

## **Innovación y Transformación de la Carrera de Asesoría Financiera en el Instituto Superior Tecnológico de Azuay, 2025**

*Innovation and Transformation of the Financial Consulting Career at the Instituto Superior Tecnológico de Azuay, 2025*

Hermann Patricio Seminario-Berrezueta, Guido Olivier Erazo- Alvarez, Glenda Maricela Ramon- Poma

### **Resumen**

La carrera de asesoría financiera del Instituto Superior Tecnológico del Azuay enfrenta el desafío de adaptarse a las exigencias del mercado laboral actual, caracterizado por la digitalización y la necesidad de competencias adaptativas. Este estudio tiene como objetivo diseñar una propuesta de currículo innovador que evalúe la pertinencia de integrar competencias digitales avanzadas y habilidades adaptativas para mejorar la formación y empleabilidad de los egresados. La investigación emplea un enfoque cuantitativo, utilizando métodos descriptivos, exploratorios y evaluativos. Los datos se recopilan mediante encuestas para identificar competencias clave para el rediseño del currículo actual. Se espera que el currículo propuesto permita incorporar tecnologías emergentes y enfoques prácticos que fortalezcan tanto las habilidades técnicas como las blandas de los estudiantes. Los resultados previstos determinan que tanto las competencias digitales como las habilidades adaptativas influyen en la calidad educativa con una significancia bilateral de (0.000), además se incluye una propuesta de currículo alineado con las demandas del mercado, un aumento en las tasas de empleabilidad y un modelo replicable para la innovación curricular. Por otra parte, esta investigación busca fortalecer la calidad educativa del Instituto Superior Tecnológico del Azuay y contribuir al desarrollo del sector financiero local y global.

Palabras clave: Diseño curricular; Competencias digitales; Habilidades blandas; Innovación educativa; Empleabilidad.

---

### **Hermann Patricio Seminario-Berrezueta**

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | hermann.seminario.43@est.ucacue.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0004-6410-0761>

### **Guido Olivier Erazo- Alvarez**

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | oerazo@ucacue.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-2494-0967>

### **Glenda Maricela Ramon- Poma**

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | gramon@ucacue.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-6833-9129>

## Abstract

The financial advisory career of the Instituto Superior Tecnológico de Azuay faces the challenge of adapting to the demands of today's labor market, characterized by digitalization and the need for adaptive skills. This study aims to design an innovative curriculum proposal that evaluates the relevance of integrating advanced digital skills and adaptive skills to improve the training and employability of graduates. Research uses a quantitative approach, using descriptive, exploratory and evaluative methods. Data is collected through surveys to identify key competencies for the redesign of the current curriculum. The proposed curriculum is expected to incorporate emerging technologies and practical approaches that strengthen both technical and soft skills of students. The expected results determine that both digital skills and adaptive skills influence educational quality with a bilateral significance of (0.000), in addition a curriculum proposal aligned with market demands is included, an increase in employability rates and a replicable model for curriculum innovation. On the other hand, this research seeks to strengthen the educational quality of the Instituto Superior Tecnológico del Azuay and contribute to the development of the local and global financial sector.

Keywords: Curriculum design; Digital competence; Soft skills; Educational innovation; Employability

## Introducción

La innovación en educación se ha vuelto un factor crucial en el progreso de las instituciones de educación superior, motivada por la exigencia de adaptarse a un ambiente mundial en constante cambio, extremadamente competitivo y tecnológicamente progresivo (García-Peñalvo, 2020).

La modificación del currículo en profesiones como asesoría financiera es una prioridad para proporcionar a los profesionales del futuro habilidades acordes con las exigencias del mercado de trabajo y las expectativas de los consumidores financieros (Delgado-Tébar et al., 2021). Esta necesidad adquiere importancia en el Instituto Superior Tecnológico de Azuay (ISTA), donde la capacitación en consultoría financiera juega un papel crucial para la región del sur de Ecuador, un contexto marcado por una economía en expansión y crecientes exigencias de profesionalización en la administración financiera.

En el contexto educativo, es crucial la revisión y renovación de los diseños curriculares para asegurar su relevancia educativa (Arango et al., 2020). Las tecnologías emergentes de información y comunicación (TIC), la educación virtual y la globalización financiera demandan habilidades técnicas y transversales que sobrepasen los métodos convencionales de enseñanza (Martínez et al., 2022). Así pues, la reestructuración del programa de asesoría financiera en el Instituto Tecnológico de Azuay se transforma en un esfuerzo crucial para armonizar la propuesta educativa con los desafíos presentes de la profesión.

Históricamente, la asesoría financiera ha evolucionado desde la prestación de servicios básicos relacionados con el ahorro y la inversión hasta convertirse en un campo profesional especializado que combina conocimientos de economía, administración y tecnología financiera (Ortiz & Pérez, 2019).

Según un informe emitido por la organización de cooperación y desarrollo económico (OCDE, 2021), señala que la educación financiera es fundamental para reducir las desigualdades

sociales y fomentar la inclusión económica, particularmente en las economías emergentes. Para el caso europeo se puede indicar que es un referente global en la implementación de programas avanzados de educación financiera promoviendo prácticas locales y digitales.

En ese contexto, Reino Unido, es uno de los primeros países en integrar la educación financiera en los programas escolares. En 2024 incluyó formalmente la educación financiera en el currículo nacional, con la colaboración de organismos como el *Financial Conduct Authority* (FCA) y asociaciones como *Young Money*.

Por su parte, Suecia, se posicionó como pionera en educación financiera digital promoviendo la inclusión de herramientas tecnológicas desde niveles tempranos de educación. Para el caso de América Latina la educación financiera ha evolucionado de manera más lenta, siendo como referente Brasil, ya que en el 2010 lanzó la Estrategia Nacional de Educación Financiera con un enfoque de educación financiera, desarrollando materiales educativos dirigidos a escuelas.

En el contexto ecuatoriano, la adaptación de programas tecnológicos comenzó a incorporarse en la creciente digitalización del sector financiero en la década de 2010, momento en que las instituciones de educación superior enfrentaron el reto de incorporar herramientas digitales y metodologías activas de aprendizaje en sus currículos (Lema et al., 2020). Sin embargo, estudios recientes señalan que muchos programas educativos aún presentan deficiencias en la formación práctica, lo que obstaculiza la adaptabilidad de los estudiantes al entorno laboral contemporáneo (Gómez & Salazar, 2023).

