

## **Responsabilidad Social Empresarial desde una Perspectiva Global y su Aplicabilidad en el Ecuador**

*Corporate Social Responsibility from a Global Perspective and its Applicability in Ecuador*  
Roberto Nicolas López Herrera, Alison Mikaela Peña Soliz, Patricia Gabriela Estrada Yanez, Pamela Lizbeth Magarisca Ñacato

### **Resumen**

El objetivo del trabajo consiste en evidenciar la poca diseminación, el pequeño desarrollo y la baja eficacia que tiene lugar, se realizó la recogida, análisis y síntesis información científica más relevante y actualizada de la puesta en práctica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) presente en prácticas sostenibles en el Ecuador, apoyándose en información de fuentes académicas altamente impactadas. La técnica utilizada es cualitativa, con origen en diferentes círculos económico-sociales, lo que propició la identificación de patrones, metodologías, limitaciones y buenas prácticas. Examinados los resultados, apuntan que la Responsabilidad Social Empresarial posee un efecto a favor de la competitividad, la reputación y la sostenibilidad de la compañía determinada, asentándose como una estrategia básica para dar respuesta a las necesidades sociales y medioambientales actuales. También se destacan barreras como la ausencia de cultura organizacional, escaso liderazgo moral, formación restringida y escasa incorporación de estas prácticas en las micro, pequeñas y medianas empresas. Se deduce que, pese a los progresos, es imprescindible implementar la RSE en Ecuador a través de iniciativas educativas, políticas públicas más proactivas y instrumentos de evaluación ajustados a la realidad del país. Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial (RSE); Ética; Transparencia; Desarrollo Sostenible; Cultura Organizacional.

---

#### **Roberto Nicolas López Herrera**

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga | Latacunga | Ecuador | rnlopez2@espe.edu.ec  
<http://orcid.org/0000-0002-9480-2033>

#### **Alison Mikaela Peña Soliz**

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga | Latacunga | Ecuador | ampena3@espe.edu.ec  
<http://orcid.org/0000-0001-6150-9909>

#### **Pamela Lizbeth Magarisca Ñacato**

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga | Latacunga | Ecuador | plmagarisca@espe.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0009-6324-6773>

#### **Patricia Gabriela Estrada Yáñez**

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga | Latacunga | Ecuador | pgestrada@espe.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0000-6101-2556>

## Abstract

The objective of this work is to demonstrate the lack of dissemination, the limited development and the low effectiveness of this practice. The most relevant and updated scientific information on the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) in sustainable practices in Ecuador was collected, analyzed and synthesized, relying on information from academic sources that have had a high impact. The technique used is qualitative, originating in different economic and social circles, which led to the identification of patterns, methodologies, limitations and good practices. The results show that Corporate Social Responsibility has an effect in favor of the competitiveness, reputation and sustainability of a given company, establishing itself as a basic strategy to respond to current social and environmental needs. However, barriers such as the absence of organizational culture, scarce moral leadership, restricted training and scarce incorporation of these practices in micro, small and medium-sized companies are also highlighted. It is clear that, despite the progress made, it is essential to implement CSR in Ecuador through educational initiatives, more proactive public policies and evaluation instruments adapted to the reality of the country.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR); Sustainability; Ethics; Transparency; Sustainable Development; Organizational Culture.

## Introducción

En los últimos años, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido un pilar fundamental en la estrategia y gestión de las empresas a nivel global. De manera que el enfoque que sostienen las empresas no solo se basa en aumentar sus beneficios económicos, sino también en involucrar de forma activa el bienestar social, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible de las organizaciones en las que elaboran. Según Sarmiento (2022), propone que la RSE requiere de una actuación ética y transparente, sustentada en el respeto a los derechos humanos, la equidad y la rendición de cuentas ante la sociedad.

La evolución que ha surgido de las ha sido un atractivo por la necesidad creciente de los consumidores, los requerimientos del mercado, las normativas internacionales que les complementan y, sobre todo, la necesidad de abordar problemas sociales, éticos y medioambientales desde una perspectiva empresarial responsable (Carroll & Brown, 2020).

Según Bom (2021), menciona que las empresas, las administraciones corporativas y su plan estratégico deben aumentar su compromiso con la sostenibilidad del planeta y con todos aquellos que habitan este entorno. Para poder lograr alcanzar ese objetivo, es necesario que se pueda comprender la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una visión organizacional que sobrelleva a un compromiso auténtico con la valoración de las diversas opciones al momento de la toma de decisiones.

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas, junto con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ha sido un factor impulsador en el sector privado de manera que puede ser un elemento potencial para luchar contra elementos que son importantes como es la pobreza, la reducción de las desigualdades y la mitigación del cambio climático. Diversos estudios respaldados por Scopus y Web of Science.

Según Elalfy et al. (2020), evidencian que las empresas que implementan las prácticas de RSE permite el fortalecimiento de la imagen institucional y también logran obtener diversas ventajas competitivas sustentables a un largo plazo. Por lo tanto, insertar el tema de la RSE en la actualidad ya no se basa únicamente que se lo realice por una moda, sino que se la observa como una necesidad interna de la organización.

En la perspectiva de América Latina, la RSE ha adquirido importancia significativa como parte de un proceso de conocimiento, a nivel organizacional. Sin embargo, la implementación de esta responsabilidad implica transformaciones importantes, afectadas por diversas situaciones tanto culturales, económicas y políticas. Un ejemplo muy relevante dado, en las potencias como Chile, Colombia y México, refleja que las empresas tienen la necesidad de crear capacidades robustas para constituir relaciones colaborativas, para que este proceso establezca la importancia de nuevos tipos de modalidades empresariales (Dueñas et al., 2021).

Un análisis realizado por Caamal y Quiroga (2021), resalta que algunas empresas que se encuentran ubicadas en América tienen la estrategia de gestión, lo que permite que este tipo de organizaciones realicen un bien para que cada empresa pueda generar beneficios y reducciones de riesgos y costos. Sin embargo, en diferentes casos las empresas no son los únicos responsables de implementar la responsabilidad social, de manera que los empleados también forman parte de la comunidad a la que la organización (García & Montoya, 2023).

No obstante, como indican Muñoz & Navarrete (2021), en la Revista 3C Empresa. Investigación y Pensamiento Crítico, aún carecemos de una ley específica que regule la RSE, así como de mecanismos de supervisión que garanticen su adecuada aplicación.

La mayor parte de las empresas en Ecuador, especialmente las micro, pequeñas y medianas conocidas como MIPYMES, se enfrentan a la insuficiencia de recursos y a la carencia de capacitación indispensable para llevar a cabo estrategias de RSE que sean sostenibles y estén debidamente integradas, además de alinearse con indicadores verificables (Aucancela & Fabricio, 2023). Por otro lado, persiste una visión escasa que reduce la RSE a simples donaciones, patrocinios o acciones de corto plazo, sin establecer una conexión con los objetivos institucionales o las políticas públicas locales.

Existen iniciativas sobresalientes que evidencian el potencial transformador de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Ecuador. PRONACA es una prestigiosa empresa que ha incorporado este tipo de compromiso, siendo una de las primeras en establecer programas de administración ambiental y bienestar comunitario como un componente esencial de su cultura empresarial (Castro, 2020).

La implementación de los RSE permite determinar el comportamiento dentro de la organización para beneficiar a todos los que forman parte de la organización (Contreras et al., 2022). Por tal razón, es importante que las organizaciones como son las instituciones de diferente de tamaño o sector organizacional conformen la responsabilidad social en sus objetivos estratégicos internos

de la empresa, respondiendo así a las necesidades y perspectivas de los entornos donde incrementa de forma adecuada cada una de sus actividades (Carrillo & Galarza, 2022).

