

Estrategias de promoción de inversiones en Quito: percepciones y experiencias de los actores claves

Investment Promotion Strategies in Quito: Perceptions and Experiences of the Key Actors

Fabián Alejandro Santamaría-Benalcázar, Edwin Joselito Vásquez- Erazo, Glenda Maricela Ramon- Poma

Resumen

El estudio analiza la efectividad de las estrategias actuales para atraer inversión extranjera en Quito, considerando la falta de aplicación de incentivos adecuados y la ausencia de una comunicación efectiva con los inversionistas. El objetivo principal es evaluar estas estrategias, destacando sus fortalezas y detectando sus debilidades. La investigación adopta un enfoque cualitativo, descriptivo y transversal, para la recolección de datos se aplicó entrevistas semiestructuradas a ocho expertos en el ámbito de la promoción y atracción de inversiones. Los resultados muestran que la atracción de inversiones enfrenta los desafíos de implementación de Tratados Bilaterales de Inversiones (TBI), así como llegar a brindar la confianza necesaria en los inversionistas, tomando gran relevancia la gestión administrativa de las entidades públicas, a través de la simplificación de trámites. Además, se observó que la inversión extranjera directa que se ha recibido en la ciudad ha tenido un impacto en los sectores inmobiliario y de turismo, lo que ha desencadenado en el incremento de empleo y dinamización de la economía. Los hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer las estrategias de atracción de inversión extranjera, especialmente mediante la optimización de incentivos. Para mejorar este proceso, se recomienda simplificar trámites administrativos y fortalecer la confianza para atraer inversión en sectores estratégicos.

Palabras clave: Inversión extranjera; Desarrollo sostenible; Política pública; Ecuador.

Fabián Alejandro Santamaría-Benalcázar

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | fabian.santamaria.86@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-9151-2172>

Edwin Joselito Vásquez- Erazo

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | evasqueze@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9817-6773>

Glenda Maricela Ramon- Poma

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | gramon@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6833-9129>

<http://doi.org/10.46652/pacha.v6i17.391>

ISSN 2697-3677

Vol. 6 No. 17 enero-abril 2025, e250391

Quito, Ecuador

Enviado: enero 14, 2025

Aceptado: marzo 10, 2025

Publicado: marzo 24, 2025

Publicación Continua

Abstract

The study analyzes the effectiveness of current strategies to attract foreign investment in Quito, considering the lack of adequate incentives and effective communication with investors. The main objective is to evaluate these strategies, highlighting their strengths and identifying their weaknesses. The research takes a qualitative, descriptive and transversal approach; semi-structured interviews were conducted with eight experts in the field of investment promotion and attraction. The results show that attracting investment faces the challenges of implementing Bilateral Investment Treaties (BITs), as well as achieving the necessary confidence in investors. The administrative management of public bodies is becoming increasingly important through the simplification of formalities. In addition, it was observed that the foreign direct investment received by the city has had an impact on the real estate and tourism sectors, which has triggered an increase of employment and the dynamization of the economy. The findings highlight the need to strengthen strategies for attracting foreign investment, especially by optimizing incentives. In order to improve this process, it is recommended that administrative procedures be simplified, and confidence-building measures be taken to attract investment in strategic sectors.

Keywords: Foreign investment; Sustainable development; Government policies; Ecuador.

Introducción

Las estrategias de promoción de inversiones se basan en habilidades y planes que desarrollan los estados para lograr incrementar su atracción de inversiones, pueden decirse que se trata también de una política pública que permite a un país acceder a capital para financiar proyectos que requieren grandes cantidades de inversión. Esto puede ayudar a generar empleo, actividad económica, dinamización de la economía. La Inversión Extranjera Directa (IED) se ha vuelto un elemento primordial para el desarrollo económico y social de las ciudades emergentes. Su capacidad para generar empleo, mejorar la infraestructura y fomentar la innovación la posiciona como un componente estratégico en el diseño de políticas públicas.

Los Intermediarios de Promoción de Inversiones (IPI) son los encargados de tener el contacto directo con los inversores, por lo que, una mayor calidad de los servicios que estas agencias ofertan resulta en mayores entradas de IED para la economía. La principal deficiencia de la bibliografía mencionada es su dependencia de medidas rudimentarias de promoción de las inversiones, como la presencia de IPI en el país de origen del inversor o información sobre sectores a los que se dirige un determinado país anfitrión. Estas medidas no tienen en cuenta el hecho de que las IPI varían mucho en cuanto a la calidad de los servicios que prestan (Harding & Javorcik, 2013).

