior a 18 presenta escasa representación, indicando que la mayoría de las estudiantes acceden a la educación tecnológica luego de haber finalizado la secundaria y tomado decisiones respecto a su desarrollo personal y profesional.

A continuación, se desagrega la edad de las estudiantes, comparadas con las cargas familiares:

Figura 2. Edad – cargas familiares

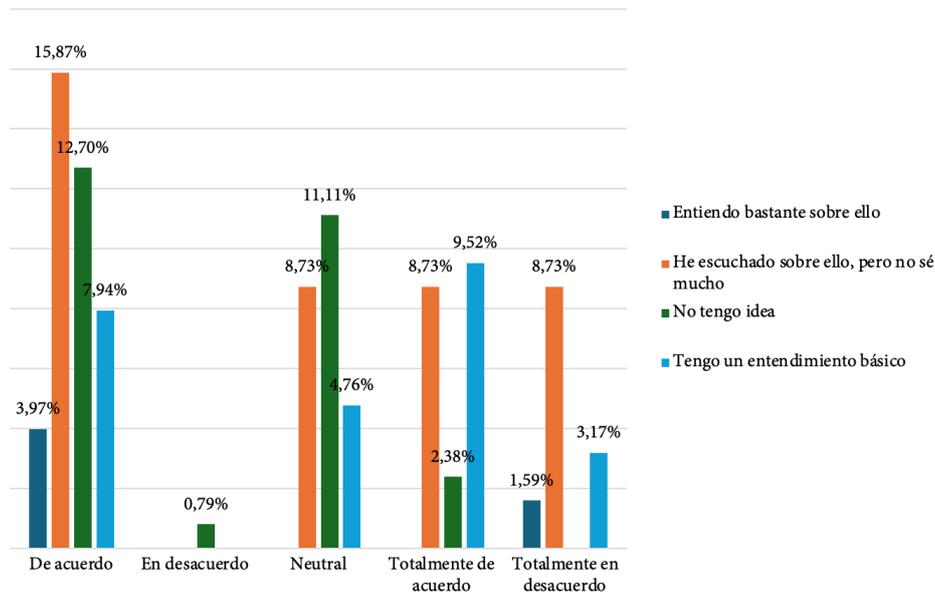


Fuente: encuesta a estudiantes ITCA (2025).

La relación entre los diferentes grupos de edad y el número de dependientes que tienen los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico ITCA, evidencia que la mayoría de las mujeres menores de 25 años no tienen dependientes, este grupo puede dedicar más tiempo a estudiar, sin embargo, en los rangos de edad más avanzados, particularmente en el grupo de edad de 26 a 35 años, hay una mayor proporción de estudiantes con uno o más hijos, indica que un buen número de ellas tienen que equilibrar los estudios con responsabilidades familiares; en el grupo de 35 años o más, los dependientes son aún más comunes.

Abordando el análisis del cuestionario, la figura 3 muestra el conocimiento y comprensión de economía violeta, comparada con la importancia para el empoderamiento económico:

Figura 3. Conocimiento y comprensión de economía violeta- importancia para el empoderamiento económico

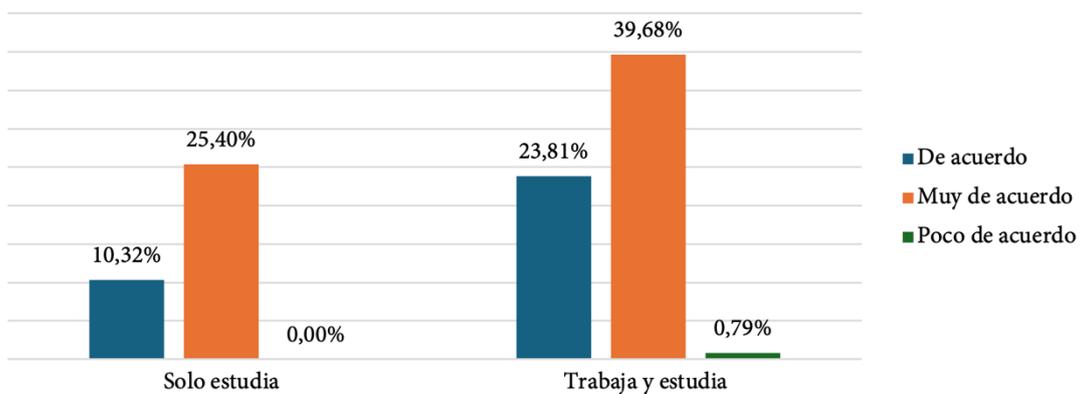


Fuente: encuesta a estudiantes ITCA (2025).

