

## **Percepción de inseguridad en el desarrollo económico de los microemprendimientos de la economía popular y solidaria, ciudad de Machala**

*Perception of insecurity in the economic development of microenterprises of the popular and solidarity economy, city of Machala*

Annel del Cisne Bravo Quezada, Lady Andrea León Serrano

### **Resumen**

En la economía ecuatoriana, las transformaciones sociales y económicas han planteado importantes desafíos que comprometieron la sostenibilidad de los negocios, por lo que estos cambios inciden significativamente en el desempeño y la productividad de los comercios, los cuales desempeñan un papel fundamental en el impulso del desarrollo comercial y en la generación de oportunidades económicas de la localidad y país. El objetivo de este estudio fue analizar la percepción de inseguridad en el desarrollo económico de los microemprendimientos de la economía popular y solidaria, ciudad de Machala. Se empleó una metodología descriptiva, con enfoque cuantitativo descriptivo, mediante la aplicación de encuestas dirigidas especialmente a los miembros activos de la EPS. Los hallazgos evidenciaron que una gran parte considerable de los emprendedores sufrió pérdidas económicas atribuibles a la inseguridad, lo que los llevó a adoptar diversas estrategias de mitigación, tales como la implementación de ventas a domicilio, modificación de horarios de atención, instalación de sistema de cámaras, y solicitudes de mayor presencia policial en sus zonas de trabajo. A pesar de las adversidades actuales, los emprendedores mantienen una perspectiva optimista respecto al futuro, con la esperanza de una reducción de la delincuencia y una mayor cooperación interinstitucional. Esto no solo promoverá el desarrollo económico y mejorará el rendimiento de los microemprendimientos de la economía popular y solidaria.

Palabras clave: inseguridad; microemprendimientos; economía popular y solidaria; desarrollo económico.

---

### **Annel del Cisne Bravo Quezada**

Universidad Técnica de Machala | Machala | Ecuador | [abravo8@utmachala.edu.ec](mailto:abravo8@utmachala.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0004-1006-4910>

### **Lady Andrea León Serrano**

Universidad Técnica de Machala | Machala | Ecuador | [llady@utmachala.edu.ec](mailto:llady@utmachala.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

## Abstract

In the Ecuadorian economy, social and economic transformations have posed important challenges that have compromised the sustainability of businesses, so these changes have a significant impact on the performance and productivity of businesses, which play a fundamental role in promoting commercial development and generating economic opportunities for the locality and the country. The objective of this study was to analyze the perception of insecurity in the economic development of microenterprises of the popular and solidarity economy, city of Machala. A descriptive methodology was used, with a quantitative approach, through the application of surveys directed especially to the active members of the EPS. The findings showed that a large number of the entrepreneurs suffered economic losses attributable to insecurity, which led them to adopt various mitigation strategies, such as the implementation of door-to-door sales, modification of business hours, installation of a camera system, and requests for greater police presence in their work areas. Despite the current adversities, the entrepreneurs maintain an optimistic outlook for the future, hoping for a reduction in crime and greater inter-institutional cooperation. This will not only promote economic development and improve the performance of microenterprises in the popular and solidarity economy.

Keywords: insecurity; microenterprises; popular and solidarity economy; economic development.

## Introducción

En América Latina, los microemprendimientos representan una parte fundamental en la economía de un país, alrededor del 80% de las empresas establecidas en el Ecuador corresponden a las PYMES esenciales para el desarrollo económico y social (Solis & Robalino, 2019). Representando una parte significativa en la generación de empleos y el crecimiento económico de las entidades de la región. Además, cuenta con un porcentaje empresarial alto, el cual contribuye al Producto Interno Bruto de la nación, especialmente en sectores como el comercio y los servicios (Zamora, 2018).

Se registraron 1.228.415 empresas activas en Ecuador, de las cuales 1.105 corresponden a microempresas. La provincia de Pichincha lidera en número de emprendimientos, concentrando en un 38% de las empresas a nivel nacional, seguida de Guayas con el 27% (INEC, 2024). Sin embargo, en Machala los microemprendimientos han experimentado un crecimiento significativo, impulsado por el deseo de generar ingresos, junto a las limitadas fuentes de trabajo que existen en el territorio.

Según Feijó et al. (2019), la persona que toma riesgos en el capital financiero, la mayoría pertenecen al grupo de edad entre 25 y 34 años, ya que su motivación de emprender se debe al desempleo y pocas oportunidades laborales. En ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca que mantiene tasas de 11,8%, el 4,4% y de 7,3%, seguido de Machala con el 8,7% siendo las ciudades con mayor porcentaje de desempleo (INEC, 2021). Por ese tipo de situaciones la mayoría de las personas optan por emprender para generar sus propios ingresos.

La Economía Popular y Solidaria (EPS) en Ecuador se define como una forma de organización económica donde sus integrantes, basados en valores como la cooperación, igualdad, autogestión, equidad, participación y la sustentabilidad, buscan satisfacer necesidades y generar ingresos priorizando al ser humano sobre el capital (Malla, 2021).

Este modelo económico permite satisfacer necesidades que tenga las personas que están buscando emprender su propio negocio de una manera solidaria, omitiendo el lucro individual, debido a que, desconocen ciertos temas financieros, por tal razón, la EPS es fundamental para la guía y comprensión de aquellas inquietudes.

Esta distribución ha sido fundamental en la formalización de negocios y en la reducción del trabajo informal, especialmente en provincias como El Oro, en el cual el microcrédito popular y solidario ha sido un elemento activo al desarrollo económico, facilitando la generación de empleo y mejorando las condiciones de vida (Abad et al., 2022).

Carvajal et al. (2019), menciona que, la ciudad de Machala se convierte en un punto de interés debido a su relevancia económica dentro de la provincia de El Oro, según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), el 28.695 son microempresas, lo que representa un 35% de actividad comercial, aportando el Producto Interno Bruto de manera estable. Demostrando un crecimiento notable en el sector de los microemprendimientos influenciados por la EPS, convirtiéndose un factor clave para la reducción del trabajo informal.