El artículo tiene como objetivo diseñar una propuesta de currículo innovador que prepare a los estudiantes de la carrera de asesoría financiera del ISTA, para los desafíos del mercado financiero contemporáneo. Esta propuesta integrará tecnologías emergentes y metodologías activas de aprendizaje buscando responder la pregunta: ¿La propuesta de diseño curricular innovador influye en la calidad educativa y el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de Asesoría Financiera en el Instituto Superior Tecnológico del Azuay?

El desarrollo del presente artículo se estructura de la siguiente manera: en primer lugar, se analizarán las tendencias innovadoras en el diseño curricular; a continuación, se explorará el contexto actual de la asesoría financiera y su relevancia, luego se presentará la metodología utilizada; y finalmente se expondrá la propuesta del rediseño de la carrera, junto con los hallazgos y conclusiones del estudio.

## **Marco teórico**

Se abordan las teorías fundamentales que sustentan el tema de investigación. Estas perspectivas teóricas permiten comprender los conceptos clave, los enfoques metodológicos y las bases conceptuales que dan origen y soporte a la problemática estudiada, proporcionando un marco sólido para el análisis y desarrollo del trabajo.

## Teoría De La Innovación Educativa

Fullan (1991), plantea que un cambio educativo efectivo no solo depende de la introducción de nuevas ideas o tecnologías, sino también de la manera en que estas son implementadas y adoptadas por los actores involucrados, como docentes, estudiantes y administradores. Fullan enfatiza en que el proceso de cambio debe considerar tres etapas clave: La iniciación, la implementación, y la institucionalización. En la etapa de iniciación, se identifica la necesidad de cambio y se propone una solución innovadora; en la implementación, se enfoca en los factores contextuales que facilitan o dificultan el proceso, como la formación del profesorado, los recursos disponibles y el liderazgo institucional; finalmente en la etapa de institucionalización se busca integrar el cambio de manera sostenible en la cultura y las prácticas de la organización educativa.

Según Fullan (1991), el cambio exitoso requiere no solo comprender las complejidades del proceso, sino también la capacidad de enfrentar la resistencia y construir un compromiso colectivo. Estas propuestas destacan la importancia de un enfoque sistémico y colaborativo para transformar las instituciones educativas de manera efectiva y sostenible.

## Teoría Del Constructivismo

Esta teoría se fundamenta en los aportes de Jean Piaget y Lev Vygotsky, los mismos que sostienen que el aprendizaje es un proceso activo en el cual los estudiantes construyen su propio conocimiento a través de la interacción con su entorno y la reflexión sobre sus experiencias (Piaget, 1962; Vigotsky, 1978).

Piaget enfatiza que los estudiantes desarrollan estructuras cognitivas mediante la asimilación y acomodación de nueva información, promoviendo un aprendizaje significativo (Piaget, 1962). Por su parte, Vigotsky destaca la importancia del contexto social y la interacción en el aprendizaje, introduciendo el concepto de la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), que se refiere a la distancia entre lo que un estudiante puede hacer por sí mismo y lo que puede lograr con la guía de un adulto o compañero más capacitado (Vigotsky, 1978).

Estas perspectivas fundamentan el diseño de estrategias educativas innovadoras que favorecen el aprendizaje activo, como el aprendizaje basado en proyectos, la colaboración en grupos y el uso de tecnologías interactivas, permitiendo a los estudiantes ser agentes activos en la construcción de su conocimiento.

Según un *Informe de Cambridge Assessment International Education* (2020), “el aprendizaje activo se basa en una teoría de aprendizaje llamada constructivismo, que enfatiza el hecho de que los alumnos construyen su propio conocimiento” (p.1). de este modo el constructivismo proporciona un marco teórico sólido para implementar prácticas pedagógicas que promueven una participación activa y significativa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

## Teoría De La Empleabilidad

Hillage y Pollard (1998), enfatizan que la formación profesional debe alinearse con las demandas del mercado laboral para mejorar las oportunidades de empleo de los egresados. Según estos autores, la empleabilidad se define como la capacidad de obtener un empleo, mantenerlo y obtener un nuevo empleo si se requiriese. Para lograr esta alineación, es fundamental que las instituciones educativas desarrollen programas que integren competencias técnicas y transversales, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado laboral.

Investigaciones recientes destacan la importancia de que los egresados posean habilidades como la adaptabilidad, la resolución de problemas y la capacidad de aprendizaje continuo para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual (Suárez Lantarón 2016). Por lo tanto, una colaboración estrecha entre el sector educativo y el empresarial es esencial para diseñar currículos que reflejen las competencias demandadas, facilitando así la inserción laboral exitosa de los graduados.

## Conceptualización de las variables

### *Calidad Educativa*

La calidad educativa se fundamenta como la variable dependiente. Esta variable refleja el impacto directo de las estrategias utilizadas para el rediseño curricular innovador, en el que se incorporen competencias profesionales de los estudiantes y elementos esenciales que garanticen el éxito en los mercados laborales actuales.

En 2015, la UNESCO, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estableció en el ODS 4 que la calidad educativa implica garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida (UNESCO, 2015).

El Banco Mundial reconoció que la calidad educativa en el campo de la asesoría financiera debe integrarse con innovaciones tecnológicas. Esto incluye la formación en el uso de plataformas digitales para la planificación financiera, el análisis de datos y el acceso a servicios financieros inclusivos. La calidad educativa, en este contexto, se orienta a la adaptación a un mercado laboral cambiante que requiere profesionales con habilidades tanto técnicas como digitales (Banco Mundial, 2020).

En 2023, el Foro Económico Mundial destacó en su informe sobre el futuro de la educación que la calidad educativa debe integrar habilidades digitales y socioemocionales. Además, subrayaron la importancia de adaptar los sistemas educativos a las demandas de la cuarta revolución industrial, enfocándose en el aprendizaje personalizado y las tecnologías emergentes (Foro Económico Mundial, 2023).

Ernst & Young (EY), en su informe, *The Future of Financial Advisory*, destacó que la calidad educativa en asesoría financiera debe estar alineada con la transformación digital, garantizando

que los programas de formación capaciten a los asesores para usar tecnologías emergentes y ofrecer soluciones personalizadas a sus clientes, manteniendo altos estándares éticos y de competencia profesional (EY, 2023).