La mayoría de las encuestadas, aunque de forma superficial, están enteradas de la economía violeta y su relevancia en el empoderamiento económico de las mujeres, un grupo considerable se mostró consciente de sus beneficios, pues mostraban tanto acuerdo como total acuerdo en relación a su desarrollo económico. Por otro lado, se nota que una parte de las encuestadas no tiene una postura formada, es decir, no se muestra a favor ni en contra. También hay un porcentaje menor que manifiesta estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo; existen diferencias significativas en la percepción dependiendo del contexto o sus experiencias individuales.

En la figura 4 se procede a presentar la disposición por aprender sobre economía violeta por parte de las estudiantes, comparada con la actividad a la que se dedica:

Figura 4. Disposición por aprender sobre economía violeta – actividad a la que se dedica



Fuente: encuesta a estudiantes ITCA (2025).

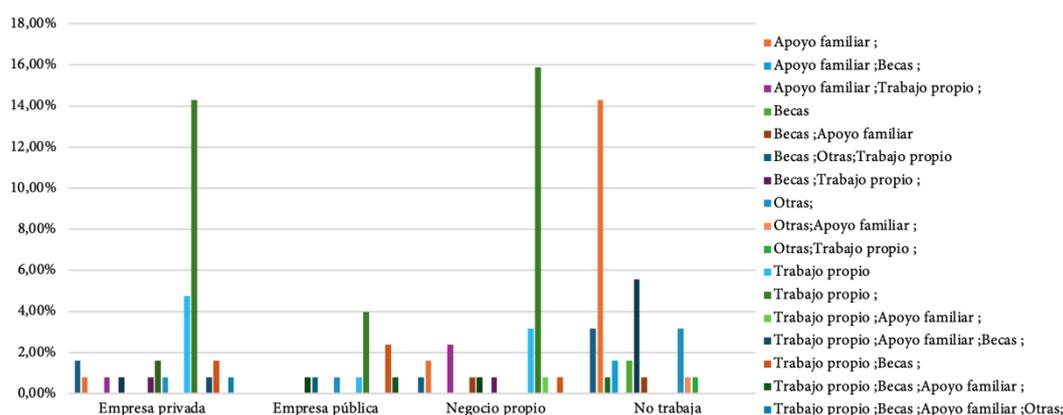
Con respecto a la dedicación actual de las estudiantes del ITCA muestra que una parte significativa compagina el trabajo con sus estudios, refleja la necesidad de generar ingresos mientras

continúan su formación académica, la mayoría manifiesta estar de acuerdo o muy de acuerdo con su situación, evidenciando que han encontrado maneras de equilibrar ambas responsabilidades. Sin embargo, la presencia de un pequeño porcentaje que expresa poco acuerdo indica dificultades en la conciliación entre el ámbito laboral y el académico.

Por otro lado, una menor proporción de estudiantes se dedica exclusivamente a estudiar, y dentro de este grupo, la mayoría también se muestra satisfecha con su situación, relacionado con un mayor enfoque en el aprendizaje y una menor carga de responsabilidades externas. No obstante, el hecho de que la mayoría de las estudiantes trabajen mientras estudian evidencia la importancia de políticas que apoyen la educación con medidas como horarios flexibles, acceso a becas o programas de asistencia que faciliten la permanencia en el sistema educativo sin comprometer su bienestar económico.

Abordando la figura 5, se presenta la proveniencia del ingreso por parte de las estudiantes y el tipo de trabajo que realizan:

Figura 5. Proveniencia del ingreso – tipo de trabajo



Fuente: encuesta a estudiantes ITCA (2025).