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la responsabilidad social empresarial (RSE) debe entenderse como una estrategia aplicable a todo tipo de organización, sin importar su tamaño, estructura organizacional o sector económico al que pertenezca (Sarián et al., 2025). Adicionalmente, la Teoría de las Finanzas Conductuales Proporciona significativas visiones acerca de su uso para estudiar el comportamiento de los inversores y la Dinámica del mercado, los modelos mejorados que incluyen Elementos psicológicos y prejuicios que pueden contribuir a Mejorar la comprensión y la predicción de los Mercados financieros.

Este enfoque contribuye, a su vez, a mejorar el prestigio de la organización y también a crear confianza entre los grupos de interés, por lo que el desempeño es un rol fundamental en el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en la producción y el consumo responsables, en la reducción de desigualdades y en la acción climática (Bom, 2021).

La auditoría integral, entendida como una evaluación preventiva, facilita la verificación de los sistemas administrativos, financieros, de cumplimiento y de administración que dirigen una entidad, con el propósito de sugerir opciones para la consecución apropiada de sus objetivos y la optimización de sus recursos. La auditoría integral, al concretar la evaluación preventiva de los sistemas administrativos, financieros y de cumplimiento, se convierte en una excelente herramienta, desde la óptica de la RSE para la fortalecer dicha responsabilidad.

El progreso de la administración y las finanzas se alinea con la revolución industrial, la normalización gubernamental en áreas fiscales, el crecimiento de las vías, y la formación de Profesionales y contadores públicos. La mejora en la toma de decisiones mediante herramientas ha persistido hasta el presente y los distintos elementos de las cuales finanzas han evolucionado en un área que se expande progresivamente.

La administración y de las finanzas ha sido un factor determinante para la conformación de la RSE como eje estratégico de las empresas actuales, la transformación de la lógica industrial hacia una lógica más humana y sostenible representa el tránsito desde los modelos empresariales tradicionales.

Esta investigación se realiza con el propósito de poner de manifiesto la escasa difusión, desarrollo y eficacia existentes en este campo, se llevó a cabo la recopilación, análisis y síntesis de la información científica más relevante y actualizada sobre la puesta en práctica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en prácticas sostenibles en el Ecuador, a partir de información de fuentes académicas de alto impacto.

## Metodología

La investigación que se presenta se ha desarrollado bajo el enfoque de una revisión bibliográfica sistemática; a partir de la escasa existente y difusión de información existente sobre la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador, concretamente sobre la aplicación de RSE en prácticas sostenibles. Dicho estudio resulta pertinente al objetivo de compilar, analizar y sintetizar el conocimiento científico más importante y actualizado que existe en bases de datos académicas de alto impacto.

La metodología utilizada resulta justificada en función de la necesidad de tener un soporte teórico sólido que permita comprender cómo se ha abordado esta cuestión por diferentes realidades socio productivas, por tanto, poder señalar los principales enfoques teóricos, resultados, limitaciones y recomendaciones de las investigaciones realizadas. Esta revisión permite que otros autores con esta base sólida puedan generar propuestas futuras de acción en el país.

La recopilación de la información fue llevada a cabo mediante técnicas de análisis de documentos, revisión de la literatura científica y análisis de contenido. Se escogieron 30 estudios científicos, publicados en el periodo de 2021 a 2025 en el ámbito nacional e internacional, con especial atención a aquéllos que evaluaban la Responsabilidad Social Empresarial. Dichas investigaciones procedían de países con distintas condiciones de desarrollo económico y con variada experiencia en sostenibilidad corporativa.

### Criterios de inclusión y exclusión

#### *Proceso de búsqueda:*

Se llevó a cabo una búsqueda estructurada a partir de los descriptores responsabilidad social empresarial combinados con el nombre del país de referencia de interés (en esta investigación fue “Ecuador” así como otros países de referencia en bases de datos científicas como Scopus, Redalyc, SciELO, Dialnet, y Google Académico; la búsqueda abarcaba desde el año 2021 al 2025. Se identificaron un total de 150 artículos tomando como base los artículos identificados con los descriptores temáticos.

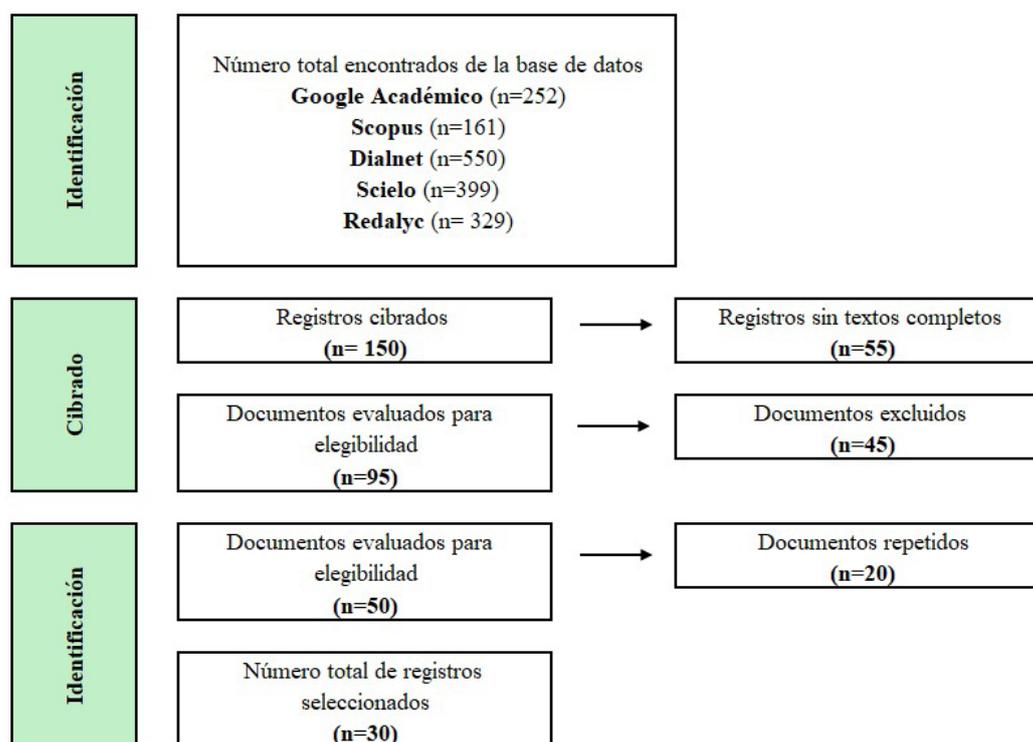
#### *Fase de revisión y selección*

Los artículos fueron filtrados en una primera fase a partir del título, resumen y palabras clave; después se realizó la lectura de 45 documentos considerando su contenido con relación a la relevancia del tema central abordado. De este modo, se seleccionaron los 30 artículos considerados como adecuados para su análisis y sistematización. Para lo cual se establecieron criterios de fiabilidad, veracidad y credibilidad:

- **Fiabilidad:** publicaciones revisadas por pares y acompañadas por instituciones académicas reconocidas.
- **Veracidad:** estudios que estén vinculados con datos empíricos verificables o con basamento teórico sólido.
- **Credibilidad:** artículos publicados en revistas indexadas, con justificación de la parte metodológica y referenciados adecuadamente.

El análisis de contenido se centró en buscar patrones de similitud, diferencias por región, definiciones de conceptualizaciones, metodologías aplicadas y hallazgos pertinentes que permitan plantear las razones por las cuales la puesta en práctica de la RSE es aún escasa en el caso ecuatoriano, así como cómo las experiencias analizadas pueden servir de base para mejorar las estrategias de sostenibilidad en Ecuador, proponiendo líneas de actuación factibles a partir de la experiencia internacional existente.