Por otra parte, la variable independiente del estudio se divide en dos dimensiones fundamentales para el diseño curricular: competencias digitales, que abarcan el dominio de herramientas tecnológicas y de alfabetización digital y las habilidades adaptativas, relacionadas con la capacidad de los estudiantes para ajustarse a entornos cambiantes y resolver desafíos de manera eficiente.

### **Competencias Digitales**

La Unión Europea, a través del *Marco Europeo de Competencias Digitales* (DigComp 2.1), conceptualizó las competencias digitales como un conjunto de habilidades que permiten a las personas utilizar tecnologías de manera crítica y segura. Este marco identifica cinco áreas clave: alfabetización en información y datos, comunicación y colaboración, creación de contenido digital, seguridad y resolución de problemas (Carretero et al., 2018).

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en su informe sobre transformación digital, subrayó que las competencias digitales son cruciales para el desarrollo de habilidades del siglo XXI. Definió estas competencias como la capacidad de integrar herramientas tecnológicas en entornos educativos y laborales para mejorar la productividad, promover la innovación y garantizar la participación efectiva en un mundo interconectado (BID, 2021).

McKinsey & Company resaltaron que las competencias digitales son esenciales para los asesores financieros en la era de la automatización. Esto incluye el dominio de herramientas *fintech*, el manejo de plataformas digitales de inversión y la capacidad de interpretar visualizaciones de datos para tomar decisiones estratégicas (McKinsey & Company, 2022).

En 2023, Ernst & Young (EY) destacó que las competencias digitales en la asesoría financiera son indispensables para manejar entornos de alta tecnología. Identificaron habilidades como el uso de *blockchain*, el manejo de plataformas de *trading* automatizado y la personalización del servicio al cliente mediante herramientas basadas en inteligencia artificial (EY, 2023).

En su informe más reciente, el Foro Económico Mundial conceptualizó las competencias digitales como habilidades fundamentales para adaptarse a las demandas de la cuarta revolución industrial. Estas competencias incluyen la alfabetización digital avanzada, la gestión de datos, el pensamiento computacional y el uso ético de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (Foro Económico Mundial, 2023).

### **Habilidades Adaptativas**

En su informe sobre la transformación del sector financiero, McKinsey resaltó que las habilidades adaptativas son esenciales para los asesores financieros en un mundo marcado por la

digitalización y el cambio regulatorio. Estas habilidades incluyen la resiliencia, la capacidad de adquirir nuevas competencias tecnológicas y la gestión del cambio (McKinsey & Company, 2018).

El Foro Económico Mundial incluyó las habilidades adaptativas como una de las competencias esenciales para el éxito profesional en la cuarta revolución industrial. En el ámbito de la asesoría financiera, estas habilidades se vinculan con la capacidad de los profesionales para integrar herramientas digitales, adaptarse a cambios en los mercados globales y gestionar relaciones en contextos de incertidumbre (Foro Económico Mundial, 2020).

Por otra parte, las tendencias globales y los cambios estructurales en el ámbito económico, tecnológico y social están afectando al sector financiero. El avance de la digitalización y la automatización en los servicios financieros, junto con la proliferación de tecnologías disruptivas como *blockchain*, inteligencia artificial (IA) y *fnotech*, ha transformado la manera en que las empresas operan y los profesionales se desempeñan. Según el Foro Económico Mundial (2020), las competencias digitales avanzadas y la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios son indispensables en el mercado laboral global (p. 18).

En su informe sobre el futuro del sector financiero, Ernst & Young destacaron que las habilidades adaptativas, como la resiliencia, la comunicación efectiva y la capacidad de innovación, son críticas para que los asesores financieros puedan gestionar entornos complejos, cumplir con expectativas regulatorias y responder a las necesidades cambiantes de los clientes (EY, 2023).

Además, Wortev (2024), menciona que los cambios demográficos y las expectativas de las nuevas generaciones de trabajadores, que valoran entornos laborales ágiles y flexibles, impulsan a las instituciones educativas a formar profesionales con habilidades tecnológicas y *soft skills*. Estas tendencias globales evidencian la necesidad de transformar los programas académicos, incluyendo la carrera de asesoría financiera, para garantizar que los egresados estén preparados para responder a las demandas de un entorno laboral globalizado e interconectado.

En la globalización del conocimiento, un factor clave implica que los currículos tecnológicos se alineen con estándares internacionales para asegurar la competitividad de los estudiantes en mercados globales. Esto implica no solo desarrollar habilidades técnicas, sino también competencias interculturales, éticas y adaptativas para manejar la incertidumbre y el cambio constante en el sector financiero.

### ***Estudios Relacionados***

El enfoque del trabajo se centra en los factores regionales y nacionales que afectan directamente al Instituto Superior Tecnológico de Azuay y al mercado laboral ecuatoriano. En Ecuador, el sector financiero está experimentando un proceso de modernización debido al aumento del uso de tecnologías digitales en actividades como banca en línea, pagos electrónicos y servicios *fnotech*. Según el Banco Central del Ecuador (2023), las transacciones digitales han crecido un 15 % en los

últimos tres años, lo que refleja una transformación en las preferencias de los consumidores y las dinámicas del mercado.

Las instituciones educativas tienen la responsabilidad de preparar a sus estudiantes para enfrentar estos cambios, asegurándose de que posean competencias que satisfagan las necesidades del sector. En este sentido, las universidades y los institutos tecnológicos deben trabajar en estrecha colaboración con las empresas del sector financiero y las organizaciones reguladoras para identificar las habilidades requeridas en el mercado laboral. Esto incluye no solo conocimientos técnicos en finanzas, sino también capacidades relacionadas con la gestión de datos, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la comunicación efectiva en un entorno digital.

Por ello, el diseño curricular actual debe ser revisado y adaptado para garantizar su pertinencia en relación con las demandas locales y regionales. Esto incluye evaluar la efectividad de las metodologías de enseñanza, la integración de herramientas tecnológicas y el uso de indicadores para medir el impacto del programa en la empleabilidad de los graduados.