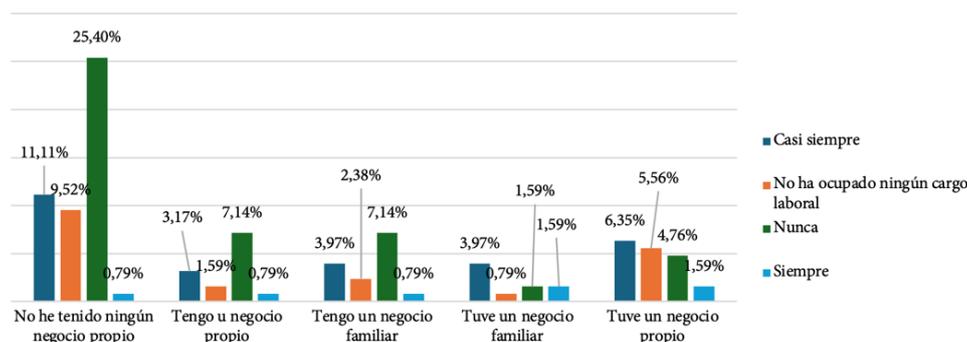
El examen de la fuente de ingresos de los estudiantes del ITCA revela una gama de opciones de financiamiento disponibles para su educación y subsistencia, una parte significativa de la población depende del apoyo familiar, ya sea de manera exclusiva o en conjunción con matrícula subsidiada, becas y autoempleo. Sin embargo, un segmento sustancialmente grande también se sostiene a través del empleo, refleja un alto grado de independencia económica entre la comunidad estudiantil. La mayoría de aquellos que están empleados trabaja y recibe ingresos del sector privado o de sus propios negocios, mientras que una pequeña minoría está empleada en el sector público. Se evidencia que las oportunidades de empleo disponibles para los estudiantes están concentradas en empresas privadas o autoempleo, enfatizando así la necesidad de autoempleo en lo que respecta a su desarrollo económico.

Por otro lado, un número considerable de estudiantes no está económicamente activo, dependiendo únicamente de ayuda financiera, apoyo familiar o becas. Además, la presencia de in-

gresos mixtos (autoempleo, becas, apoyo familiar) indica que un buen número de las estudiantes está intentando equilibrar múltiples fuentes de financiamiento para sustentarse.

La figura que se muestra a continuación contiene los datos obtenidos sobre la discriminación por género y la participación en acciones de economía violeta o emprendimiento.

Figura 6. Discriminación por género – participación en acciones de economía violeta o emprendimiento



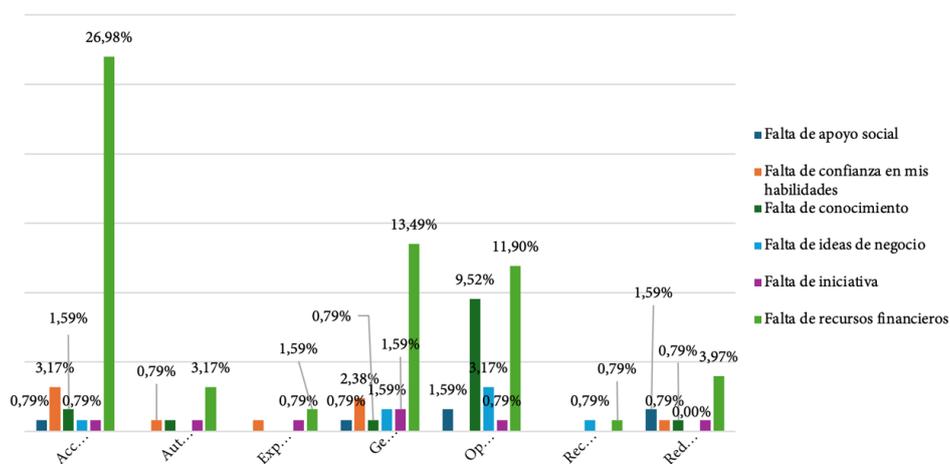
Fuente: encuesta a estudiantes ITCA (2025).