En Ecuador, se han desarrollado políticas fiscales diseñadas para atraer inversión, así como la generación de la Ley de Fomento Productivo, los cuales han tenido resultados parciales, destacándose la necesidad de estrategias más estructuradas y adaptadas a las demandas de los inversores. En este contexto, Quito presenta un potencial subutilizado para convertirse en un destino atractivo para inversores. Sin embargo, las estrategias actuales no han logrado resultados significativos, debido a su diseño limitado y falta de adaptación a las demandas del mercado global.

El análisis de las estrategias de promoción de inversiones en Quito evidencia una necesidad urgente de adaptar las políticas existentes a un entorno global competitivo. Esto implica no solo

fortalecer las capacidades de las IPI locales, sino también integrar enfoques innovadores que consideren la calidad de los servicios ofrecidos, la construcción de relaciones estratégicas con inversores y el desarrollo de sectores clave con alto potencial de crecimiento. Además, resulta esencial fomentar una visión de largo plazo que permita alinear las políticas fiscales y regulatorias con las expectativas de los inversores internacionales, priorizando la transparencia y la estabilidad jurídica (Harding & Javorcik, 2013).

El presente artículo tiene como objetivo analizar las estrategias de promoción de inversiones en la ciudad de Quito desde la perspectiva de los actores clave, identificando sus percepciones y experiencias sobre su efectividad y las oportunidades de mejora para fortalecer la atracción de inversiones. En este contexto, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo perciben los actores clave las estrategias de promoción de inversiones en Quito y qué mejoras podrían implementarse para optimizar su efectividad?

El marco conceptual de este artículo examina la relevancia de implementar estrategias efectivas para incrementar la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en ciudades emergentes, tomando como caso de estudio a Quito. En coherencia con este enfoque, la investigación empleará un diseño metodológico que combina los enfoques descriptivo y explicativo, respaldado por entrevistas semiestructuradas realizadas a expertos en el ámbito de la promoción de inversiones. Este enfoque permitirá analizar en profundidad los factores clave y las dinámicas que influyen en la efectividad de las estrategias actuales.

Marco Teórico

Es importante realizar un análisis y relación entre las teorías que dieron origen a las variables de estudio, realizando una descripción de éstas.

La teoría de la ventaja competitiva, también llamada como teoría ricardiana, establece que, la ventaja comparativa de David Ricardo, sostiene que el comercio internacional podría ser mutuamente benéfico para los países que realizan intercambio en presencia de ventaja absoluta en la producción de algún bien, o por lo menos si existe ventaja comparativa (Zavala, 2016).

Poco tiempo después de Smith, a principios del siglo XIX, David Ricardo perfeccionó la teoría de la ventaja absoluta, desarrolló nuevas propuestas orientadas a la teoría del comercio internacional para demostrar que todos los países pueden beneficiarse con el comercio si se especializan en producir aquellos bienes en los que son más eficientes (Rice, 2013).

La teoría del ciclo de vida del producto plantea que, en las primeras etapas, la producción suele concentrarse en la región donde el producto fue inicialmente desarrollado. Sin embargo, a medida que el producto se consolida y su uso se diversifica en los mercados globales, la producción tiende a desplazarse de su lugar de origen, adaptándose a nuevas condiciones y demandas (Olanipekun, Lateef, 2023, p. 284).

Por otra parte, la teoría de los stakeholders también conocida como teoría de las partes interesadas formulada por Edward Freeman, puede definirse como una teoría que anima a las organizaciones a reconocer y considerar sus partes interesadas, que existen interna o externamente en la organización, así como promover la comprensión y gestión de las necesidades, deseos y demandas de los interesados, y por lo tanto, representa un marco holístico y responsable que va más allá del enfoque de los accionistas en los procesos de toma de decisiones, lo que a su vez permite a las organizaciones ser estratégicas, maximizar su creación de valor y salvaguardar su éxito y sostenibilidad a largo plazo (Mahajan et al., 2023).

Los directivos deben ser conscientes de su realidad y evaluar cómo difieren entre sí las partes interesadas, debido a factores económicos, políticos, sociales y culturales. Las partes interesadas y la organización son interdependientes. Esto influye directamente en el proceso de formulación de estrategias, ya que permite a los gestores incorporar valores y principios para dar estabilidad temporal a las relaciones con las partes interesadas (Góes et al., 2021).

Promoción de Inversiones

Según publicación realizada por expertos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la promoción de inversiones se refiere a las estrategias y actividades que los países implementan para atraer inversiones extranjeras directas (IED). Estas estrategias pueden incluir la provisión de servicios especializados de información, la reducción de barreras de información y la mejora de la competitividad del país para atraer a empresas multinacionales (Volpe Martincus et al., 2021).