Un estudio de la Universidad de Harvard señala que las habilidades blandas, como la adaptabilidad y la comunicación efectiva, son igualmente importantes para el éxito profesional. La propuesta de un rediseño curricular se basa en la necesidad de incorporar estos elementos, asegurando que los estudiantes estén bien preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral (Martínez, 2024).

### ***Objeto de Estudio***

Por otra parte, el Instituto Superior Tecnológico del Azuay (ISTA, s.f.), es una institución pública de educación superior con más de tres décadas de trayectoria, cuya misión es la de:

consolidarse como una institución de Educación Superior que sustenta sus procesos de enseñanza aprendizaje, en el ámbito técnico y tecnológico, de grado y postgrado, con la más alta calidad académica y humana, sobre la base de fundamentos científicos, con el propósito de proveer soluciones a los problemas y necesidades de la sociedad, desde la docencia, la investigación científica y la vinculación.

En sus inicios el instituto formaba parte del colegio León Febres Cordero, pero en el 2017 adquiere el nombre de Tecnológico del Azuay, posteriormente en agosto del 2022 el CES (Consejo de Educación Superior) aprueba la condición de instituto universitario. En la actualidad el instituto cuenta con 16 carreras tecnológicas reconocidas por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) con una duración de 2 a 2.5 años, con 75 docentes, en su mayoría con formación de cuarto nivel y 911 estudiantes, distribuidos en diferentes procesos de formación como tradicional, dual e híbrida.

La realización del presente artículo que se fundamenta en el rediseño curricular de la carrera de asesoría financiera del ISTA, es de vital importancia ya que la incorporación de estrate-

gias de innovación curricular que incluyan competencias digitales y habilidades adaptativas no solo mejora la preparación técnica de los estudiantes, sino también su capacidad para adaptarse a entornos laborales altamente digitalizados y complejos (EY, 2023). Formando así profesionales competitivos, éticos y tecnológicamente capacitados.

## Metodología

El estudio es exploratorio, descriptivo y correlacional. Exploratorio porque se interesa por el estudio del fenómeno de investigación en el contexto específico de análisis (Hernández et al., 2010). Descriptivo porque caracterizó el perfil de los sujetos de estudio (Dankhe, 1989). Correlacional porque midió la potencia con que las variables independientes están asociadas a la variable dependiente (Abreu, 2012).

La investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que ofrece una visión integral del fenómeno estudiado. Es de carácter transversal o transeccional, porque analiza al fenómeno en un único momento en su contexto original. Además, se clasifica como no experimental, dado que no implica la manipulación deliberada de las variables (Briones, 2003); (Creswell, 2009).

Para la recolección de los datos se aplicó la técnica de la encuesta, a través del instrumento denominado cuestionario. El desarrollo del instrumento mencionado se fundamenta en la revisión sistemática de la literatura. Se revisó artículos científicos encontrados en bases de datos como Scopus, Redalyc, Scielo y Google Académico (Arribas, 2004).

La estructura del instrumento consta de 2 partes: en la primera se miden los factores o dimensiones por escala de Likert de 5 opciones, siendo 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Los ítems o variables observables se obtuvieron de la experiencia del investigado más la revisión de literatura; y, en la segunda se miden las variables de control para caracterizar el perfil del sujeto de investigación (Mendoza y Garza, 2009); (Dillman, 2000).

El instrumento de medición fue elaborado por el sujeto de la investigación, posteriormente se sometió a un proceso de validación del contenido de la encuesta por consenso de expertos en la materia. Se identificó a 3 jueces a quienes se les envió un formulario con los ítems y la definición del concepto de cada factor de investigación. Dichos jueces tienen la responsabilidad de evaluar cada ítem del cuestionario en base a las siguientes opciones 1 irrelevante, 2 poco relevante, 3 relevante y, 4 muy relevante.

Los ítems mayores al promedio de 3 se quedan en el instrumento mientras que los ítems que tienen un promedio menor a 3 se eliminaron, con lo que se obtuvo el instrumento de evaluación para prueba piloto de 50 ítems validados por los expertos, reduciéndose 10 ítems de los 60 que se plantearon en un inicio (Ander, 2003).

La recolección de la información se aplicó a toda la comunidad académica que participó en la formación de la carrera de asesoría financiera, correspondiente a las últimas 3 cohortes, siendo 50 actores, los cuales se detallan en el presente cuadro.

Tabla 1. Listado de egresados, docentes, personal administrativo y tutores empresariales

Egresados	Docentes	Administrativos	Tutores empresariales
40	5	2	3

Fuente: elaboración propia

Cabe mencionar que para el presente estudio no se realizó un cálculo de la muestra debido a que se va a trabajar con la totalidad de la población.

Se aplicó el análisis de fiabilidad del instrumento Alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0.965, lo que indica que existe una buena consistencia interna, es decir, que los ítems planteados se encuentran altamente correlacionados entre sí y son pertinentes para medir el constructo de interés, tal como lo indica el siguiente cuadro:

Tabla 2. Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,965	3

Fuente: elaborado en SPSS (2025).

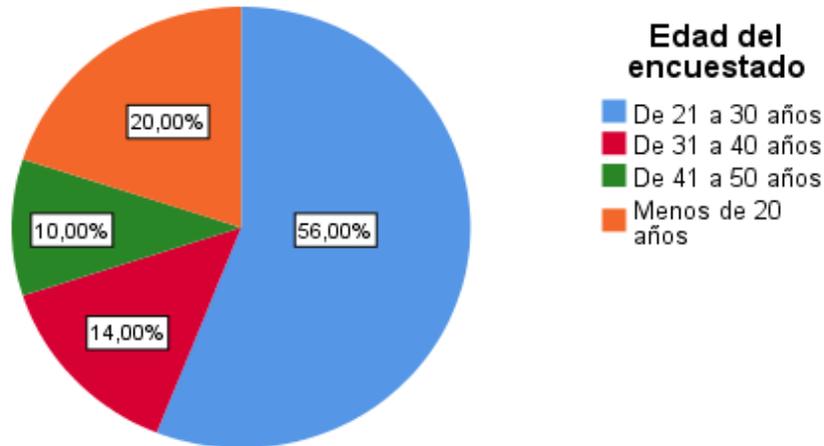
## Resultados

Los resultados encontrados en el presente estudio parten de dos tipos el análisis, el descriptivo y el análisis correlacional. Para el análisis descriptivo se desarrollaron preguntas de identificación del encuestado el mismo que se detalla en la primera parte del cuestionario, mientras que en la segunda parte se desarrollaron preguntas en escala Likert que giraron en torno a las variables: calidad educativa, competencias tecnológicas y habilidades adaptativas, en los cuales se aplicó el análisis correlacional que implica la medición de la relación existente entre las variables.