Figura 1. Flujograma PRISMA de la investigación



Fuente: elaboración propia.

Tabla 1. Revisión Bibliográfica de la Responsabilidad Social Empresarial

N.º	Título	Autores	Metodología	Resultados	Conclusión
1	Responsabilidad social corporativa y competitividad en las Clínicas privadas de salud en Quito, Ecuador	Grijalva & Fernández (2020).	Investigación descriptiva correlacional con encuestas en 58 clínicas	Identificación de tres componentes clave que relacionan RSE y competitividad	La RSE mejora la competitividad en clínicas privadas
2	Elementos de responsabilidad social corporativa y marketing social para la reputación de la empresa e influencia en la marca empresarial	Ramos (2021).	La investigación en cuestión utilizó un enfoque cualitativo enmarcado en una revisión sistemática de la literatura, enfocada en estudios de ambas naciones, México y Colombia, a partir de un contraste de los estudios analizados se pudieron encontrar coincidencias, diferencias y propuestas innovadoras aplicadas en ambos casos y que sirvieron para establecer una propuesta que permita sentar las bases de prácticas responsables en el ámbito económico.	A pesar de que existen empresas que todavía no operan los mecanismos centrales sobre la responsabilidad social sí hay en un buen número de ellas un incremento de estrategias orientadas hacia la sustentabilidad, las cuales han servido de respaldo y mejor aún para poner de manifiesto aspectos como la reputación corporativa, el "branding", o esos como impactos positivos sobre el entorno social y el medio natural, también se pudieron poner de manifiesto casos de éxito donde se destaca el hecho de que la responsabilidad social puede ser vista por las organizaciones como una base central de sus políticas de marketing.	En conclusión, la responsabilidad social empresarial y la mercadotecnia social son elementos clave para alcanzar la sustentabilidad organizacional, el hecho de aplicarlas permite a las empresas ser sensibles a las demandas éticas y sociales exigidas por los consumidores y lo que es mejor, tener un buen posicionamiento, por tanto, la investigación también pone de manifiesto la importancia de generar una cultura empresarial comprometida con el entorno y proponer modelos de acción responsables que reflejen la realidad de cada contexto.
3	Vínculo entre la condición del director ejecutivo y la implementación de la responsabilidad social corporativa	Licandro & Correa (2022).	La investigación adoptó un enfoque cuantitativo empleando una base de datos estructurada, la cual integra 107 prácticas concretas en relación a la responsabilidad social empresarial (RSE), para el análisis se aplicaron pruebas estadísticas como chi cuadrado y media de diferencias, con el objetivo de averiguar si existe o no tal relación entre el género del director ejecutivo y la adopción de tales prácticas.	Los resultados en la presente investigación revelaron que la variable género del consejero delegado no influye, de un modo general, en la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial. Sin embargo, sí se encontraron algunas excepciones concretas referidas a la adopción de prácticas de filantropía y de voluntariado corporativo, donde las mujeres en los puestos ejecutivos tienden a propugnarlas en mayor medida, y sugiriendo, por tanto, que la diferencia en este caso es debida a un determinado tipo de liderazgo, el femenino.	En conclusión, el género del director ejecutivo no parece ser determinante para adoptar de forma general la responsabilidad social empresarial, ahora bien, hay efectivamente diferencias en prácticas concretas como las iniciativas de voluntariado o la filantropía, patrones que acreditan la relevancia de continuar investigando sobre las características del liderazgo y su efecto sobre la responsabilidad social, fomentando una mirada más inclusiva y comprensiva de cómo los factores personales pueden influir.
4	Rendimiento de la responsabilidad social corporativa difundido en plataformas digitales debido al efecto del COVID-19	Hernández & Yagui (2021).	La investigación se llevó a cabo bajo una aproximación cualitativa, realizando análisis de contenido como técnica principal para estudiar las acciones de RSE hechas por empresas peruanas durante el primer semestre del año 2020. La recogida de información se realizó a partir de los sitios web y de las cuentas oficiales de redes sociales de las empresas.	Las empresas peruanas avalaron un buen desempeño en sostenibilidad corporativa a partir de acciones sociales llevadas a cabo para la comunidad, en cambio, las que tenían como objetivo a trabajadores y clientes son menos visibles y parecían centrarse más en acciones para asegurar la operativa. Se apreció una combinación de respuestas reactivas a partir de la urgencia de las crisis repartidas con respuestas proactivas domeñadas para generar una respuesta más estructural para las necesidades de sus grupos de interés.	En el contexto de la pandemia, la Responsabilidad Social Empresarial en Perú parece mostrar una respuesta importante, en especial en su dimensión de comunidad; pero el poco peso de las acciones hacia los trabajadores y clientes indicaba que había más camino por recorrer en la gestión integral de la RSE. El trabajo evidenció la importancia de generar un enfoque más equilibrado y proactivo para dar respuesta a todos los grupos de interés y reforzar la sostenibilidad corporativa

N.º	Título	Autores	Metodología	Resultados	Conclusión
5	La responsabilidad social en la práctica del trabajo decente	García & Montoya (2023).	Esta investigación se desarrolló con base en un enfoque cualitativo, fundamentada en la revisión documental y bibliográfica. Se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva en fuentes académicas. La reflexión se organizó en tres ejes o bloques de contenido: la responsabilidad social en las organizaciones, la gestión humana desde el enfoque de la responsabilidad social y la dignidad laboral como una de las dimensiones fundamentales del trabajo decente.	La identificación del trabajo decente como una de las dimensiones que dan sentido a la responsabilidad social en las organizaciones, adoptando un enfoque responsable dentro de la gestión humana, se ha vinculado directamente a la práctica de la responsabilidad social empresarial.	Se ha resaltado que esta debe referirse a más que acciones simbólicas, sino que debe centrarse, y debe referirse a unas prácticas reales, entre otras, en torno al respeto de los derechos humanos del entorno laboral. Al final, la gestión humana concentrada en estas cuestiones se vuelve estratégica garantizando las condiciones dignas de trabajo donde se les ofrezca garantía de equilibrio y bienestar a todos.
6	El compromiso social corporativo en micro, pequeñas y medianas empresas de turismo	Ávila et al. (2023).	Esta investigación se centró en el enfoque cuantitativo de índole bibliométrica, ya que su meta era analizar la producción científica sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) en Mipymes turísticas mediante bases de datos como Dimensions o Science Direct, además de las aplicaciones informáticas.	La producción científica sobre la RSE en Mipymes turísticas es escasa, lo que indica un área de investigación aún por explorar. El análisis hizo aflorar vacíos significativos que pueden ser cubiertos en futuras investigaciones, sobre todo los temas que se refieren al impacto local de la RSE, su aplicación práctica y la percepción de valor que tienen las comunidades beneficiadas por las acciones de las Mipymes turísticas.	Mientras la responsabilidad social empresarial ha sido reconocida como herramienta estratégica para la sostenibilidad de las Mipymes turísticas, escasean los estudios que se ocupen de su aplicación o de sus resultados. La bibliometría realizada puede llegar a ser una base para futuros análisis que alimenten la toma de decisiones en el sector, favoreciendo así las prácticas empresariales.
7	Responsabilidad social corporativa: un resumen teórico breve para el caso de Celio Froilán Andrade Cordero en Ecuador.	Andrade (2021).	Este estudio se llevó a cabo bajo un enfoque cualitativo, en cuanto que se aplicó como método fundamental la revisión documental, así, se efectuó un análisis de fuentes secundarias, entre las que se fueron informes y estudios emitidos.	Constituyen evidencias que la RSE se refleja como un componente clave en la estrategia de la empresa ecuatoriana, ya que esta permite generar ventajas competitivas, mejorar la imagen corporativa y estrechar la vinculación con los grupos de interés. Está condicionada por la vulnerabilidad de la cultura organizacional de la RSE y la crisis económica agravada por la pandemia.	Así, se considera que la RSE, como componente de la estrategia empresarial, tiene que establecerse como una estrategia de gestión en Ecuador, pero ahora, en las circunstancias actuales de crisis social, económica y política. Únicamente una visión ética de corresponsabilidad mutua entre la empresa y la sociedad podría fortalecer la vinculación con los grupos de interés y dar lugar a una cultura empresarial orientada hacia el desarrollo sostenible y la resiliencia frente a la crisis que genera la pandemia del COVID-19.
8	Responsabilidad social corporativa y América Latina: un Análisis de la bibliografía existente	Osorio et al. (2022).	La investigación se ha llevado a cabo mediante una técnica cuantitativa que se centra en el análisis bibliométrico de literatura científica relevante a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en América Latina. Se realizó una búsqueda sistematizada de documentos en la base de datos Web of Science, para luego proceder a la etapa de clasificación y análisis de los documentos recuperados.	Se enfatizaba que existía una base de documentos clásicos que había garantizado el desarrollo del área. Los documentos estructurales mostraban conexiones temáticas y metodológicas que permitían mantener viva la discusión académica. Mediante este mapeo se identificó a los autores, instituciones y líneas de investigación más relevantes dentro de la región.	Se considera que la RSE en América Latina es un área en constante evolución, con una base académica consolidada, que no deja de expandirse a partir de investigaciones de actualidad. La metodología de la clasificación contrasta la estructura teórica y práctica de la RSE en la zona, favoreciendo a su vez futuras investigaciones que pretendan aportar en términos de sostenibilidad y compromiso social empresarial desde la óptica latinoamericana.