En relación a la participación en actividades económicas muestra que, en el caso de las estudiantes, existe una ausencia de emprendimiento, lo cual evidencia que la integración en actividades económicas autónomas dentro de esta población es todavía muy incipiente. Aun así, en menor proporción, han trabajado en empresas familiares o cuentan con experiencia previa en algún emprendimiento; aunque existe una inquietud emprendedora en algunas estudiantes, para la gran mayoría esta opción no ha sido una alternativa viable para impulsar su desarrollo económico. Asimismo, la falta de cargos laborales que han ocupado algunas de las encuestadas responde a la escasez de empleo o de preparación para acceder al mundo laboral.

Por otro lado, las estudiantes que han tenido un negocio propio o han participado en iniciativas familiares exhiben un nivel más activo de compromiso económico, su proporción es menor que la de las mujeres que nunca han emprendido una iniciativa, pero su presencia sigue siendo indicativa de mujeres que han podido cultivar o gestionar algunas iniciativas económicas.

Ahora se aborda el análisis de las barreras para participación en emprendimiento y los factores de motivación para el emprendimiento presentados en la figura 7:

Figura 7. Barreras para participación en emprendimiento – factores de motivación para el emprendimiento



Fuente: encuesta a estudiantes ITCA (2025).

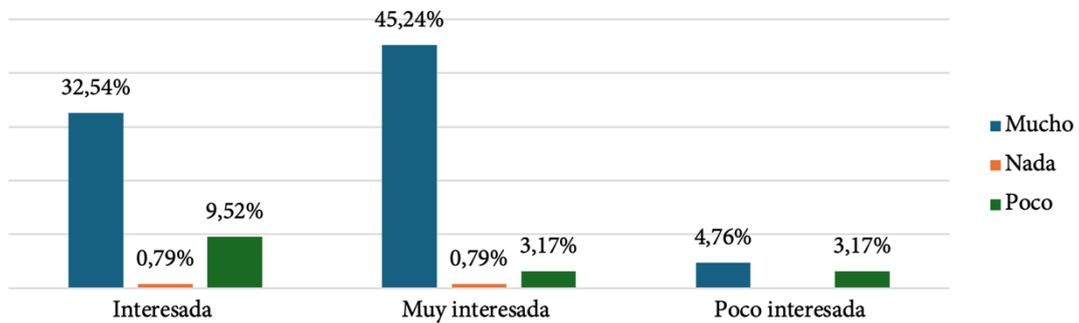
La participación de las estudiantes del ITCA en iniciativas económicas o emprendimiento se encuentra motivada, en su mayoría, por la falta de recursos financieros, pocas oportunidades de financiamiento resulta ser un reto primordial y tiene la impresión de que varias estudiantes están en el umbral de lanzar o expandir sus proyectos si se les facilita la ayuda económica apropiada. Otros aspectos que también constituyen una relevancia considerable son: las oportunidades de aprendizaje y la actividad generadora, lo que indica que también hay demanda de ingresos estables y de terreno donde se pueda obtener el conocimiento práctico.

Por el contrario, la falta de conocimiento y confianza en las propias habilidades también emerge como una barrera significativa, indica la necesidad de alguna forma de capacitación y empoderamiento que apunte a aumentar el nivel de certeza en sus habilidades empresariales. Aunque la falta de ideas de negocio e iniciativa aparece en menor grado, siguen siendo factores relevantes que pueden sofocar el interés en el emprendimiento.

Los hallazgos enfatizan la necesidad de idear iniciativas en ITCA que apunten a fomentar el emprendimiento femenino proporcionando acceso a micro financiamiento, capacitación en habilidades empresariales o fortalecimiento de redes de apoyo, ayudando así a alcanzar los objetivos de la economía violeta.

Abordando el potencial de una incubadora de negocios, comparada con el interés en participar en la misma por parte de las estudiantes, los resultados se presentan en la figura 8:

Figura 8. Potencial de incubadora de negocios – interés en participar en incubadora de negocios