### Análisis Descriptivo

A continuación, se detalla el análisis descriptivo de la población objeto de estudio, para ello se ha considerado, edad, sexo, estado civil, rol que desempeña dentro de la formación de asesoría financiera, y nivel ingresos

Figura 1. Edad

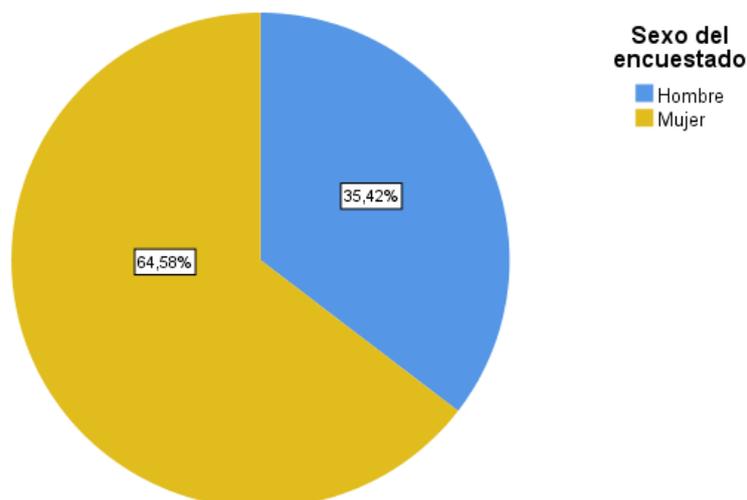


Fuente: elaborado en SPSS (2025).

La figura 1 indica la distribución porcentual de los diferentes grupos de edad. Los datos tienen los siguientes rangos: menos de 20 años, de 21 a 30 años, de 31 a 40 años, del 41 a 50 años. A continuación, se interpreta cada segmento del gráfico:

- Menos de 20 años, representa el color tomate de la encuesta, e indica el 20% de la población.
- 21 a 30 años, se encuentra representado por el segmento azul del gráfico y representa el 56% del total de la población.
- De 31 a 40 años, se encuentra representado por el color rojo del gráfico y representa el 14% de la población.
- De 41 a 50 años, se encuentra representado por el color verde del gráfico e indica el 10% de la población encuestada.

Figura 2. Sexo del encuestado.

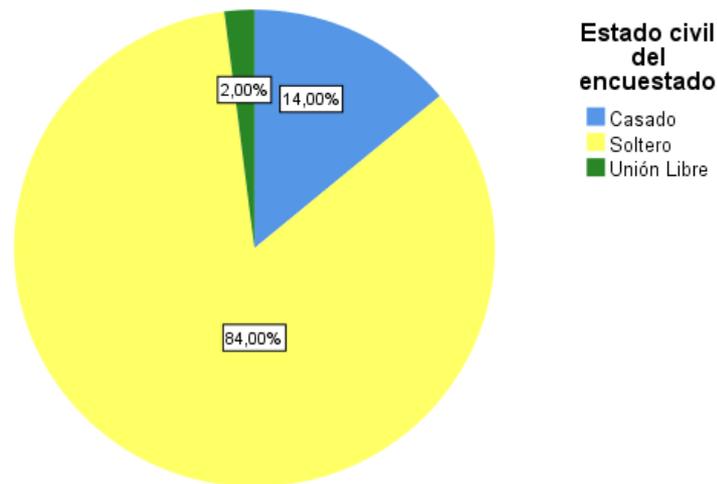


Fuente: elaborado en SPSS (2025).

La figura 2 indica la distribución porcentual del sexo que poseen los encuestados. Los datos tienen las siguientes opciones: Hombre y Mujer. A continuación, se interpreta cada segmento del gráfico:

- Hombre, se encuentra representado por el color azul, e indica el 35,42% de la población.
- Mujer, se encuentra representado por el color dorado del gráfico y representa el 64,58% del total de la población.

Figura 3. Estado civil

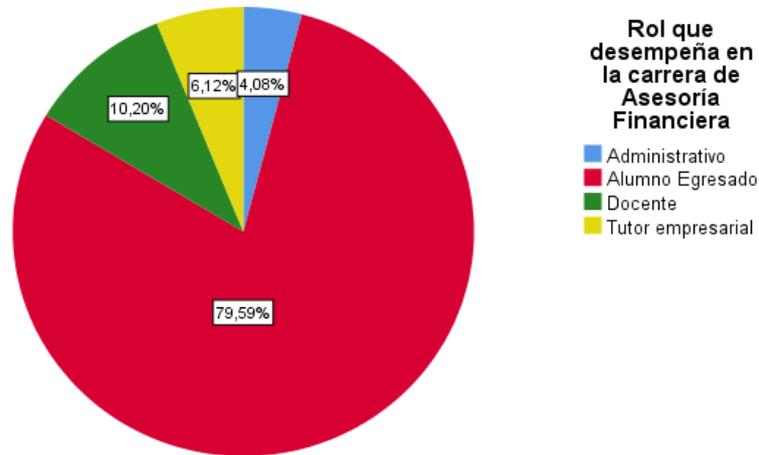


Fuente: elaborado en SPSS (2025).

La figura 3 indica la distribución porcentual del estado civil que poseen los encuestados. Los datos tienen las siguientes opciones: Soltero/a, Casado/a, Viudo/a, Divorciado/a y Unión Libre. A continuación, se interpreta cada segmento del gráfico:

- Casado/a, se encuentra representado por el color azul, e indica el 14,00 % de la población encuestada.
- Soltero/a, representado por el color amarillo, es el 84,00% de la población encuestada.
- Unión Libre, se encuentra identificado por el color verde y existe un 2,00% de la población encuestada.

Figura 4. Rol que desempeña dentro de la carrera de Asesoría Financiera.