En la actualidad, la inseguridad representa un problema significativo que dificulta la estabilidad de los microemprendimientos, debido que los últimos seis meses se produjo un 86% de actos delictivos, generando incertidumbre tanto en residentes como en turistas, afectando el flujo de ingresos y la demanda en los negocios locales (Moreira & Cruz, 2024). Algunos emprendedores optan por cerrar debido a la disminución de ventas diarias, ya que la percepción de inseguridad desmotiva a los consumidores a salir de sus hogares para comprar en pequeños negocios, como restaurantes, peluquerías, tiendas, cafeterías, abarrotes, entre otros. El temor es alto que golpea fuertemente la actividad económica circular dentro de la ciudad.

El objetivo de la investigación radicó en analizar la percepción de inseguridad y el desarrollo económico de los microemprendimientos de la economía popular y solidaria en Machala, mediante un enfoque cuantitativo descriptivo, para identificar la relación entre el entorno de riesgo y el desempeño económico de estos negocios en un contexto de creciente inseguridad. Según Guevara et al. (2020), el enfoque cuantitativo descriptivo manejará datos numéricos junto a las teorías económicas de la inseguridad social, con el objetivo de identificar patrones y factores claves que influyen en su desempeño diario de los negocios.

Asimismo, se utiliza el método de la encuesta para poder conocer a fondo como han sobrellevado el problema de la inseguridad, es de vital importancia contrastar la información de cómo la percepción de la inseguridad impacta a la actividad económica de los microemprendimientos, debido a que entre más inseguridad se vive a diario, afectará al desarrollo económico de los emprendedores, en el cual sus ventas tienden a disminuir.

## Marco teórico

### Economía popular y solidaria en Ecuador

La investigación se centra en comprender como la inseguridad influye en el desarrollo económico de los microemprendimientos de la economía popular y solidaria en la ciudad de Machala. Para desarrollar un marco teórico sólido, se analizarán teorías y conceptos relacionados con la inseguridad y las estrategias implementadas por los comerciantes para contrarrestar estos problemas socioeconómicos y fomentar el desarrollo de sus negocios. La EPS se define como un modelo alternativo que busca transformar las dinámicas económicas tradicionales mediante principios de igualdad, solidaridad, inclusión y cooperación (Herrera, 2018). Este modelo económico promueve el bienestar individual, enfatizando el desarrollo comunitario.

Por consiguiente, la EPS abarca todos los recursos y actividades que llevan a cabo las instituciones que se enfocan en la producción con el propósito de distribuir, financiar y consumir bienes y servicios, donde su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de la población y fomentar el bienestar económico de negocios, estos incluyen trabajadores, unidades domésticas familiares y comunales, así como organizaciones específicas, emprendimientos unipersonales, familiares, cooperativas, cajas de ahorro, artesanías, producción textil y diversas asociaciones (Carrera, 2023).

Como mencionan Auquilla et al. (2018), en Ecuador la EPS se ha afianzado como un modelo económico alternativo que fomenta el bienestar social mediante la solidaridad y cooperación, en el cual fue reconocida en la Constitución de la República del Ecuador en 2008 y se basa en principios de comunitariedad e interculturalidad, orientados hacia el bien común. Además, prioriza el trabajo colectivo sobre el capital individual y forma parte del sistema económico social y solidario.

Su enfoque se refuerza al fomentar la participación activa de pequeñas y medianas empresas en la economía nacional facilitando su acceso a contratos públicos, esta doctrina se sustenta en un proyecto gubernamental orientado a la producción de bienes y servicios con el propósito de satisfacer necesidades (Peña, 2019).

Según León (2019), el emprendimiento y la economía social están relacionados con diversas actividades comerciales desde establecimientos formales que cumplen con las características y valores fundamentales de la EPS administrar de manera adecuada sus recursos e incrementar la autoestima mediante una cultura emprendedora comprometida con la igualdad y solidaridad.

Sin embargo, factores externos como la inseguridad social han impactado negativamente en los negocios que conforman la EPS, en consecuencia, ha provocado un incremento en los costos operativos, derivado de la necesidad de contratar seguridad privada, así como una reducción en el flujo de clientes (Macias, 2024). Por ese motivo los clientes evitan frecuentar en ciertas zonas urbanas en determinados horarios de la ciudad de Machala por temor al incremento y ola de violencia que se vive en el país.

## Inseguridad y desarrollo económico local

La inseguridad social refleja la decadencia de políticas públicas efectivas y contundentes que garanticen los derechos y deberes de los ciudadanos. Como se ve reflejado en los aumentos de delitos que vivió el Ecuador desde el 22 de julio del 2023 varios sucesos delictivos han marcado una escala de violencia incontrolable, lo que ha obligado al Gobierno decretar estados de excepción a partir de esos acontecimientos delictivos (Primicias, 2023). Por ende, el poco control y falta de seguridad por parte del estado afecta negativamente al desarrollo empresarial privado, reflejándose directamente en los ingresos percibidos, ya que es responsabilidad del Estado diseñar, planificar y ejecutar estrategias que aseguren la seguridad social (Avila & Beltrán, 2024).

El entorno de riesgo, caracterizado por la prevalencia de actos delictivos y la percepción de inseguridad, constituye un factor determinante en la dinámica económica de las localidades. No solo afecta las decisiones de consumo y producción, sino que también influye en las estrategias de inversión y crecimiento de los pequeños negocios. En el caso de los microemprendimientos de la economía popular y solidaria, la inseguridad representa una barrera que compromete su sostenibilidad y competitividad frente a empresas con mayor estabilidad financiera (Ortega & Pino, 2021).