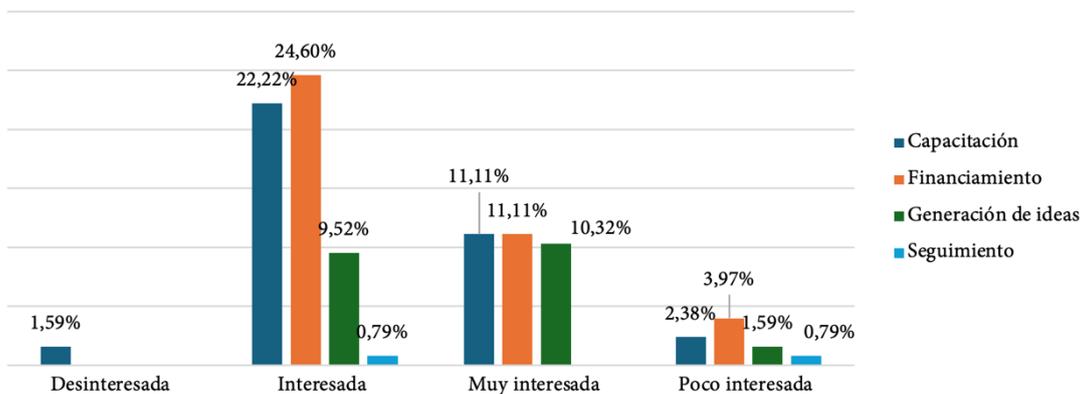
Fuente: encuesta a estudiantes ITCA (2025).

El estudio sobre el interés en intervenir en una incubadora de negocios enfocada en el empoderamiento económico de la mujer obtiene una respuesta positiva, la gran mayoría se muestra medianamente interesada o muy interesada e indica que existe un fuerte compromiso para potenciar sus capacidades emprendedoras en un contexto que utilice la economía violeta. Este interés resalta aún más la oportunidad de poner en marcha programas de incubación que brinden herramientas pre, asesoría y post, y financiamiento para fortalecer el emprendimiento femenino en su entorno educativo.

En cambio, una pequeña parte de los estudiantes indica poco o ningún interés en atender este tipo de iniciativas, en alguna medida, puede relacionarse a la falta de formación en el área de emprendimiento, recursos accesibles o intereses personales que en conjunto actúan como barreras. Pero, con base en la gran cantidad de alumnas interesadas, es razonable pensar que el establecimiento de una incubadora de negocios impactaría de forma positiva en el desarrollo económico y profesional de las estudiantes, creando oportunidades donde puedan aprender, innovar y alcanzar autonomía financiera en el contexto de la economía violeta.

Para identificar los factores que motivan a participar en una incubadora de negocios, se analiza los resultados que muestra la figura 9:

Figura 9. Tipo de apoyo para incubadora de negocios – contribución al desarrollo



Fuente: encuesta a estudiantes ITCA (2025).

En cuanto a la disposición de los estudiantes, en el caso de involucrarse activamente en desarrollar y mantener una incubadora de negocios en el ITCA, los resultados indican que la mayoría de las participantes expresan interés en participar. En términos de participación, la formación y el financiamiento destacan como los más generosos, mostrando la necesidad de contar con recursos financieros y capacitación para obtener éxito en la iniciativa. Además, un número considerable de estudiantes también realiza una contribución positiva hacia la generación de ideas, indica que hay interés en ofrecer ingenio e innovación en el ecosistema emprendedor.

Por otro lado, una pequeña porción de los encuestados manifiesta nulo interés o desinterés absoluto en la incubadora, probablemente por falta de tiempo, desconocimiento del tema o desconfianza en sus propias capacidades para ayudar. El seguimiento es la fase que menos disposición de participación presenta, hay un mayor desinterés en el monitoreo y control de las actividades una vez que la incubadora opere.

## Discusión

Al examinar los segmentos de edad de las estudiantes del ITCA y comparados con los obtenidos en el estudio de Fernández y Caballero (2023), se evidencia que en ambos casos existe una alta concentración de estudiantes jóvenes adultos en el nivel superior. En el caso de ITCA, fue notorio el predominio del grupo de 18-25 años, lo cual se alinea con el hallazgo nacional donde la franja de 20 a 23 años constituyó el 53.8% de la población analizada. En ambos casos, la participación de estudiantes mayores de 35 años fue marginal, demostrando una barrera generacional restringente para el acceso y la retención de adultos en la educación superior, lo que plantea preocupaciones compartidas sobre la necesidad de políticas inclusivas para marcos de edad no tradicionales en la academia.