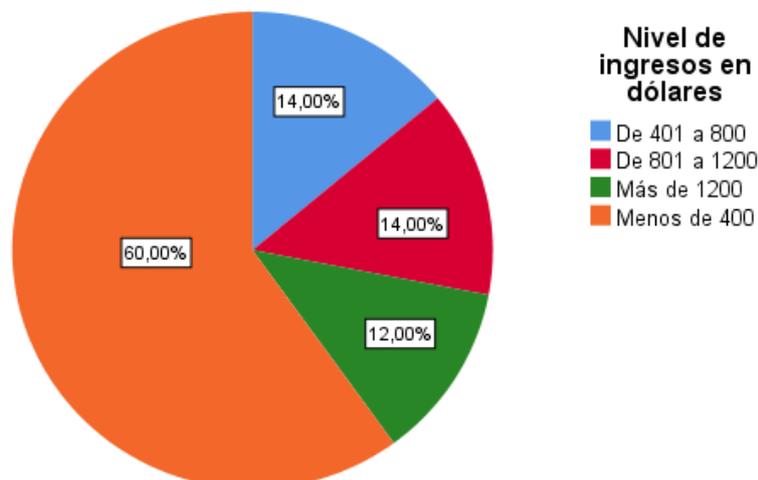
Fuente: elaborado en SPSS (2025).

La figura 4, representa a la distribución porcentual de la variable Rol que desempeña en la carrera de Asesoría Financiera. Los datos tienen las siguientes opciones: Administrativo, Alumno/a, Egresado/a, Docente, Tutor empresarial. A continuación, se interpreta cada segmento del gráfico:

Administrativo, se encuentra representado por el color azul, e indica el 4,06% de la población encuestada.

- Alumno/a Egresado/a, representado por el color rojo, indica que es el 79,59% de la población encuestada.
- Docente, se encuentra identificado por el color verde y existe un 10,20% de la población encuestada.
- Tutor empresarial, se encuentra identificado por el color amarillo, representa el 6,21% de la población encuestada.

Figura 5. Nivel de ingresos



Fuente: elaborado en SPSS (2025).

La figura 5, representa a la distribución porcentual del nivel de ingresos en dólares, el mismo que se encuentra identificado por los siguientes rangos de valores: Menos de 400, de 401 a 800, de 801 a 1200, Más de 1200. A continuación, se interpreta cada segmento del gráfico:

- Menos de 400, se encuentra representado por el color tomate, e indica el 60,00% de la población encuestada.
- De 401 a 800, se identifica con el color azul, e indica que existe un 14,00% de la población encuesta que tiene un sueldo en el mencionado rango.
- De 801 a 1200, se representa con el color rojo, e indica que existe un 14,00% de la población que tiene el presente sueldo.
- Más de 1200, se identifica con el color verde y representa el 12,00% de la población que tiene un sueldo en este rango de valores

### Análisis Correlacional

Tomando en consideración que el análisis correlacional permite explorar y cuantificar la relación entre dos o más variables, para identificar patrones y tendencias, que revelan la forma en la que una variable puede influir en otra, a continuación, se desarrolló el análisis de correlación de Pearson en la que se evalúa la relación entre la variable dependiente denominada calidad educativa, con las variables independientes competencias digitales y habilidades adaptativas:

Tabla 3. Análisis de la correlación de Pearson

		y1 (Calidad educativa)	x1 (competencias digitales)	x2 (Habilidades adaptativas)
y1 (Calidad educativa)	Correlación de Pearson	1	,896**	,900**
	Sig. (bilateral)		,000	,000
	N	50	50	50
x1 (competencias digitales)	Correlación de Pearson	,896**	1	,919**
	Sig. (bilateral)	,000		,000
	N	50	50	50
x2 (Habilidades adaptativas)	Correlación de Pearson	,900**	,919**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	
	N	50	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaborado en SPSS (2025).

La tabla 3, presenta las correlaciones entre las tres variables: Y1: Calidad Educativa, X1 Competencias Digitales y X2 Habilidades Adaptativas. La correlación se mide con el coeficiente de Pearson en el que se tiene la siguiente interpretación.

### Calidad Educativa con Competencias Digitales

- **Coefficiente de Pearson:** 0.896\*\*
- **Significancia (bilateral):** 0.000

Existe una correlación positiva muy fuerte entre la Calidad Educativa y las Competencias Digitales (0.896), Esto indica que a medida que aumentan las competencias digitales, también lo hace la calidad educativa, La significación bilateral es de 0.00, indicando que esta correlación es estadísticamente significativa a un nivel del 1%.

### Calidad Educativa con Habilidades Adaptativas

- **Coefficiente de Pearson:** 0.900\*\*
- **Significancia (bilateral):** 0.000

Existe una correlación positiva entre Calidad Educativa con Habilidades Adaptativas, que es fuerte (0.900). Es decir, una mayor capacidad adaptativa está asociada con una mejor calidad educativa. La significancia bilateral es de 0.00, lo que indica que esta correlación es estadísticamente significativa a un nivel del 1%.

En definitiva, se puede mencionar que las competencias digitales, junto con las habilidades adaptativas, desempeñan un papel fundamental en la mejora de la calidad educativa. La capacidad de los docentes y estudiantes para utilizar herramientas tecnológicas, acceder a información de manera eficiente y adaptarse a entornos de aprendizaje en constante evolución influye significativamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Tabla 4. Resumen del modelo.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin Watson
1	0.917 <sup>a</sup>	0.841	0.834	4.991	1.711

Variables predictoras: (Constante), X1 Competencias digitales, X1 Habilidades adaptativas  
Variable dependiente: Y1 Calidad educativa.

Fuente: elaborado en SPSS (2025).

La tabla 4, presenta el resumen del modelo de regresión lineal múltiple, proporcionando información sobre la calidad del ajuste del modelo y su validez estadística.

### Interpretación de los valores:

- **Coefficiente de correlación (R = 0.917)**

Indica una relación fuerte entre las variables predictoras (Competencias digitales y Habilidades adaptativas) y la variable dependiente (Calidad educativa).

Un valor cercano a 1 sugiere una correlación positiva significativa.

- **Coefficiente De Determinación (R<sup>2</sup> = 0,841)**

Indica que el **84.10%** de la variabilidad en Calidad educativa lo que puede explicarse por las variables predictoras del modelo. Esto sugiere que el modelo tiene una buena capacidad explicativa.