Según Revelo et al. (2020), los negocios locales a menudo adoptan medidas como la reducción de horarios de atención, la diversificación de canales de venta o la concentración en mercados percibidos como más seguros. Sin embargo, estas estrategias pueden reducir los ingresos y limitar la capacidad de reinversión, afectando su viabilidad a largo plazo. La inseguridad genera incertidumbre e incrementa sus costos operativos, ya que los emprendedores deben destinar recursos a estrategias de protección, como seguridad privada, alarmas o infraestructura preventiva. Estos gastos representan una carga significativa para las microempresas con márgenes de ganancia limitados, evitando reinvertir y tener un potencial de crecimiento.

En Machala, los índices delictivos en locales han aumentado constantemente, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2023), el 54.4% de los comerciantes formales en la región identifican la inseguridad como un factor crítico que deterioran sus operaciones. La creciente incidencia de delitos genera una atmósfera de desconfianza e incertidumbre en los mercados, que impacta tanto a los emprendedores como a los consumidores, provocando una disminución en la actividad comercial. La evolución de los niveles de inseguridad en Machala durante el periodo 2019-2022 muestra un patrón de crecimiento preocupante que ha generado un entorno desfavorable para los microemprendimientos.

En la tabla 1 se observan las cifras de incidentes reportados mensualmente por la fiscalía general del Estado (FGE) (2023), las cuales revelan una tendencia al alza de inseguridad en los últimos años. En 2019, los incidentes oscilaron entre 11 y 26 casos, lo que sugiere que en esas fechas la inseguridad no era tan visible y que la mayoría de los negocios contaban con medidas

de seguridad adecuadas. Sin embargo, todo esto cambió en 2022, cuando se registraron aumentos significativos de inseguridad, alcanzando 22 casos en enero y 21 en noviembre de ese año.

Este incremento sugiere una intensificación de los riesgos asociados con la seguridad ciudadana y el agravamiento de la delincuencia, lo que ha afectado la confianza de los pequeños comerciantes en la estabilidad de sus negocios.

Figura 1. Evolución mensual de incidentes de inseguridad a unidades locales 2019-2022

Meses	2019	2020	2021	2022
Enero	11	9	7	22
Febrero	14	15	7	12
Marzo	26	9	8	11
Abril	12	7	3	11
Mayo	13	11	4	14
Junio	16	9	12	17
Julio	17	7	6	10
Agosto	13	10	7	8
Septiembre	16	7	5	8
Octubre	11	4	7	13
Noviembre	19	7	7	21
Diciembre	17	8	8	17

Fuente: elaboración propia con base a los datos propuesto por la FGE (2023).

### Microemprendimientos en la economía popular y solidaria de la ciudad de Machala

Los emprendimientos en el territorio de estudio han experimentado un notable crecimiento en el ámbito económico, especialmente en aquellos que forman parte de la EPS. Este fenómeno se ha consolidado como una estrategia clave para enfrentar desafíos económicos y sociales, promoviendo la inclusión y el desarrollo sostenible de la región. En los últimos años, Machala ha registrado cerca de 100 comercios formalmente inscritos en la EPS, según datos obtenidos del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) (2023). Estos microemprendimientos abarcan una variedad de sectores, como tiendas de abarrotes, cafeterías, asaderos, tiendas, bazares, restaurantes y peluquerías, reflejando la versatilidad y adaptabilidad de los emprendedores locales ante las demandas del mercado.

Machala es un territorio que se destaca por su contribución a la economía nacional, impulsada por diversas actividades agrícolas, industriales, portuarias y comerciales y la exportación de productos de alta producción nacional (Burgo, 2022). La ciudad se caracteriza por una alta concentración de comerciantes informales. Entre las principales actividades comerciales se incluyen la venta de ropa, calzado y bisutería, cuyos precios tienden a variar en comparación con los mismos bienes vendidos en establecimientos formales registrados en la EPS León (2019). Se plantea importantes desafíos para las autoridades, quienes tienen la responsabilidad de ofrecer apoyo, reubicación geográfica y capacitaciones orientadas a fortalecer la competitividad y satisfacer las necesidades de insumos de los comerciantes.

## Metodología

El presente estudio es de tipo descriptivo, ya que, según Hernández et al. (2010), permite especificar, detallar, analizar características y fenómenos observados, recogiendo información de manera independiente o conjunta sobre las variables de estudio. Su objetivo principal es proporcionar una comprensión clara de la situación investigada. De esta manera, este enfoque nos permite analizar y caracterizar cómo la percepción de inseguridad afecta el desarrollo local de los microemprendimientos de la EPS en la ciudad de Machala.

Según Del Canto & Silvia (2013), el enfoque cuantitativo implica la recolección y análisis de datos numéricos que establecen patrones y relaciones entre variables, trata de un proceso sistemático que utiliza instrumentos medibles, como encuestas o cuestionarios, para obtener resultados acerca de cómo la inseguridad afecta a los negocios. Según Feria et al. (2020), la encuesta es un instrumento de investigación eficiente y confiable para la recopilación y análisis de datos. A través de este método, se podrá tabular y analizar las opiniones de los encuestados, obteniendo información valiosa que contribuirá significativamente desarrollo de la investigación.

Asimismo, se plantea el uso del método analítico, que consiste en descomponer un problema en sus partes constitutivas, planteando preguntas y temas relevantes para estudios futuros (Tapia, 2024). Este método permite comprender cómo interactúan las variables investigadas, incluyendo indicadores clave relacionados con la percepción del entorno de riesgo y el impacto económico de los microemprendimientos.

Según Escandón (2024), el diseño no experimental se caracteriza por observar y analizar fenómenos explícitos en su entorno natural, adaptándose de manera adecuada al estudio que se realiza porque no hay manipulación de variables. Por lo tanto, solo se observará y analizará la relación entre la percepción de inseguridad y el desarrollo económico de los microemprendimientos en investigaciones descriptivas y correlacionales, donde no es posible alterar las condiciones del estudio, permitiendo abordar de manera analítica la causa - efecto entre las variables, basándose en las condiciones actuales de los negocios que forman parte de la EPS.