N.º	Título	Autores	Metodología	Resultados	Conclusión
9	Evaluación Cualitativa de las Actividades de Responsabilidad Social Corporativa en Ecuador	Sarmiento (2022).	El método que se usó para llevar a cabo esta investigación fue el método cualitativo mediante el uso de documentos que reflejan la práctica de la RSE en Ecuador, identificando acciones aplicadas por algunas empresas. La recolección de información fue consecuencia de la elaboración de estudios de casos, de la utilización de las memorias de las empresas e informes para el desarrollo de la práctica y la literatura de estudio.	Las iniciativas filtradas fueron las que respondían a temas muy relevantes y actuales vinculados a la sostenibilidad en el medio ambiente, la educación, la inclusión y la salud. Las empresas que reportaban su práctica también reportaron barreras que frenan la práctica, como son la baja integración estratégica y el escaso liderazgo comprometido.	Las prácticas de RSE que presentan las empresas ecuatorianas se presentan bajo la premisa de una evolución importante, aunque necesitan una mayor integración con la estrategia de las empresas. Se verificó, en conclusión, que si existe liderazgo y una cultura ética que favorezca la práctica de la RSE la práctica se verá fortalecida y la misma será más efectiva.
10	Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial ecológicas en compañías familiares de la provincia de El Oro. Estudio de caso BANARAF S. A.	Vizueta et al. (2024).	Se adoptó un enfoque cualitativo a través de la aplicación de la técnica de grupo de discusión para que se pueda recoger información acerca de las prácticas de RSE en empresas familiares. Se optó por la siguiente combinación de la revisión teórica con el análisis empírico en el contexto de la Universidad Metropolitana Sede Machala.	Se encontraron prácticas de RSE que se centran en las dimensiones social, humana, económica y ambiental, gracias a ellas se encuentran beneficiosas en imagen, sostenibilidad y legado familiar. Las empresas familiares encontraban mejoras en su reputación y en el compromiso social con su entorno.	La RSE en empresas familiares es un componente clave para fortalecer su sostenibilidad y legado, generando un impacto en la forma de hacer negocios desde un contexto económico y social. La adopción de una postura responsable puede marcar una gran diferencia en su comunidad
11	Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador: enfoque basado en la Agenda 2030	Jiménez et al. (2024).	El presente estudio utilizó un enfoque cualitativo a través de la revisión sistemática del estado actual de los documentos, teorías y marcos normativos de la RSE, así como de los ODS en el Ecuador, lo que condujo a una profundización en la situación de la RSE en la Agenda 2030.	Los intereses por parte de los actores empresariales ecuatorianos de hacer bien sus deberes en términos de responsabilidad social fueron evidentes al seguir los ODS, evidenciándose igualmente la correspondencia de los actores como el Estado, la sociedad, y las empresas para hacer frente a las necesidades de desarrollo sostenible.	Las empresas de Ecuador están caminando hacia la implementación de la RSE en la planificación de sus estrategias, fundamentalmente impulsando la sostenibilidad social, económica y medioambiental, así como también la importancia de la colaboración entre los actores públicos con los privados para su promoción.
12	Nivel de Responsabilidad Social Empresarial - ETHOS en la microempresa "Rodamientos Salazar" situada en Latacunga, en el departamento de Latacunga.	Aispur & Tipán (2022).	Se llevó a cabo una investigación de tipo descriptivo, mediante la aplicación de una encuesta de 30 preguntas que se respondieron con valores binarios, en 15 personas pertenecientes a una microempresa de la ciudad de Latacunga. Las dimensiones del estudio fueron: gobierno corporativo, proveedores y consumidores/clientes. La elaboración de los resultados se realizó el software SPSS y MIC MAC para procesar la información, utilizando el alfa de Cronbach y la correlación de Pearson.	Los resultados de la investigación arrojaron que la microempresa se encuentra en el nivel de postura defensiva del modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) según la normativa ETHOS-Perú 2021, basado en la tabulación de datos a través del método de cuartiles.	La microempresa cuenta con un nivel medio de implementación de RSE enfocado a la postura defensiva, haciendo necesario mejorar la integración de las prácticas responsables en su actividad para poder avanzar a un nivel proactivo
13	Evaluación de la responsabilidad social corporativa (RSE) en las compañías del sector comercial de Latacunga - Cotopaxi.	Llumiquinga & Taipe (2022).	Investigación de campo con un muestreo controversial, seleccionando 8 empresas comerciales del cantón de Latacunga; aplicando un cuestionario en función del modelo ETHOS, conforme a dimensiones como Valores, Transparencia y Gobierno Corporativo, Público Interno, Entorno Natural, Proveedores, Consumidores y Clientes, Comunidad, y Gobierno y Sociedad, validadas mediante el software IBM SPSS, con un Alfa de Cronbach 0.909.	Los resultados indicaron que la empresa ASSA Chevrolet lograba un elevado nivel de RSE, con un porcentaje de 86%, por el contrario, la empresa Semayari muestra un bajo nivel y las empresas Riego System, Dipag, Multisa y Centro Ferretero "San Agustín" un nivel bajo.	La investigación concluye que ASSA Chevrolet destaca por su elevado nivel de RSE, logrando un cumplimiento favorable en todas las dimensiones evaluadas y por lo que le permite operar del modo más sustentable, de manera comparativa con las otras empresas del cantón