- **Durbin-Watson (1.711)**

Mide la autocorrelación de los residuos. Un valor cercano a 2 sugiere que no hay problema grave de autocorrelación, por lo que los errores parecen distribuidos aleatoriamente.

El modelo de regresión lineal múltiple muestra una fuerte relación entre las variables predictoras (Competencias digitales y Habilidades adaptativas) y la variable dependiente (Calidad educativa). Además, la calidad del ajuste del modelo es alta ( $R^2 = 84.10\%$ ), y no parece haber problemas de autocorrelación en los residuos (Durbin-Watson  $\approx 2$ ). Esto sugiere que el modelo es estadísticamente sólido y útil para predecir calidad educativa en función de las variables independientes.

Finalmente, estas relaciones demostradas en el análisis estadístico son fundamentales para la carrera de asesoría financiera, debido a que se tienen que considerar tanto las competencias digitales como las habilidades adaptativas para la propuesta de rediseño de la carrera, la misma que permita tener una oferta académica de acorde a las exigencias del mercado laboral actual.

### Propuesta del rediseño de la carrera de asesoría financiera

Se procede a graficar la propuesta del rediseño de la carrera de asesoría financiera tal y como se muestra en el siguiente gráfico:

Figura 6. Etapas del rediseño de la carrera de Asesoría Financiera del Instituto Superior Tecnológico del Azuay.



Fuente: elaboración propia

Para empezar con el rediseño de la carrera de Asesoría Financiera, del Instituto Superior Tecnológico del Azuay, y cualquier instituto público del país, primero se tiene que enviar la solicitud de ajustes curriculares sustantivos y no sustantivos a la Subsecretaría de Educación Superior, quien a su vez direcciona dicha solicitud al departamento de Gestión Académica, para que en este departamento se evalúe la continuidad o no de la carrera, cabe indicar que en dicha solicitud se envían los resultados del estudio de pertinencia. Una vez que se aprueba la solicitud de ajustes sustantivos y no sustantivos, la dirección de gestión académica designa a un analista, el mismo que es el encargado de acompañar en el proceso de rediseño de la malla curricular de la carrera.

Por otra parte en cuanto al proceso de rediseño de la carrera de asesoría financiera este empieza con la creación de mesas de trabajo de alumnos, docentes y tutores empresariales, que permitan evaluar tanto los contenidos del currículo existentes como nuevos contenidos, además se tiene que tomar en consideración los resultados que arrojó el presente estudio, en el que se deben elaborar materias que incluyan en sus sílabos competencias digitales y habilidades adaptativas, por el impacto que tienen en la calidad educativa, para que la malla sea lo más ajustado posible a las necesidades del mercado laboral actual.

En la siguiente etapa se trabaja conjuntamente con el analista en base a la elaboración de tres documentos, la malla nueva, el informe de ajustes curriculares sustantivos y no sustantivos, y el nuevo proyecto de carrera. Cabe indicar que la SENESCYT, para los institutos públicos trabaja sobre la estandarización de las carreras, es decir que, si en un instituto ya existe la carrera de Asesoría Financiera y se encuentra vigente su oferta, únicamente Instituto Superior Tecnológico del Azuay tiene que acogerse a la malla curricular ya emitida por dicho instituto, la misma que debe tener una duración de 2 años es decir 4 ciclos académicos para las tecnologías.

En la siguiente etapa una vez aprobado la nueva malla curricular por el Analista, este emite el Aval de los ajustes curriculares sustantivos y no sustantivos, en la que valida dichos ajustes y están listos para que sean aprobados por el Órgano Colegiado Superior (OCS). Finalmente, en la última etapa se realiza la carga de información en la plataforma del CACES (Concejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), para que sea aprobada, y se pueda comenzar a ofertar dicha carrera.

## Discusión

Dentro de los resultados se pudo determinar que efectivamente la variable independiente competencias digitales incide directamente con la variable dependiente calidad educativa al establecer un análisis de correlación del (0.896\*\*) en el coeficiente de Pearson y una significancia bilateral del (0.000). De igual forma la variable independiente habilidades adaptativas, incide directamente con la variable dependiente calidad educativa al establecer un análisis de correlación del (0.900\*\*) en el coeficiente de Pearson y una significancia bilateral del (0.000).

Dichos resultados coinciden con lo expresado por (BID 2021), en su informe de transformación digital en el que indica que estas competencias digitales son cruciales para el desarrollo de habilidades, definiendo estas competencias como la capacidad de integrar herramientas tecnológicas en entornos educativos y laborales para mejorar la productividad.

Además, Ernst y Youg (2023), indican que las habilidades adaptativas, como la resiliencia, la comunicación efectiva y la capacidad de innovación, son críticas para que los asesores financieros puedan gestionar entornos complejos. Por lo que la incorporación de estas dos variables al currículo asegurará que el rediseño de la carrera sea exitoso ante todo respondiendo a las necesidades del mercado laboral actual.

En consecuencia, una combinación eficaz de competencias digitales, habilidades adaptativas y la calidad educativa, puede garantizar que la carrera de asesoría financiera pueda responder a las necesidades actuales e insertar a los futuros profesionales, al sector laboral, con facilidad aportando con nuevos conocimientos, metodologías y habilidades que ayuden a resolver los problemas de las empresas.

## Conclusión

Los resultados obtenidos en el estudio sobre la relación directa y significativa que tienen las competencias digitales y las habilidades adaptativas, con la variable calidad educativa, de acuerdo a los resultados obtenidos de 0.896 y 0.900 respectivamente, resalta la incorporación de estas variables en el currículo, para la mejora en calidad educativa de los futuros profesionales en asesoría financiera, brindándoles nuevas y mejores herramientas que les permitan responder a las necesidades del mercado actual.

En primer lugar, las competencias digitales permiten a los estudiantes integrar herramientas tecnológicas, que brinden más y mejor información para la toma de decisiones, además facilita el uso de nuevas tecnologías. En segundo lugar, las habilidades adaptativas, como la resiliencia, la comunicación efectiva y la capacidad de innovación, fortalecen la preparación de los estudiantes al brindarles herramientas esenciales para el desenvolvimiento personal.

La combinación de estas competencias junto con la calidad educativa contribuirá a que los estudiantes que se gradúen de esta carrera cuenten con un perfil profesional competitivo, facilitando su inserción laboral y su desempeño en el sector.