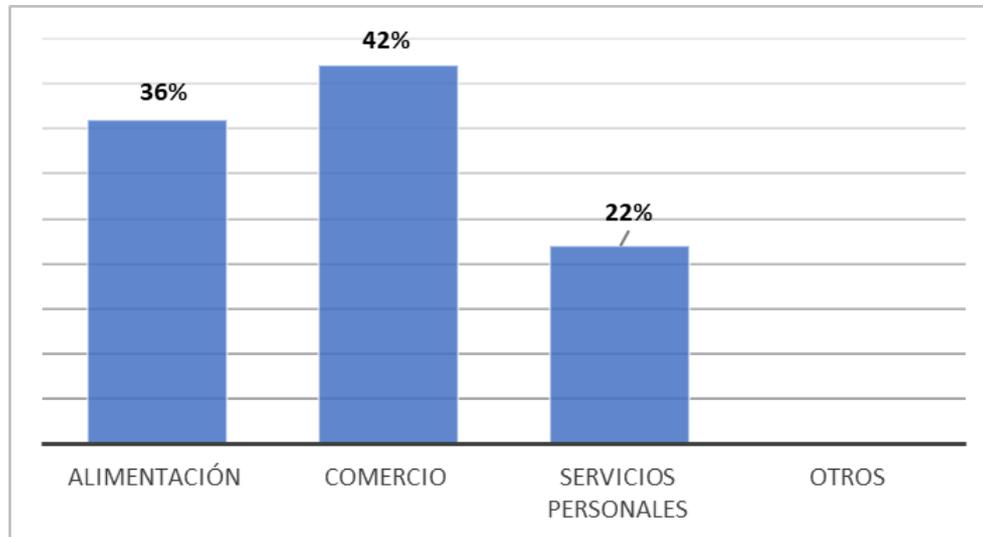
La modalidad a implementar es la de campo, la cual consiste en recolectar datos directamente en el lugar donde ocurre el fenómeno estudiado, permitiendo obtener información primaria y actualizada sobre la problemática estudiada (Gouveia et al., 2011). Además, garantiza datos confiables y específicos sobre los microemprendimientos en su entorno laboral y las estrategias a implementar para que su negocio se mantenga estable.

## Resultados

En esta sección se presentará principalmente los resultados obtenidos más relevantes describiendo los datos estadísticos obtenidos en las encuestas realizadas a los microemprendimientos pertenecientes al sector de la economía popular y solidaria (EPS) de la ciudad de Machala. Es

importante resaltar que los emprendimientos encuestados se desenvuelven sus actividades en diferentes sectores económicos.

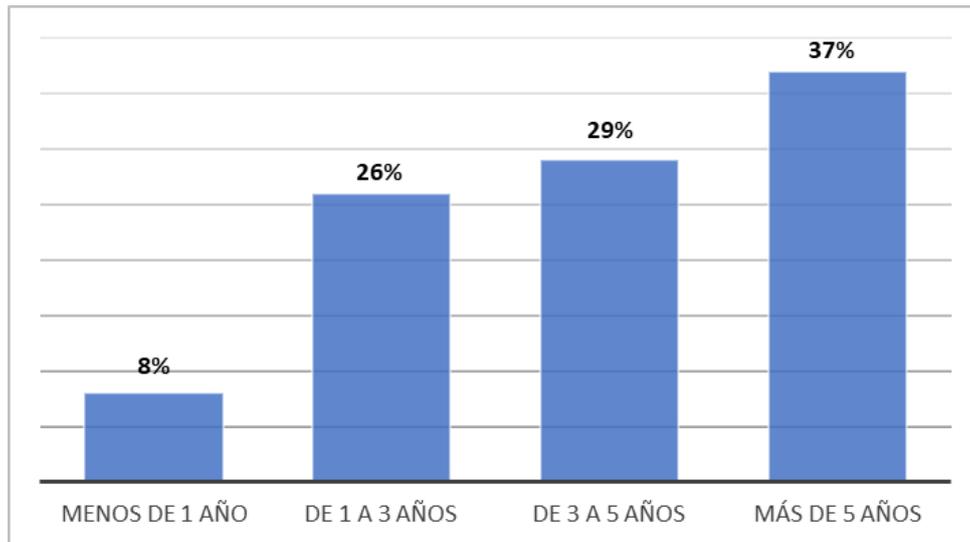
Figura 1. Sector económico de los microemprendimientos



Fuente: elaboración propia tomado de la encuesta a emprendedores del cantón Machala

La Figura 1 muestra que la mayoría de los microemprendimientos en el cantón Machala se concentran en el sector comercial, destacándose actividades como tiendas, librerías y bazares en un 42%, que representan los negocios con mayor dinamismo económico dentro de este grupo por la zona y mayor consumo. En contraste, otros tipos de emprendimientos, como los restaurantes, cafeterías y asaderos mantienen un 36%, a diferencia de las peluquerías y talleres con menor participación de 22%, como una menor opción al momento de emprender debido son actividades menos demandadas por las familias y comercios del sector, y que forman parte del sector de la Economía Popular y Solidaria (EPS). Este predominio del comercio refleja una tendencia generalizada entre los emprendedores locales a optar por actividades de alta rotación y demanda, por lo tanto, según Urdaneta et al. (2021), explican que sus estudios, el 53% de los emprendimientos tienen mayor accesibilidad comercial y mejor rotación de ingresos. No obstante, esta preferencia también implica una mayor exposición a situaciones de riesgo, especialmente vinculadas a la percepción de inseguridad, dada la interacción constante con el público, y la situación actual de la economía local.