Al estudiar la carga familiar entre las estudiantes del ITCA, se observó mujeres de 18 a 25 años en su mayoría no tienen responsabilidades familiares, lo que facilita su dedicación a tiempo completo a la formación académica. Sin embargo, a partir de los 26 años, hay un aumento en las obligaciones familiares, una tendencia que se vuelve aún más aguda en los estudiantes mayores de 35 años, quienes deben compaginar varios roles. Estos hallazgos son coherentes con el estudio de caso realizado por Alonso et al. (2015), que mostró que los estudiantes universitarios adultos mayores de treinta años, especialmente mujeres, enfrentan limitaciones en su progreso académico, ya que se vuelve cada vez más difícil encontrar un equilibrio entre asistir a clases y gestionar las responsabilidades familiares, principalmente el cuidado de los hijos.

Al comparar el conocimiento de los estudiantes de ITCA sobre la economía violeta con el de las personas encuestadas en la zona 4 de Ecuador, basado en el estudio de Pinargote (2023), quedó claro que hay una falta de conocimiento con respecto al concepto y sus implicaciones. En el caso de ITCA, aunque la mayoría de los estudiantes afirmaron haber escuchado el término, existe una comprensión superficial, con una porción significativa permaneciendo neutral o apática, señalando

do una falta de entendimiento sobre el impacto real que esta propuesta económica podría tener en la vida de las mujeres. Esto fue aún más pronunciado en el estudio nacional, donde el 82% de los encuestados afirmaron no entender el significado de economía violeta, ilustrando la falta de comunicación y difusión activa del concepto a niveles comunitarios, empresariales y estatales. Ambos estudios coinciden en la necesidad de iniciar campañas de concienciación y proyectos educativos dirigidos a promover la comprensión y apropiación de la economía violeta como una respuesta crucial a las disparidades de género y un instrumento para la inclusión económica de las mujeres, especialmente en el contexto de la educación superior, donde los futuros profesionales necesitan una perspectiva crítica y feminista sobre los modelos económicos articulados de igualdad.

El emprendimiento femenino es fundamental para la creación de empleo y en especial para el progreso económico en regiones donde los factores socioculturales funcionan como facilitadores o limitantes. Hernández et al. (2022), mostró que el apoyo familiar es el determinante más relevante en la decisión de emprender. Pérez et al (2024), subrayan la importancia de las micro franquicias sostenibles lideradas por mujeres como modelos de negocio, permiten la inclusión productiva, empoderan económicamente a las mujeres.

Al comparar el origen de los ingresos de los estudiantes del ITCA con el estudio realizado en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por Fernández et al (2022), se mostró una notable similitud en la dependencia de las familias como la principal fuente de financiamiento. En ITCA, la mayoría de los estudiantes combina el apoyo familiar con becas y empleo, y muestra un primer paso hacia la independencia económica a través del autoempleo en emprendimientos del sector privado. Mientras tanto, en ESPE, el 86% de los estudiantes dependía exclusivamente del apoyo parental, describiendo un ambiente de bajos ingresos acompañado de una falta de opciones de financiamiento.

En relación al compromiso económico y las iniciativas empresariales de las estudiantes del ITCA con los hallazgos de Fernández et al. (2022), se observó que, en ambos casos, la participación en actividades económicas auto sostenibles es bastante escasa, caracterizada por la dependencia de financiamiento externo, principalmente de la familia. Mientras que en ITCA una porción menor de estudiantes reportó participar en negocios propios o familiares, lo que significaba, si acaso, una mentalidad emprendedora naciente, en la ESPE, el 72% de los estudiantes aún reside con sus padres y el 86% de ellos depende completamente de sus padres, lo que retrata un nivel aún más bajo de independencia financiera y prácticamente ninguna participación en actividades productivas autoempleadas. Esta diferencia indica que en ITCA hay una leve inclinación hacia tener algunas actividades emprendedoras exploratorias, incluso cuando estas no son suficientes para considerarse generalizadas.

Ambos estudios coinciden en que la ausencia de oportunidades de empleo, la formación emprendedora insuficiente y el bajo nivel de bienestar financiero restringen el desarrollo económico autosostenido de los estudiantes, reforzando la necesidad de mejorar las políticas institucionales en cuanto a capacitación en emprendimiento, educación financiera, mentoría y como medidas

cruciales destinadas a fortalecer la economía violeta y apoyar la integración equitativa y autónoma de las mujeres en el trabajo productivo económicamente.