Sin embargo, es importante reconocer que existen algunas limitaciones en el estudio. Por ejemplo, los resultados pueden estar influenciados por factores externos no considerados en el modelo, como características individuales de los participantes o variables contextuales que también podrían incidir en la calidad educativa. Además, el estudio se basa en datos de un modelo específico, por lo que futuras investigaciones podrían incluir análisis longitudinales para evaluar la evolución de estas relaciones a lo largo del tiempo

## Referencias

- Abreu, J. L. (2012). *La pregunta de investigación: alma del método científico*. UANL.
- Ander, E. (2003). *Métodos y técnicas de investigación social IV. Técnicas para la recogida de datos e información*. Lumen.
- Arribas, C. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas Profesión*, 5(17), 1-7.
- Arango, C., García, M., & Rodríguez, P. (2020). El impacto de la innovación curricular en la educación superior: Perspectivas y retos. *Revista de Innovación Educativa*, 23(4), 45-62. <https://doi.org/10.1234/rie.v23i4.91011>

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). *Transformación digital en la educación de América Latina y el Caribe*. BID.
- Banco Mundial. (2018). *Aprender para hacer realidad la promesa de la educación*. Banco Mundial.
- Banco Mundial. (2020). *Financial inclusion and education: The role of quality financial advice*. World Bank Group.
- Baca, G. (2016). *Evaluación de proyectos*. McGraw Hill Education.
- Bologna, E. (2018). *Métodos estadísticos de investigación*. Editorial Brujas.
- Briones, G. (2003). *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. Trillas.
- Carretero, S., Vuorikari, R., & Punie, Y. (2018). The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use. Publications Office of the European Union. European Union. <https://op.europa.eu>
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Sage.
- Delgado-Tébar, E., Sánchez-Villena, P., & Martínez, A. (2021). Competencias financieras y tecnologías emergentes en programas educativos. *Journal of Financial Education Studies*, 15(1), 12-28. <https://doi.org/10.1234/jfes.v15i1.5678>
- Dillman, D. A. (2000). *Procedures for conducting government-sponsored establishment surveys: Comparisons of the total design method (TDM), a traditional costcompensation model, and tailored design*. Proceedings of American Statistical Association, Second International Conference on Establishment Surveys.
- Ernst & Young. (2023). The future of financial advisory: Embracing adaptability in a dynamic world. Ernst & Young. <https://www.ey.com>
- Foro Económico Mundial. (2023). *Future of Jobs Report 2023*. World Economic Forum.
- García-Peñalvo, F. J. (2020). Transformación digital en educación superior: Un análisis desde el prisma curricular. *Education in the Knowledge Society*, 21. <https://doi.org/10.14201/eks.24523>
- Gómez, L., & Salazar, J. (2023). Retos y oportunidades en la formación financiera en América Latina. *Revista Latinoamericana de Educación Superior*, 38(2), 89-105. <https://doi.org/10.1234/rles.v38i2.242526>
- Guerra, S., y Ponce, R. (2014). *Análisis Multivariante: Modelización de Ecuaciones Estructurales. Métodos y Técnicas Cualitativas y Cuantitativas Aplicables a la Investigación en Ciencias Sociales*. Editorial Trillas. Monterrey, México
- Hernández, J., Domínguez, M., y Caballero, M. (2007). Factores de innovación en negocios de artesanía de México. *Gestión y Política Pública*, 16(2), 353-379.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hillage, J., & Pollard, E. (1998). *Employability: Developing a framework for policy analysis*. Department for Education and Employment.
- Jiménez, P., Castillo, R., & Torres, M. (2021). La pertinencia educativa y la empleabilidad en carreras financieras. *Global Education Review*, 8(3), 67-80. <https://doi.org/10.1234/ger.v8i3.151617>

- Lema, C., Ortiz, A., & Pérez, H. (2020). La digitalización en la educación financiera: Una aproximación desde Ecuador. *Redalyc Revista de Estudios Financieros*, 12(3), 234-249. <https://doi.org/10.1234/ref.v12i3.212223>
- Lincoln, Y. S. y Guba, E. G. (2000). Paradigmatic controversies, contradictions, and emerging confluences. En N. K. Denzin, y Y. S. Lincoln, (eds.) *Handbook of qualitative research* (pp. 163-188). Sage.
- Martínez, J., Hernández, F., & Silva, R. (2022). Educación en línea y su impacto en la formación de competencias transversales. *Scopus Educational Review*, 5(5), 102-118. <https://doi.org/10.1234/ser.v5i5.121314>
- McKinsey & Company. (2018). The future of work: Reskilling and adapting to a changing workforce. <https://www.mckinsey.com>
- Mendoza, J., y Garza, J. (2009). La medición en el proceso de investigación científica: Evaluación de validez de contenido y confiabilidad. *Innovaciones de negocios*, 6(1), 17-32.
- Ortiz, A., & Pérez, J. (2019). Evolución de la asesoría financiera: Un análisis histórico. *Web of Science Financial Studies*, 10(4), 56-72. <https://doi.org/10.1234/wsfs.v10i4.181920>
- Rositas, J. (2014). Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusión en la generación del conocimiento. *Innovaciones de Negocios* 11(22), 235-268
- Sáenz, K. y Rodríguez, K. (2014). *Habilidades investigativas. Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales*. Tirant humanidades.
- Suárez Lantarón, B. (2016). Empleabilidad: análisis del concepto. *Revista de Investigación en Educación*, 14(1), 67-84.
- Symplicity. (s.f.). ¿Están las universidades realmente preparando a los estudiantes para el mundo laboral? Symplicity. <https://n9.cl/a5qlk>
- UNESCO. (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- WORTEV Staff. (2024, 21 de noviembre). Expectativas laborales de las nuevas generaciones: ¿qué buscan la Gen Z y Millennials en sus futuros empleos? WORTEV Academy. <https://n9.cl/0m-qj7>

## **Autores**

**Hermann Patricio Seminario-Berrezueta.** Economista trabajo en el Instituto Superior Tecnológico del Azuay y maestrante en el programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos.

**Guido Olivier Erazo- Alvarez.** Docente de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

**Glenda Maricela Ramon- Poma.** Docente tutor, de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

## **Declaración**

### **Conflicto de interés**

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

### **Financiamiento**

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

### **Nota**

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.