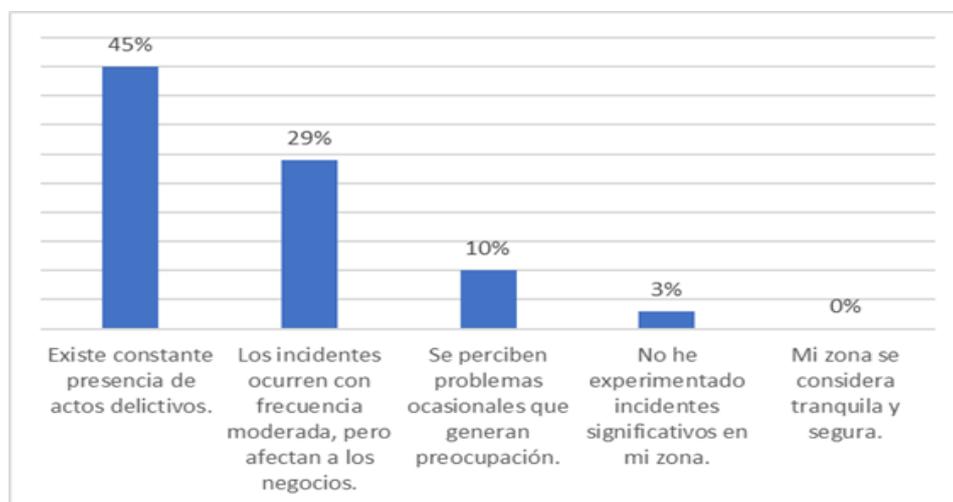
Figura 2. Antigüedad de los negocios



Fuente: elaboración propia tomado de la encuesta a emprendedores del cantón Machala

De acuerdo con la figura 2 muestra que la mayoría de los microemprendimientos cuentan con más de 5 años de operación, correspondiente en un 37% lo cual han tenido estabilidad y capacidad de adaptación a los desafíos en su entorno económico. Por otro lado, algunos negocios con un 29% han logrado mantenerse en el mercado entre 3 y 5 años, a diferencia de los que tienen de 1 a 3 años con un 26% y los que apenas han iniciado un negocio son los que tiene menos de 1 año con un 8% lo cual evidencia una presencia limitada de conocimiento comercial y como sobre llevar estrategias de mercado debido a sus bajos niveles de madurez empresarial. Sin embargo, Ovalles et al. (2018), explican que la acumulación progresiva de experiencias y habilidades se consolida en el corto, mediano y largo plazo, permitiendo a los emprendedores comprender mejor su entorno social y económico, permitiendo adaptar estrategias adecuadas para mantener su competitividad en el mercado.

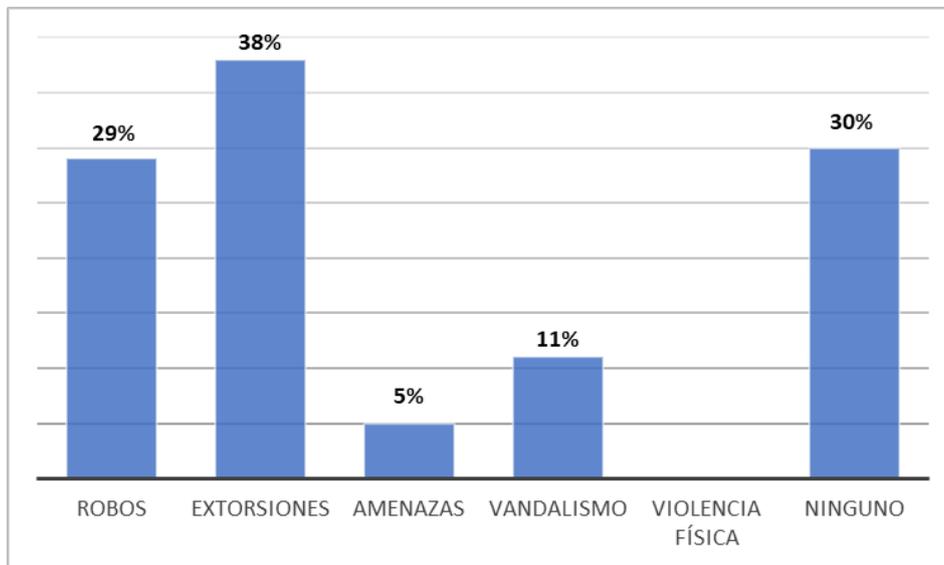
Figura 3. Nivel de inseguridad



Fuente: elaboración propia tomado de la encuesta a emprendedores del cantón Machala

Otros aspectos significativos fueron observados en la figura 3, un importante porcentaje de los comerciantes han destacado en un 45% que existe constante presencia de actos delictivos por los lugares donde operan sus negocios, en el cual la mayoría de micro emprendedores han presenciado este tipo de inseguridad como actos de vandalismos, extorsiones o robos. Sin embargo, un 29% de estos negocios han experimentado que los incidentes ocurren con frecuencia moderada, pero afecta a los negocios, a diferencia de un 10% perciben de manera ocasional problemas, pero de igual manera generan preocupación y con una menor participación en un 3% son los negocios que no han experimentado incidentes en sus zonas de trabajo debido a la ubicación o tamaño del negocio que estén operando. Por tal razón, Cabezas et al. (2024), menciona que, el clima general de inseguridad afecta de manera directa a los sectores comerciales, debido a que la seguridad pública se centra en sectores de mayor vulnerabilidad, afectando la sostenibilidad económica de la sociedad.