N.º	Título	Autores	Metodología	Resultados	Conclusión
14	La responsabilidad social empresarial y el mandato legal	Vieira Salazar et al. (2025).	Se llevó a cabo un análisis sistemático de la literatura a partir de 148 documentos científicos que contienen el debate sobre si la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) debe ser interpretada tal como un mandato legal u como una actuación voluntaria.	Los resultados indican la existencia de una conexión entre el informe no financiero obligatorio y la legitimidad, la supervisión, el rendimiento de la empresa y la innovación; se mantiene, además, que la RSC debe ser entendida como una actuación moral y voluntaria.	El estudio concluye que las empresas deben encontrar un equilibrio entre sus intereses y el de sus grupos de interés, basado en principios axiológicos que permitan dejar de lado la cuestión legal; se sugiere la interpretación de la RSC fundamentalmente como la obligación moral.
15	Responsabilidad social e identificación organizacional implicaciones para la gerencia de los recursos humanos	Contreras et al. (2022).	El presente trabajo fue realizado a partir de una estrategia metodológica que combina un análisis bibliométrico con un tamizaje cualitativo.	Los resultados del estudio revelan una correlación directa entre la percepción de RSE de los trabajadores y el grado de identificación organizacional.	Por lo que podemos concluir que la responsabilidad social no se entiende únicamente en el ámbito externo en la imagen de la empresa.
16	La Triple Vínculo Negativo en las iniciativas de responsabilidad social de la Universidad	Gamboa Aragundi et al. (2022).	Se utiliza el enfoque cuantitativo de un tipo deductivo con encuestas digitalizadas aplicadas a estudiantes cuya información se obtiene a partir de la prueba de Chi-cuadrado aplicada mediante Stata 16.	Los resultados ofrecen las conclusiones de una débil comprensión de las acciones de Responsabilidad Social Universitaria de los estudiantes.	La universidad tiene que desarrollar mejor las estrategias comunicativas que deben aplicarse al desarrollo de las acciones de Responsabilidad Social Universitaria para la mejor percepción y comprensión por los estudiantes involucrados
17	Responsabilidad social empresarial	González et al. (2022).	Se utilizaron metodologías de carácter exploratorio, mediante la aplicación de una encuesta tipo Likert a una muestra no probabilística de 166 docentes, provenientes de niveles educativos diferentes en una región de Chile	Los docentes valoran la enseñanza de la responsabilidad social. Así mismo, consideran prioritarias las dimensiones de dignidad, principios éticos y libertad. La mayoría mostró coincidencia con el hecho de que hay que formar en valores desde la educación y la enseñanza.	Los docentes consideran la responsabilidad social como eje fundamental en la formación de su alumnado. Eso indica la necesidad de fortalecer estas prácticas en el establecimiento educacional.
18	Medición de la Responsabilidad Social Corporativa en organizaciones deportivas	Fonseca et al. (2024).	Se elaboró y verificó una escala de medición de responsabilidad social de la empresa, utilizando procedimientos factoriales exploratorios y confirmatorios con una muestra de 140 dirigentes deportivos de Colombia.	Se identificaron y validaron 4 dimensiones fundamentales de la RSE: gobierno corporativo, talento humano, stakeholders externos e impacto. La escala logró una alta consistencia interna y propiedades psicométricas adecuadas.	El cuestionario es un instrumento de medición válido, fiable y robusto para medir la responsabilidad social de las organizaciones deportivas. Su aplicación tiene un interés teórico y práctico para investigadores y gestores del sector
19	La Agenda 2030 y las prácticas de responsabilidad social corporativa en las federaciones deportivas colombianas	Guevara Pérez et al. (2023).	La técnica para la recolección de datos utilizada fue una encuesta analítica con 51 ítems a 36 directores de federaciones deportivas colombianas de las que se tomaron los datos con una perspectiva cuantitativa o de investigación cuantitativa.	Las acciones sociales y económicas fueron priorizadas frente a las acciones ambientales y existe una baja correlación entre la percepción de ODS/RSE y los recursos financieros, lo que muestra una desconexión entre lo que se dice la intención estratégica y la capacidad financiera.	El estudio muestra que en el deporte colombiano la aplicación de los ODS y de la RSE no depende de la disponibilidad financiera de las federaciones. Y ofrece una mirada poco explorada -desde una perspectiva cuantitativa- sobre el deporte federado en Latinoamérica.
20	Empresas modernas en el contexto social	Del Pozo & Mejía-Orellana (2022).	Se llevó a cabo un análisis descriptivo del cambio de paradigma empresarial a partir de una revisión de documentación y de observación de tendencias en la práctica empresarial	Se evidenciaba un incremento en la adopción de prácticas éticas y sostenibles por parte de las empresas modernas, siendo esta presión consciente de los consumidores la principal causa.	Las empresas están respondiendo a un contexto social cambiante adoptando la responsabilidad social y ambiental en la parte central de su estrategia, lo que les permite mejorar reputación, atraer talento y gestionar competitividad.

N.º	Título	Autores	Metodología	Resultados	Conclusión
21	Ética Y Responsabilidad Social Como Mecanismos De Formación Integral Para El Ejercicio Profesional Del Contador	Bedoya et al. (2022).	Se trató de un estudio cualitativo mediante la búsqueda de una revisión documental y el posterior análisis reflexivo de la normativa ética y educativo aplicables a la formación contable.	Se puso de manifiesto la necesidad de enriquecer la formación ética del contador mediante una mirada holística que relacionara la responsabilidad social con el ejercicio de la profesión.	La ética y la responsabilidad social han de ser los ejes centrales en la formación contable para poder hacer frente a la corrupción; lo que reclama una educación con un enfoque humanista y multidisciplinaria que vaya más allá de lo técnico-técnico-financiero.
22	Gestión De La Comunicación En Programas De Responsabilidad Social En El Sector Minero	Acevedo Díaz et al. (2021).	Se utilizaron procedimientos de un enfoque cualitativo, con predominancia interpretativa, revisiones documentales y entrevistas en profundidad	La gestión de comunicaciones permitió avanzar en el análisis del entorno social, de la visibilizarían de programas sociales y la mediación de conflictos socio ambientales.	El trabajo de los comunicadores tiene un papel importante en el establecimiento de relaciones comunitarias en proyecto mineros. Su trabajo mejora el diálogo social de la comunidad y por ende la legitimidad de las acciones de responsabilidad social..
23	Evaluación de la relación entre los rendimientos financieros y la transparencia en lo que respecta un la Responsabilidad Social Corporativa en las compañías de tecnología.	Iturrioz et al. (2022).	Se aplicó un enfoque cuantitativo correlacional, analizando los datos originados de 51 empresas españolas que forman parte de Bloomberg en el año 2019 y que se contraponen con los índices de sostenibilidad (ambiental, social, gobernanza y global) e indicadores económico-financieros como la rentabilidad, la liquidez o la deuda entre otras.	Se detectaron conexiones relevantes entre ciertos índices de Responsabilidad Social Empresarial y ciertos indicadores económicos-financieros en las compañías de tecnología.	Se puede afirmar que existe una relación parcial de la RSE y el desempeño económico-financiero de las empresas tecnológicas. A mayor transparencia en sostenibilidad, se pueden asociar mejores resultados financieros.
24	Modelo transformacional de liderazgo para la mejora de la responsabilidad social en las organizaciones empresariales	Romero et al. (2021).	La investigación obtiene un sistema o procedimiento de tipo descriptivo, explicativo y de proyecto factible para estudiar la relación entre el liderazgo transformacional y la responsabilidad social corporativa.	Las variables están muy correlacionadas entre si. De esta forma, se puede también construir un modelo con la finalidad de demostrar que el liderazgo transformacional puede contribuir a mejorar la responsabilidad social empresarial.	El liderazgo transformacional puede reforzar la dirección gerencial y mejorar el clima corporativo, lo que puede llevar a una dirección socialmente responsable; los hechos de no llevar a cabo esa responsabilidad debilita a las empresas ante la presión que impone la competitividad del entorno global de las empresas. (II)
25	Constancia en la Responsabilidad Social Empresarial. Un análisis de su visualización por parte de las agencias de relaciones públicas.	Estanyol et al. (2024).	El análisis de contenido, siendo cuantitativo y cualitativo, fue aplicado en 50 páginas web de agencias de comunicación y RRPP en España los servicios, campañas y acciones propias y el personal especializado en RSE.	El 58% de las agencias no realizó un único servicio de RSE y sólo un 12% tenía profesionales especializados, aunque 43 campañas en éxito para los clientes dejan entrever una capacidad de puesta en marcha.	Las agencias de RRPP están promoviendo la RSE para sus clientes en el mercado, sin embargo también, el compromiso propio por parte de las agencias de RRPP es bajo, las campañas desarrolladas pueden inspirar a consentimiento para futuras campañas en el sector.
26	La responsabilidad social empresarial en el contexto de la legislación en Ecuador	Ponce & Cevallos (2024).	Se empleó un enfoque cualitativo con diseño descriptivo documental, basado en la revisión y análisis bibliográfico de fuentes de tipo académico. La investigación está centrada en los llamados estudios sobre la responsabilidad social empresarial principalmente en base de datos Scopus.	Se ha ido detectando un creciente interés científico mundial por la responsabilidad social empresarial, con una elevada producción en EE. UU., el Reino Unido y China. En cambio, "en Ecuador, muchas empresas ignoran la legislación vigente sobre la RSC y sus beneficios".	Es fundamental socializar y educar a las empresas ecuatorianas sobre la legislación de la RSE en Ecuador, con el fin de lograr su efectiva aplicación y en consecuencia potenciar tanto el desarrollo económico como las condiciones sociales de los actores sociales involucrados.
27	Empresas de responsabilidad social para la competitividad de las organizaciones en México	Lara & Sánchez (2020).	Se realizó un análisis documental en base al estudio y revisión del material existente sobre responsabilidad social empresarial y su impacto con la competitividad organizacional. Se confrontaron teorías existentes con la realidad que se apreció en el contexto empresarial de México.	Se observó que la RSE en México proporciona beneficios organizacionales en sostenibilidad como mayor rentabilidad, mejor imagen en las corporaciones, lo cual permite crear relaciones laborales sólidas y, a su vez, hace crecer cada vez más la competitividad de las empresas.	La responsabilidad social empresarial se presenta ante nosotros como la estrategia que otorga el fortalecimiento de la competitividad dentro del contexto mexicano a largo plazo. La adaptación de los planteamientos teóricos a la realidad nacional ayuda a generar ventajas tanto a partir de beneficios económicos como a través de mejoras a nivel social.