Al analizar las motivaciones y barreras percibidas de las estudiantes de ITCA en relación con las actividades emprendedoras, se alineó con los hallazgos de Rojas y Chávez (2024), en cuanto a que el acceso a recursos financieros es una barrera primaria en ambos casos. En ITCA, las estudiantes señalaron las brechas de financiamiento, los déficits de conocimiento práctico y la falta de confianza como las principales barreras para su compromiso emprendedor. Esto se alinea con el estudio peruano donde, a pesar de reconocer la innovación como el factor más importante, las finanzas recibieron la puntuación más baja de 1.80 en promedio. Esto revela una percepción generalizada de apoyo económico limitado por parte de universidades u otras instituciones externas. Además, ambos estudios destacaron la autoconfianza y las habilidades empresariales como factores críticos que determinan la disposición de una persona a involucrarse en actividades comerciales.

La motivación de las estudiantes del ITCA para asistir a una incubadora de negocios enfocada en el empoderamiento económico femenino demuestra un interés por ocupar espacios que potencialicen sus capacidades emprendedoras y promuevan la economía violeta. Esto se relaciona con los resultados de Rojas y Chávez (2024), quienes señalaron que, a pesar de que la innovación y las habilidades emprendedoras fueron consideradas determinantes para el éxito empresarial, el respaldo institucional que se materializa a través de incubadoras fue calificado de manera ambivalente. Mientras que en el ITCA predominó una actitud positiva hacia la creación de estas plataformas de apoyo, en el estudio peruano solo un 17.5% consideró que el apoyo institucional tiene un alto impacto en el éxito de los emprendimientos. Esta postura evidencia que hay disposición a atraer tales apoyos, pero las experiencias o la percepción de poco acompañamiento limitan la valoración de estos como factores claves.

Ambos contextos convergen en resaltar que la ejecución de programas de incubación implica no solo la provisión de espacio físico y recursos, sino también los procesos de sensibilización y capacitación integral y mentoría que superan las barreras de conocimiento, confianza y financieras, asegurando que el interés inicial se traduzca en emprendimientos sostenibles que impacten la equidad de género.

## **Conclusiones**

A pesar de que en el Ecuador existen normativas que impulsan la economía violeta, las alumnas del Instituto Tecnológico ITCA muestran un escaso nivel de apropiación conceptual y baja participación activa en el emprendimiento de economía de género. Este fenómeno se explica por la persistencia de barreras sistémicas, tales como: bajo grado escolar en relación a su conocimiento sobre emprendimientos, limitado acceso a financiamiento y escasa oferta de programas de enseñanza formal sobre mentoría y capacitación en economía de género, que dificultan el empoderamiento económico de estas jóvenes mujeres.

En la presente investigación, se comprobó que la gran mayoría de alumnos del ITCA reportan, antes de su formación, una actitud favorable hacia los emprendimientos de economía violeta, en particular con la creación de una incubadora de negocios de mujeres, acogiéndolo como oportunidad. No obstante, la falta acentuada de confianza en las habilidades personales, inversión en sostenibilidad de soporte, en gran medida negativa hacia la participación en actividades productivas femeninas, en conjunto con otros factores que estimulan el requerimiento por el fortalecimiento de los marcos de política institucional, que sostienen la economía violeta, con un enfoque formativo e integral.

La economía del violeta se sitúa a un nivel más avanzado porque trata de resolver la inclusión y el empoderamiento económico de las mujeres, provisionando una serie de oportunidades en el campo del emprendimiento y el ejercicio de llevar un negocio propio que facilite la generación de recursos.