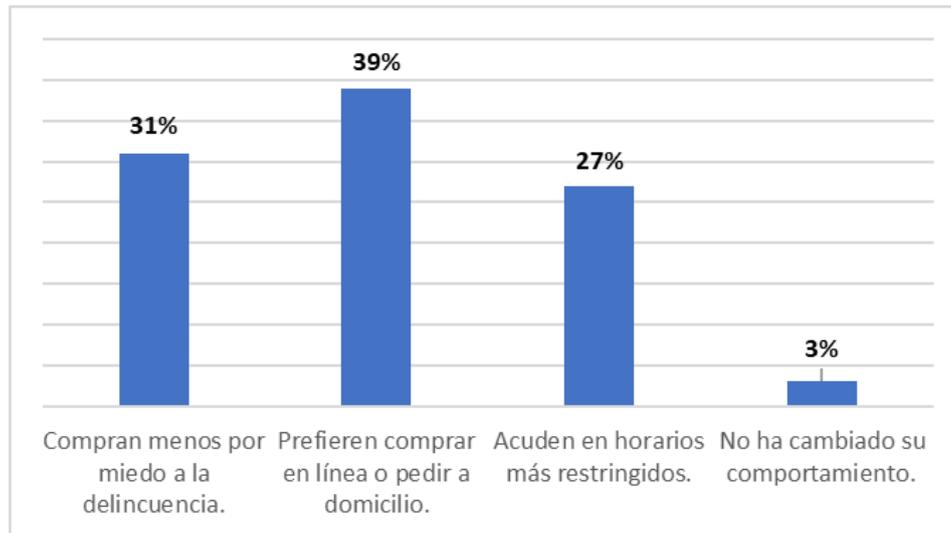
Figura 4. Incidentes de inseguridad



Fuente: elaboración propia tomado de la encuesta a emprendedores del cantón Machala

En la figura 4, se observó que el 38% de los micro emprendedores han tenido incidentes de inseguridad siendo víctimas de extorsión, seguido por 30% de negocios que no han experimentado algún incidente. Por otra parte, un 29% han sufrido de robos, a diferencia de los que han experimentado vandalismo, y con menor participación se han dado amenazas en un 5% estos incidentes han impactado directamente el funcionamiento de sus actividades económicas, provocando en algunos casos el cierre temporal de los establecimientos, lo que conlleva a una disminución en sus ingresos. Como medida de compensación, ciertos micro emprendedores se han visto obligados a incrementar los precios de sus productos o servicios. Por ende, los actos delictivos, en particular las extorsiones están presentes en pequeños comerciantes, debido a que los delincuentes identifican estos espacios como vulnerables, generando un ambiente de intimidación tanto para los propietarios como para los clientes (Barrera et al., 2024).

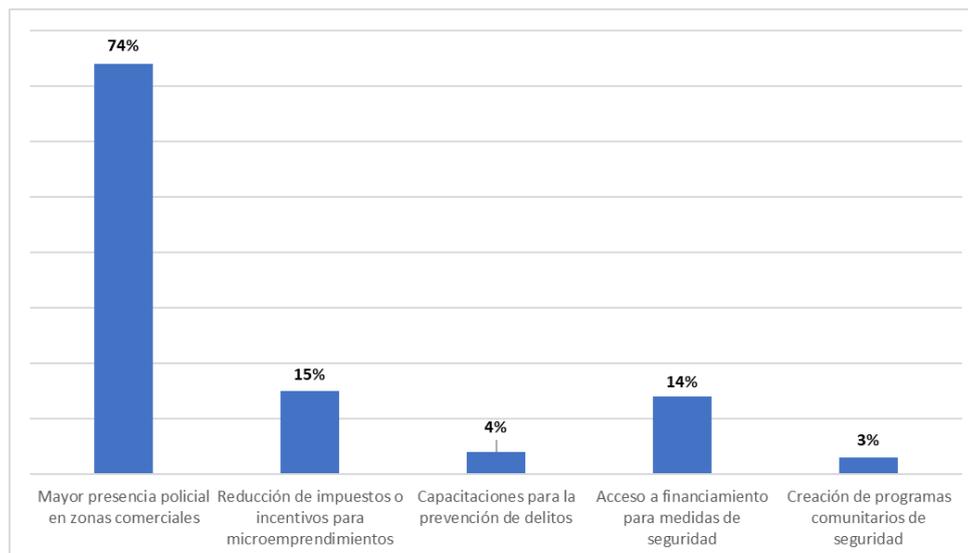
Figura 5. Comportamiento de los clientes



Fuente: elaboración propia tomado de la encuesta a emprendedores del cantón Machala

En la figura 5, se observó que el 39% de los consumidores prefieren comprar en línea o pedir a domicilio, sus productos con el fin de preservar su seguridad personal frente a situaciones de riesgo. No obstante, un 31% compran menos por miedo a la delincuencia, por tal razón, consideran otras medidas de abastecimiento. Sin embargo, un 27% de consumidores prefieren acudir en horarios más restringidos considerados como más seguros, a diferencia de un 3% que no ha cambiado sus hábitos de compra y consumo en los microemprendimientos. De acuerdo con Salazar (2024), la inseguridad genera inestabilidad en el comportamiento de un individuo a nivel social, personal y psicológico, afectando el desarrollo empresarial de un negocio.

Figura 6. Gobierno local



Fuente: elaboración propia tomado de la encuesta a emprendedores del cantón Machala

En cuanto al gobierno local, se destacó que un 75% de microemprendimientos tienen la necesidad de que haya mayor presencia policial en las zonas donde están ubicados sus negocios, en el

cuál su presencia brinda más confianza a los propietarios y al consumidor al momento de realizar sus actividades. Por otra parte, un 15% considera que la reducción de impuestos o dar incentivos es una mejoría en sus negocios, a diferencia de un 14%, se inclina a tener accesos a financiamientos para invertir en medidas de seguridad como cámaras, alarmas y guardias privados, hay una menor participación en un 4% que prefieren las capacitaciones para la prevención de delitos y un 3% desean realizar programas comunitarios de seguridad debido a que estas opciones son muy limitadas o inaccesibles para mantener su negocios seguro, donde estas opciones resultan ser limitadas o inaccesibles. Por tal razón, Sozzo (2008), sostiene que, la aplicación técnicas policiales preventiva fortalece la confianza ciudadana y actúa como un disuasivo eficaz frente a la criminalidad, generando un entorno más seguro tanto para los propietarios como para los clientes y empleados del negocio.