N.º	Título	Autores	Metodología	Resultados	Conclusión
28	La administración de la Responsabilidad Social Corporativa en un organismo cubano	Pérez et al. (2021).	Se optaron por utilizar métodos de tipo teórico y empírico para construir una estrategia de responsabilidad social empresarial estructurada por cuatro fases, ocho pasos y once tareas. La viabilidad de la estrategia fue corroborada por los especialistas en la materia.	La aplicación parcial de la estrategia, permitió la construcción de valores sobre responsabilidad y trabajo en grupo, junto con la integración de sistemas de gestión. Esas construcciones hicieron que la calidad y eficiencia con la que la empresa empezara a ofrecer los servicios fuera mejor.	La responsabilidad social empresarial puede integrarse en el seno organizacional a partir de estrategias organizadas. El uso de dicha estrategia ayudará, igualmente, a fortalecer la institucionalización, así como contribuir al desarrollo sostenible.
29	Los beneficios del compromiso social corporativo: un Análisis literario	Jaimes et al. (2021).	Se desarrolló una revisión bibliográfica de la literatura científica anterior a partir de estudios previos, con el fin de revisar y sintetizar los conocimientos sobre la responsabilidad social empresarial, con un enfoque teórico y documental; con el fin de aclarar, precisamente, aquellas características positivas asociadas a su aplicación y sus repercusiones.	La revisión concluyó que la aplicación de la responsabilidad social empresarial se relaciona de forma positiva con variables como la reputación, sostenibilidad, rendimiento organizacional y compromiso, lo cual, además, ha sido corroborado en su práctica aplicada.	Es muy importante seguir avanzando y profundizando también en la investigación de la responsabilidad social desde el marco académico. Así mismo, el mundo de la empresa debe ir también haciendo su propio recorrido hacia la aplicación de la responsabilidad social para poder dar respuesta a las dificultades que van surgiendo a medida que avanza la problemática social, ambiental y económica actual.
30	Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas	Nahuat et al. (2021).	Se aplicaron un total de 103 cuestionarios a directores de nivel intermedio y se usó el análisis de ecuaciones estructurales con ANOVA para poder estudiar la conexión entre la RSE, la innovación y el rendimiento empresarial. El enfoque utilizado tipo era el cuantitativo, aplicando un análisis estadístico muy riguroso.	La RSE tuvo efectos positivos tanto en la innovación como en la empresa, y esta última actuó como mediadora entre ambas. Se verifica de esta forma la conexión indirecta que existe entre RSE y rendimiento a través de la innovación.	Definitivamente, la innovación juega un papel importante como puente entre la responsabilidad social y el rendimiento empresarial; y este enfoque que necesita ser implementado en América por ser poco común, debe ampliarse a otras empresas no grandes para poder obtener generalizaciones.

Fuente: elaboración propia.

## Discusión

El trabajo recopilado evidencia una clara coincidencia entre los diferentes estudios revisados respecto a que la responsabilidad social empresarial ejerce una significativa contribución a la competitividad y a la reputación de la organización. Grijalva y Fernández (2020), confirman que la RSE es una fortaleza de competitividad, un camino hacia el posicionamiento de marca y a la reputación organizacional. Por tanto, que la práctica responsable no sólo es una cuestión ética, sino que se convierte desde el punto de vista estratégico en la vía para propiciar una mejora en la imagen institucional y para el acceso a mercados más exigentes.

Respecto a los métodos, en el contraste de las investigaciones cualitativas y cuantitativas se puede observar que ambas formas de la investigación han ayudado a trabajar la RSE desde un enfoque distinto: mientras que las aproximaciones cualitativas (García & Montoya, 2023), han profundizado en este significado ético-humano de la RSE, la investigación cuantitativa (Licandro & Correa, 2022), ha permitido poner de relieve patrones de comportamiento asociados a la dirección empresarial y su relación con decisiones socialmente responsables. Este contraste de las metodologías enriquece la comprensión del fenómeno, pues enfatiza tanto su dimensión simbólica como su dimensión práctica (Hernández & Yagui, 2021).

Otro elemento por destacar es la relevante forma de implementarlas y visibilizarlas de acuerdo con la geografía y organización, ya que, en el Perú, según Hernández y Yagui (2021), alertaron que, durante la pandemia, las acciones hacia las comunidades serían más visibles que las de atención a los empleados o a sus clientes. Que coincide con el planteamiento de Andrade (2021), quien establece que, si bien la RSE en el Ecuador es estratégica, su acogida sigue siendo desigual, debido a la crisis económica y ausencia de cultura organizacional. De esta forma, los datos reflejan que la RSE, aun estando considerada como práctica estratégica, no siempre es llevada a cabo del modo integral o bien equilibrado que permite la atención hacia sus públicos prioritarios. Esto lleva consigo un reto para que la RSE acabe consolidándose como una práctica transversal sobre otras.

En el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes); Ávila et al. (2023), bien advierten una evidente escasez de estudios sobre RSE en este sector, lo que significaría una importante brecha investigativa. Por otra parte, y aunque las Mipymes turísticas podrían extenderse con la RSE, sobre todo en relación a las comunidades locales, la falta de producción científica sobre este en el sector indicaría una posible falta de implementación o al menos la sistematización de la misma.