## Referencias

- Alonso-Sanz, A., Iglesias Martínez, M. J., & Lozano Cabezas, I. (2015). La conciliación estudiantil-familiar y el proceso de enseñanza-aprendizaje en Educación Superior: un estudio cualitativo. *Educatio Siglo XXI*, 33(3), 223-246. <https://doi.org/10.6018/j/241001>
- Aparicio, S., Klofsten, M., Noguera, M., & Urbano, D. (2024). Institutions, social entrepreneurship, and individual economic well-being: An exploratory study. *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 22(4), 510-540. <https://doi.org/10.1108/MRJI-AM-10-2023-1472>
- Arauzo, E., Calderon, C., Carrillo, N., Gutiérrez, J., & Palacin, E. (2021). *Plan de negocios para la implementación de una multiplataforma colaborativa digital que conecte a empresas del sector industrial con empresas de servicios logísticos homologadas del rubro de transporte de carga y afines en Lima Metropolitana y Callao* [Tesis de maestría, ESAN].
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). *Ley para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2022). *Ley Orgánica para Impulsar la Economía Violeta*.
- Bastida, M., García, A. V., & Taín, M. A. V. (2024). Construyendo un futuro sostenible: la intención emprendedora de las mujeres en la Economía Social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (111), 69-95. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.111.27894>
- Colombo, A. (2021). Gafas violetas, pero ¿con qué lentes? Recorridos teóricos entre la producción y reproducción del trabajo. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (70), 115-131.
- Bullock, L. (2025). Entrepreneurship, empowerment, and development: Unraveling economic rationales in Sweden's feminist foreign policy. *Foreign Policy Analysis*, 21(2).
- Fernández Lorenzo, A., Apuntes García, V. C., & Cisneros Benavides, D. G. (2022). Bienestar financiero y rendimiento académico de estudiantes universitarios. *Información para directivos de la Salud*, 37.

- Fernández Vélez, Y. E., & Caballero Torres, A. E. (2023). Análisis del estilo de vida de los estudiantes universitarios ecuatorianos. *Revista San Gregorio*, (53), 97-126.
- Gobierno de la República del Ecuador. (2024). *Informe exhaustivo nacional Beijing+30 Ecuador*. Consejo Nacional para la Igualdad de Género, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, y Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos.
- González-Allende, I. (2019). Mujeres que trabajan: La economía feminista en la narrativa de Eider Rodríguez. *Symposium: A Quarterly Journal in Modern Literatures*, 73(4), 203-218. <https://doi.org/10.1080/00397709.2019.1675307>
- Iñiguez, K. (2023). *La Economía Violeta, una alternativa económica para la ciudad de Cuenca, desde un enfoque de género* [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana].
- Hernández, S. P., Leal, M., García, M. S., & Castro, C. M. (2022). Factores socioculturales y emprendimiento femenino en Saltillo (Coahuila) y Oaxaca de Juárez (Oaxaca), México 2019-2020. *Suma de Negocios*, 13(29), 140-149. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2022.V13.N29.A7>
- Kenny, H. (2021). *Del cambio normativo al nombramiento en los ministerios: un análisis longitudinal sobre la participación femenina en los gabinetes subnacionales de Argentina (2008-2020)* [Tesis de grado, Universidad de San Andrés].
- Pérez-Morón, J., Thoene, U., & Alonso, R. G. (2024). Sostenibilidad y emprendimiento femenino a través de nuevos modelos de negocio: el caso de las microfranquicias en la Colombia post acuerdo de paz. *Investigación en Gerencia: La Revista de la Academia Iberoamericana de Administración*, 22(3), 324-342. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-04-2023-1407>
- Pinargote, M. (2023). Ecosistema de Economía Violeta. Retos y desafíos en el Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(5), 364-378.
- Rojas, M. P., & Chávez Vera, K. J. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista Invecom: Estudios transdisciplinarios en comunicación y sociedad*, 4(2).
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). *Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025*. Secretaría Nacional de Planificación.

## Autores

**Carmen Verónica Valenzuela Chicaiza.** Ing. Economía mención finanzas, Magíster en gestión de la Responsabilidad Social Corporativa, docente.

**Adrián Fernando Pavón Pabón.** Ingeniero Comercial. Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Actualmente desempeña el cargo de Analista de Aseguramiento de la Calidad.

**Luz Marina Rodríguez Cisneros.** Licenciada en ciencias de la educación mención matemáticas. Magíster en tecnologías para la gestión y práctica docente. Actualmente desempeña el cargo de directora de Aseguramiento de la Calidad.

## Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

Corresponde a un proyecto de investigación del ITCA.