## Discusión

Los microemprendimientos de la Economía Popular y Solidaria (EPS) presentan algunos desafíos debido al incremento de inseguridad, lo que ha provocado cambios en su comportamiento comercial. A pesar de que muchos emprendedores con años de experiencia han implementado estrategias como cámaras de vigilancia, alarmas e incluso seguridad privada, persiste un clima de desconfianza ante delitos como extorsiones, robos y actos vandalismo, que han afectado directamente sus ventas. Algunos comerciantes consideran que presencia continua de la Policía Nacional sería una medida efectiva, ya que los patrullajes actuales, de carácter rotativo, solo generan seguridad temporal. Como resultado, muchos negocios se ven obligados a reducir sus horarios de atención, ya que cualquier momento del día es percibido como inseguros, afectando no solo su estabilidad económica, sino también su confianza y la de sus clientes.

De acuerdo con León (2020), la implementación de medidas tecnológicas de seguridad como son cámaras de vigilancia conectadas a dispositivos móviles constituye una estrategia efectiva para fortalecer el control y monitoreo de los negocios. Aunque su adopción representa un costo considerable para los micro emprendedores, su impacto positivo radica en el aumento de confianza tanto en los propietarios como de los clientes, reforzando así el sentido de seguridad en el entorno comercial.

Asimismo, la presencia policial en zonas comerciales se identifica como un factor clave que incide directamente en la percepción de seguridad de los comerciantes. Según Bernal (2019), la vigilancia policial no solo disuade actos delictivos, sino que también contribuye a la protección de los ciudadanos y sus bienes, promoviendo un ambiente de confianza y orden. Estos hallazgos son consistentes con el resultado obtenido en el presente estudio, donde los emprendedores señalaron la necesidad de una mayor presencia policía como mecanismo para disminuir su percepción de vulnerabilidad.

Por otra parte, Valencia (2023), amplía la comprensión de la inseguridad al distinguir entre su dimensión objetiva y subjetiva. La inseguridad objetiva se relaciona con hechos concretos,

como actos de vandalismo o extorsiones, mientras que la inseguridad subjetiva se vincula a las percepciones y emociones individuales frente al entorno. En el contexto de Machala, ambas dimensiones coexisten y afectan el funcionamiento de los microemprendimientos: la inseguridad objetiva condiciona directamente las operaciones comerciales, mientras que la inseguridad subjetiva genera temor y puede motivar decisiones como el cierre temprano de negocios o la inversión limitada en expansión.

## Conclusiones

La inseguridad en la ciudad de Machala ha tenido un impacto significativo en el desarrollo económico de los microemprendimientos de la Economía Popular y Solidaria. A través del análisis de la percepción de inseguridad, se han identificado una serie de problemas que enfrentan los comerciantes, incluyendo los robos, vandalismos y extorsiones de manera constante, así como la disminución en sus ganancias. Esto ha llevado a una reducción en la capacidad de inversión y la expansión de los micro emprendedores. Además, la inseguridad ha generado cambios en el comportamiento empresarial, incluso en sus clientes, debido a que estos negocios han optado por la reducción de sus horarios de atención, el aumento o reducción de precios de sus productos, contratación de seguridad privada y cámaras de vigilancia. Para hacer frente a esta problemática, se ha propuesto que los micro emprendedores implementen medidas de seguridad en sus locales, sigan en las ventas por línea, cambien sus horarios de atención y a su vez que la policía nacional sea más constante en sus patrullajes para fortalecer sus negocios y así evitar cualquier tipo de delito que perjudique a los micro emprendedores de la EPS. En resumen, la percepción de inseguridad en el desarrollo económico de los microemprendimientos de la economía popular y solidaria, ciudad de Machala es compleja y polifacética, debido a que presenta desafíos significativos para el crecimiento empresarial de los comerciantes. Con la colaboración de las autoridades locales podrá ofrecer oportunidades para abordar esta problemática y promover un entorno empresarial más seguro y próspero en la ciudad de Machala.

## Referencias

- Abad Marcelo, Mendoza, J., & García, L. (2022). El microcrédito popular - solidario en la provincia de Santa Elena, estudio descriptivo del segmento cooperativo 1. *Revista Suma de Negocios*, 13(29), 124-131. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2022.V13.N29.A5>
- Atencio, M., Gouveia, E., & Lozada, J. (2011). El trabajo de campo estrategia metodológica para estudiar las comunidades. *Revista Omnia*, 17(3), 9-22.
- Auquilla, L., Auquilla, Á., & Ordóñez, E. (2018). La economía popular y solidaria y las finanzas populares y solidarias en Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 2(3), 1-8. [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v2i3.318](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.318)
- Avila, K., & Beltrán, S. (2024). *Efectos de la inseguridad en el desarrollo económico de las PYMES de Guayaquil* [Trabajo de titulación, Universidad Politécnica Salesiana].