La investigación llevada a cabo por Osorio et al. (2022), brinda una visión integral de la RSE en Latinoamérica, identificando igualmente una base académica consolidada, pero en evolución, lo que confirma que de esta forma se trata de un campo poco maduro pero dinámico y con un gran potencial de desarrollo. La interrelación temática y metodológica entre los estudios permite tejer una red de conocimiento que retroalimenta futuras investigaciones, especialmente en temas de sostenibilidad, equidad y compromiso social.

Según González et al. (2022), los profesores de cada uno de los niveles educativos en Chile dieron cuenta de una clara valoración hacia la enseñanza de la responsabilidad social, destacando dimensiones como la dignidad, la ética y la libertad. Tal modelo de formación engendra el posicionamiento de la RSE como centro clave en el desarrollo de una ciudadanía responsable. Los resultados obtenidos ratifican la necesidad de asegurar la educación en valores de forma transversal al currículo escolar y docente, así como la necesidad de asegurar el avance de la cultura organizacional educación ética en connotaciones del sistema educativo, excluyéndola de las formas que le confieren elementos marginales.

Fonseca et al. (2024), diseñan y analizan una escala de medición de RSE aplicada a las organizaciones deportivas y ponen de manifiesto un alto índice de fiabilidad y consistencia interna, de lo cual se deriva un avance metodológico significativo que permite -por primera vez- aun sector como el deportivo, normalmente no representado en este tipo de evaluaciones formales, el poder cuantificar dicha responsabilidad social. Y en el mismo sentido, la identificación de dimensiones tales como gobierno corporativo, talento humano, actores externos e impacto supondrá un buen punto de partida para intervenciones futuras, así como la planificación y la toma de decisiones en el seno de organizaciones deportivas que desean enfocar su misión de acuerdo a criterios sostenibles y socialmente responsables.

El estudio realizado por Guevara et al. (2023), pone de manifiesto una paradoja muy interesante, pese a que existe una baja correlación entre el discurso institucional (ODS / RSE) y lo que tienen. Sin embargo, esto puede dar como resultado las intenciones estratégicas de las organizaciones que no se traducen en acciones sostenibles por falta de planificación financiera o de compromiso para presupuestarlas. La falta de conexión entre la planificación y la aplicación lleva a retos muy importantes para el cumplimiento de la Agenda 2030, y no deja ver cómo hay que utilizar los mecanismos adecuados para poder financiar y conseguir las metas sociales y ambientales propuestas.

El caso de Del Pozo y Mejía (2022), constata que las empresas actuales están cambiando sus prácticas a partir de la presión consciente de los consumidores, abrazando cada vez más la RSE. El cambio de paradigma de análisis de las tendencias empresariales mantiene la idea de que la RSE ya ha dejado de ser opcional y se está convirtiendo en una condición necesaria para poder seguir compitiendo y ser relevante en un mercado cada vez más exigente. La nueva realidad del contexto social impone nuevas exigencias, y las empresas que conecten estratégicamente con estas exigencias no solo mejorarán su reputación, sino que lograrán llegar a un tipo de ventaja competitiva sostenible.

## **Conclusión**

A partir del proceso de investigación culminado a través de la revisión bibliográfica de treinta estudios científicos de ámbito nacional e internacional, se puede deducir que la Responsabilidad Social Empresarial RSE se convierte en un pilar estratégico para potenciar la sostenibilidad y competitividad en el enfoque global de las empresas, en sus dimensiones tanto interna como externa. La RSE, entendida como un instrumento de gestión, tiene la capacidad de poner en marcha transformaciones de las organizaciones empresariales atendiendo a las variables de la sostenibilidad, la ética y el compromiso social.

Si se gestiona correctamente la RSE no solo favorece la imagen institucional, sino que también ayuda a aumentar la competitividad, la resiliencia ante las adversidades y la flexibilidad de las organizaciones para adaptarse a realidades económicas y sociales complejas y cambiantes.

En escenarios como el de Ecuador, donde la puesta en práctica de este instrumento aún es escasa, la incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial como política transversal en la estrategia corporativa puede facilitar la sincronización del crecimiento organizacional con los retos sociales, medioambientales y éticos presentes, este método podría favorecer la realización de metas de desarrollo colectivas.

Por ende, se ha demostrado que la RSE no debe interpretarse solamente como un deber legal o un acatamiento de regulaciones. Su auténtica fortaleza reside en su habilidad para modificar la cultura de la organización y fortalecer valores importantes de la compañía. La responsabilidad social implementada de manera auténtica facilita la reestructuración de las relaciones de trabajo,

la mejora de los procesos internos y la creación de un ambiente laboral justo, participativo y comprometido, lo que es crucial para la viabilidad a largo plazo de cualquier entidad.

Por otro lado, la implementación de la RSE facilita a las compañías la respuesta efectiva a las nuevas exigencias sociales, definidas por consumidores más críticos, mercados más regulados y contextos de gran sensibilidad ambiental. Las entidades que incluyen criterios de responsabilidad social en su organización y funcionamiento cotidiano evidencian una mayor habilidad para innovar, una reputación más confiable y una mayor predisposición para formar alianzas intersectoriales enfocadas en el bienestar colectivo.

Pero como todo tiene sus desafíos el estudio demostró que la implementación eficaz de la RSE también cuenta con numerosas oposiciones, particularmente en sectores con menor grado de formalización, como las micro, pequeñas y medianas empresas. Se reconocen entre los principales retos: la escasez de recursos económicos, la limitada capacitación en asuntos de sostenibilidad, la institucionalidad insuficiente en cuanto a ética corporativa y la ausencia de liderazgo comprometido. Esto provoca una implementación fragmentada y desequilibrada de la RSE, lo que restringe su verdadero impacto y su capacidad de cambio en diversos contextos locales.

Para llevar a cabo la RSE es crucial ver la formación ya sea académica o empresarial de la persona que se designará como encargada de este proceso, pero sobre todo la educación ética, la perspectiva humanista y la educación en sostenibilidad deben ser elementos fundamentales en la formación de profesionales y directivos aptos para dirigir organizaciones con objetivo. Sin un sólido fundamento educativo que fomente estos principios desde la fase de formación, resultará complicado construir una cultura organizacional genuinamente dedicada a la responsabilidad social.

Se destaca como restricción de este estudio que, al fundamentarse en una revisión bibliográfica, no incluyó datos primarios ni entrevistas con representantes de empresas, lo que habría potenciado el análisis con percepciones y vivencias directas del ambiente empresarial de Ecuador. A lo que se propone como estrategia futura de investigación el llevar a cabo investigación de campo que recoja la voz de empresarios, trabajadores y grupos de interés, lo que permitirá llevar a cabo una validación de los resultados derivados de esta revisión teórica, y se proponen profundizar en la creación de indicadores del contexto para medir la RSE en los diferentes sectores de producción.

La Responsabilidad Social Empresarial se erige como un camino a seguir para avanzar hacia un modelo de desarrollo más justo, eficiente, inclusivo y sostenible. No solo se trata de satisfacer las expectativas externas, sino de modificar el núcleo de la empresa para que su comportamiento económico esté en sintonía con los valores que requiere la sociedad actual.