- Barrera, C., Alarcón, R., & Cárdenas, J. (2024). La Extorsión: el Avance de un Delito que Afecta a la Economía Formal e Informal en Bogotá D.C. *Revista Ciencia Latina Re- vista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 1922-1945. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3.11386](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11386)
- Bernal, M. (2019). La función policial desde la perspectiva de los derechos humanos y la ética pública. *Revista IUS*, 13(44). <https://doi.org/10.35487/rius.v13i44.2019.441>
- Burgo, O. (2022). Planificación del desarrollo provincia el oro y cantón Machala: examen crítico desde la dimensión cultural. *Revista Conrado*, 18(85), 345-354.
- Cabezas, G., Rodríguez, M., Sierra, J., & Flórez, M. (2024). Incidencia de factores sociales y económicos en la criminalidad en Guayaquil, Ecuador. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 16(2), 10-23. <https://doi.org/10.22335/rlct.v16i2.1959>
- Carrera, F. (2023). Economía Popular y Solidaria (EPS) como alternativa de desarrollo económico en época de COVID-19. Caso Ecuador. *Revista Ciencia Latina Internacional*, 7(3), 1-17. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6236](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6236)
- Carvajal, H., Borja, L., & Vite, H. (2019). Financiamiento de microempresas según la perspectiva de género en el cantón Machala. *Revista Cumbres*, 5(2), 33-47.
- Del Canto, E., & Silvia, A. (2013). Metodología cuantitativa abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 3(141), 25-34.
- Escandon, J. (2024). *Evaluación de la percepción en la calidad del servicio que brindan las empresas distribuidoras de camarón a los restaurantes en la ciudad de Guayaquil* [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago De Guayaquil].
- Feijó, P., Fijó, T., & Bravo, A. (2019). Análisis de factores que contribuyen en la actividad emprendedora de los jóvenes. *Revista ECA SINERGIA*, 2(10), 59-68. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i2.1474](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i2.1474)
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o Técnicas de indagación empírica? *Revista Didáctica y Educación*, XI(3), 1-18.
- Fiscalía General del Estado. (2023). Fiscalía General del Estado: <https://www.fiscalia.gob.ec/analitica-cifras-de-robo/>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Recimundo*, 4(3), 163-1173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España.
- Herrera, M. (2018). *La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar].
- IEPS. (2023). IEPS presentó a la ciudadanía los resultados de su gestión 2023. <https://n9.cl/2jvvgg>
- INEC. (2021, 31 de julio). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. <https://n9.cl/3eqkx>

- INEC. (2023). Encuesta de Victimización y Percepción de Inseguridad 2011. <https://n9.cl/9q6b>
- León, W. (2020). *Plan de Negocios para la creación de una empresa de distribución, instalación y mantenimiento de cámaras de seguridad en la ciudad de Otavalo* [Trabajo de titulación, Universidad Internacional del Ecuador].
- León, L. (2019). Cultura emprendedora y empresarial en la Economía Popular y Solidaria del cantón Machala. *Revista Espiritu emprendedor TES*, 3(3), 1-17. <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n3.2019.155>
- León, L. (2019). La intención emprendedora del comercio informal de la Economía Popular y Solidaria. *Revista Fides Et Ratio*, 18(18), 1-24.
- Macias, A. (2024). Impacto de la Delincuencia en Pequeños Emprendimientos del Sector de Economía Social y Solidaria: Un Estudio sobre Vulnerabilidad y Capacidad de Superación. *Revista 593 Digital Publisher*, 9(6), 1391-1405. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6.280>
- Malla, F. (2021). La economía popular y solidaria y su aporte al crecimiento económico y desarrollo humano en Ecuador. *Revista Sur Academia*, 8(15), 1-20. <https://doi.org/10.54753/suracademia.v8i15.850>
- Moreira, K., & Cruz, J. (2024). *Factores socioeconómicos de la inseguridad ciudadana en los habitantes del barrio Bolívar de Puerto Bolívar 2023*. UT-MACH.
- Ortega, K., & Pino, S. (2021). Impacto social y económico de los factores de riesgo que afectan la seguridad ciudadana en Ecuador. *Revista Espacios*, 42(21), 1-19. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n21p04>
- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234.
- Peña, D. (2019, 14 de noviembre). Hablemos de... La Economía Popular y Solidaria. FIEDS. <https://fieds.org/hablemos-de-la-economia-popular-y-solidaria/>
- Primicias. (2023, 26 de julio). Ocho momentos que abonaron a la expansión del crimen organizado en Ecuador. <https://n9.cl/br5xde>
- Revelo, J., Mancheno, C., & Rodriguez, A. (2020). Análisis integral de riesgos en emprendimientos en tiempos de crisis. *Revista Economía y Negocios UTE*, 11(1), 1-1.
- Salazar, D. (2024). Rupturas Comportamentales del Consumidor y su Efecto en el Desarrollo Empresarial. *Revista Podium*, (45), 125-142. <https://doi.org/10.31095/podium.202>
- Solis, L., & Robalino, R. (2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *Revista INNOVA Research Journal*, 4(3), 85-93. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.949>
- Sozzo, M. (2008). *Inseguridad, prevención y policia*. Biblioteca FLACSO.
- Tapia, J. (2024). Inseguridad en Quevedo, Ecuador: percepciones, influencias y repercusiones en la cotidianidad. *Revista de Ciencias Sociales*, 1(183), 101-118. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i183.60588>

- Urdaneta, A., Borgucci, E., González, A., & Luciani, L. (2021). Función empresarial y concentración de pequeñas y medianas empresas en la Provincia de El Oro – Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 1-17.
- Valencia, P., Nateras, M., & Pacheco, M. (2023). Determinantes de género en la inseguridad objetiva y subjetiva: los casos de México y Colombia. *Revista política criminal*, 18(35). <https://doi.org/10.4067/S0718-33992023000100378>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 15.

## **Autores**

**Annel del Cisne Bravo Quezada.** Ecuatoriana, nacida en el cantón Pasaje, Bachiller Técnico de Servicios Informáticos. Estudiante de la carrera de Economía en la Universidad Técnica de Machala. Durante su estadía en la universidad ha sido partícipe de diversas conferencias, tanto en calidad de organizador y asistente. Actualmente, es investigadora y ponente de eventos.

Lady Andrea León Serrano. Ecuatoriana, nacida en la ciudad de Machala, Doctorado en Ciencias Económicas, Economista, Magíster en Administración de Empresas, Curso de especialización en Economía Social-Flacso Argentina, Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Autora de libros, capítulos de libros, publicaciones de artículos de investigación, ponente nacional y fuera del país.

## **Declaración**

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.