## Referencias

Acevedo Díaz, J. A., Garcés Gutiérrez, D. I., & Hernández García, D. (2021). Gestión De La Comunicación En Programas De Responsabilidad Social En El Sector Minero. *Investigación y Desarrollo*, 29(1), 69-98. <https://doi.org/10.14482/indes.29.1.658.45>

- Aispur, L., & Tipán, G. (2022). *Nivel de responsabilidad social empresarial-Ethos en la micro empresa "Rodamientos Salazar" de la ciudad de Latacunga* [Trabajo de titulación, Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)].
- Andrade, C. (2021). Responsabilidad social empresarial: una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano Celio Froilán Andrade Cordero. *SAPIENTIAE: Revista de Ciências Sociais, Humanas e Engenharias*, 7(1), 106-117.
- Aucancela, J., & Fabricio, V. (2023). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en Manabí. *Journal Scientific MQRInvestigar*, 7(2).
- Ávila, G., Varona, L., Ochoa, M., & Ávila, H. (2023). La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. *Ciencias Holguín*, 29(1), 1-11.
- Bedoya, L. A., Sánchez, X., & Sánchez, S. (2022). Ética y responsabilidad social como mecanismos de formación integral para el ejercicio profesional del Contador. *Entramado*, 17(2), 146-161. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.7829>
- Bom, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 130-146.
- Carrillo, Á., & Galarza, P. (2022). Reportes de sostenibilidad de organizaciones sudamericanas. *Ciencias Administrativas*, (20).
- Carroll, A., & Brown, J. (2020). Corporate social responsibility: A review of current concepts, research and issues. *Business & Society*, 57(6), 1015-1042.
- Castro, D. (2020). La responsabilidad social empresarial (RSE), un nuevo reto para las mipyme. *Revista Activos*, 15, 101-120.
- Contreras, O., Hernán, L., & Camacho, J. C. (2022). Responsabilidad social e identificación organizacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1231-1248. <https://doi.org/10.52080/rvg-luz.27.99.24>
- Del Pozo, D., & Mejía-Orellana. (2022). Empresas modernas en el contexto social. *Revista Científica de Saberes y Transdisciplinariedad*, 2-10.
- Dueñas, S., Perdomo, J., & Lida, V. (2021). La separación entre sostenibilidad organizacional y desarrollo sostenible: una reflexión sobre herramientas emergentes para disminuir la brecha. *Innovar*, 31(80), 113-128.
- Elalfy, A., Palaschuk, N., Weber, O., & Bassionuy, N. (2020). Scoping the Evolution of Corporate Social Responsibility (CSR) Research in the Sustainable Development Goals (SDGs) Era. *Sustainability*, 12(14).
- Estanyol, E., Compte, C., & Lalueza, F. (2024). Compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa. Un análisis de su visualización por parte de las agencias de relaciones públicas. *Revista Latina de Comunicación Social*, (82), 1-29. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2181>
- Fonseca, I., Bernate, J., & Cabanzo, C. (2024). Medición de la Responsabilidad Social Corporativa en organizaciones deportivas. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (53), 58-68.

- Gamboa Aragundi, J. A., Salinas Herrera, L. J., & Salcedo-Muñoz, V. E. (2022). El Triple Bottom Line en las acciones de responsabilidad social Universitaria. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 430-444.
- García, J., & Montoya, C. (2023). El documento que se presenta a continuación es una reflexión sobre el valor que representa la responsabilidad social en el campo. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 27(2), 170-189.
- González, P. S., Villalobos Antúnez, J., JaraLogo, D. D., & Martí Noguera, J. J. (2022). Responsabilidad social y políticas educativas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(8), 1098-1121.
- Grijalva, B., & Fernández, A. (2020). Responsabilidad social empresarial y competitividad en las clínicas de salud privadas de Quito, Ecuador. *COODES*, 8(2), 315-328.
- Guevara Pérez, J. C., Rodríguez, M. S., & Alfredo Gómez, S. (2023). La Agenda 2030 y las prácticas de responsabilidad social corporativa en las federaciones deportivas colombianas. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (48), 450-460.
- Hernández, J., & Yagui, N. (2021). Desempeño de responsabilidad social empresarial divulgado en medios virtuales por el impacto del COVID-19. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(33), 1-19. Recuperado el 04 de mayo de 2025, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409672512006>
- Iturrioz, J., Masa, C., & Medina, A. (2022). Análisis de la vinculación de los resultados económico-financieros y la transparencia en materia de Responsabilidad Social Corporativa en las empresas tecnológicas. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (142), 1-13. <https://dx.doi.org/10.5209/REVE.83720>
- Jaimés, M., Jacobo, C., & Ochoa, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *Revista tiempo & economía*, 8(2), 201-210. <https://doi.org/10.21789/24222704.1720>
- Jiménez, H. G., Intriago, M. M., Escobar, T. H., & Bravo, V. J. (2024). Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador: abordaje desde la Agenda 2030. *Revista Científica GADE*, 4(4), 37-56. <https://doi.org/10.63549/rg.v4i4.488>
- Lara, I., & Sánchez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y Negocios*, (43), 97-118. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
- Licandro, O., & Correa, P. (2022). Relación entre el género del director ejecutivo y la aplicación de la responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, 38(164), 264-278. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.164.4996>
- Llumiquinga, G. E., & Taipe, L. D. (2022). *Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial (rse) en las empresas del sector comercio del cantón Latacunga – Cotopaxi* [Proyecto de investigación, Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)].
- Muñoz, C., & Navarrete, M. (2021). Una empresa líder en responsabilidad social: Bio Pappel. . 3C Empresa. *Investigación y pensamiento crítico*, 10(3), 87-107. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2021.100347.87-107>

- Nahuat, B., Rodríguez, M., & Gómez, M. (2021). Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas. *Investigación Administrativa*, 50(128), 1-17.
- Osorio, J., Mogroviejo, J., & Duque, P. (2022). Responsabilidad social empresarial y América Latina: una revisión de literatura. *Equidad y Desarrollo*, (40), 43-64. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss40.3>
- Pérez, L., Rodríguez, R., & Fonet, E. (2021). La gestión de la Responsabilidad social empresarial en una entidad cubana. *Ciencias Holguín*, 27(3), 78-86.
- Ponce, W., & Cevallos, M. (2024). La responsabilidad social empresarial en el contexto de la legislación en Ecuador. *Ciencias Administrativas*, 24.
- Ramos, P. (2021). Elementos de responsabilidad social empresarial y mercadotecnia social para la reputación corporativa e impacto. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática*, 10(27), 1-20.
- Romero, M., Pazmiño, V., & Hidalgo, M. (2021). Modelo de liderazgo transformacional para la optimización de la responsabilidad social de organizaciones corporativas. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 304-319. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1919>
- Sarián, M., Bruna, C., Robles, C., & Gerardo, V. (2025). Gestión empresarial de la sostenibilidad, RSE e Inteligencia Artificial. Una nueva frontera en las decisiones. *Región Científica*, 4(1).
- Sarmiento Ronald. (2022). Análisis Cualitativo de las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. *Zambos*, 1(2), 1-17.
- Sarmiento, R. (2022). Análisis Cualitativo de las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 1(2), 17-33. <https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n2/25>
- Vieira Salazar, J. A., Echeverri Rubio, A., & Younes Veloza, C. (2025). La responsabilidad social empresarial y el mandato legal. *Ánfora: Revista Científica de la Universidad Autónoma de Manizales*, 32(58), 290-320.
- Vizueta, M. G., Pérez, E. M., & Espinoza, C. C. (2024). Prácticas ambientales de Responsabilidad Social Empresarial en empresas familiares de la provincia de El Oro. Caso de estudio BANARAF S. A. *RILCO*, 6(56), 76-90. <https://doi.org/10.51896/rilcods.v6i56.566>

## Autores

**Roberto Nicolas López Herrera.** Estudiante de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría (Octavo Nivel)

**Alison Mikaela Peña Soliz.** Estudiante de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría (Octavo Nivel)

**Pamela Lizbeth Magarisca Ñacato.** Estudiante de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría (Octavo Nivel)

**Patricia Gabriela Estrada Yáñez.** Estudiante de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría (Octavo Nivel)

## Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.