Incentivos Fiscales

América Latina reconoce la importancia de los incentivos fiscales para estimular el desarrollo económico y atraer inversiones. Estrategias como la exención de impuestos sobre la renta, tasas reducidas y créditos fiscales se aplican para fomentar la inversión, sobre todo en zonas remotas. La región busca atraer inversión extranjera directa (IED) mediante regímenes especiales con beneficios adicionales. Al respecto, el Fondo Monetario Internacional destaca la IED como una herramienta para establecer conexiones a largo plazo y mejorar el crecimiento económico (Coba-Ramos & Vásquez-Acuña, 2024).

Seguridad Jurídica

Si la inversión productiva es fundamental para la generación de empleo y el desarrollo económico, su importancia se intensifica aún más en contextos de escasez de recursos propios. En este sentido, la protección de las inversiones extranjeras requiere que los países garanticen seguridad jurídica y confianza, factores esenciales para atraer capitales foráneos (Neira Orellana, 2009).

En lo referente a la causalidad, se ha evidenciado tanto el hecho de que la IED estimula el crecimiento económico como que un mayor ritmo de crecimiento repercute en un mayor nivel de IED (Cerquera-Losada & Rojas-Velásquez, 2020).

Es importante establecer una visión integral para analizar las estrategias de promoción de inversiones, abordando tres niveles: macro, meso y micro. En el nivel macro, se examina el contexto global de las inversiones sostenibles, destacando el crecimiento de estas en los últimos años, especialmente en Europa, donde los factores sociales y ambientales se integran con los criterios de inversión (Fernández Izquierdo et al., 2022). Este enfoque refuerza la importancia de diseñar estrategias que no solo atraigan capital, sino que también promuevan el desarrollo sostenible, alineándose con tendencias internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el actual mundo globalizado los inversionistas tienen la posibilidad de colocar sus capitales casi en cualquier parte del mundo. Esta posibilidad ha generado el surgimiento de una tendencia creciente hacia proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED) (Piedrahita Ramírez & Nieto Quintero, 2019).

Hoy en día existe una ardua competencia entre los países, regiones y municipios por atraer más y mejor inversión extranjera directa (IED). Las agencias de promoción de inversiones (APIs) son los responsables de atraer la inversión, facilitar el establecimiento del inversionista y fomentar la reinversión de las empresas ya establecidas (Taylhardat, 2022).

Las inversiones que a nivel global se realizan con criterios de sostenibilidad han experimentado fuertes tasas de crecimiento en los últimos años, con un especial protagonismo de Europa como región que más ha apostado por la aplicación de estos criterios de inversión (Fernández Izquierdo et al., 2022).

A lo largo de la historia de la IED se ha evidenciado que favorece a países en crisis económicas, ya que inyecta capital para impulsar la producción, aumento del empleo y por ende el incremento del PIB, que es considerado un indicador revelador de una economía (Espín et al., 2016).

La atracción de inversión extranjera directa (IED) es clave para el desarrollo económico de las ciudades emergentes, especialmente en América Latina, donde los esfuerzos de promoción enfrentan barreras estructurales y contextuales. Estudios recientes destacan que la falta de estrategias efectivas limita el crecimiento económico regional (Van 't Riet & Lejour, 2018).

Se concluye que las condiciones de los incentivos, por su profundidad y sistematicidad son adecuadas para la inversión tomando en cuenta el tiempo contemplado de la exoneración, los requisitos exigidos y la estabilidad tributaria ofrecida a los inversores que está contemplada en el artículo 96 del COPCI. De hecho, la nueva Ley de Fomento prioriza la nueva inversión pero no excluye a las sociedades existentes (Rodríguez Camacho, 2021).

En Ecuador, aunque se han implementado estrategias basadas en incentivos fiscales y la priorización de sectores estratégicos como la minería y las energías renovables, estos esfuerzos aún no

han posicionado de manera efectiva a ciudades como Quito frente a competidores regionales (Rodríguez Camacho, 2021). Esta comparación muestra una brecha en la implementación de políticas que respondan a las necesidades de los inversores globales.

Estas ventajas, que pueden implicar exenciones respecto de ciertas regulaciones o cargas de aplicación general, terminan situándolo en una posición privilegiada en el mercado (Guisado Litterio, 2020).

Finalmente, el análisis se centra en las dinámicas específicas de Quito. Estudios previos destacan que la ciudad posee un potencial subutilizado debido a la falta de planificación urbana coherente y estrategias de marketing territorial efectivas (Volpe Martincus et al., 2021). En comparación con ciudades exitosas en la atracción de inversiones, donde la calidad de los servicios de intermediarios y la comunicación con inversores son prioritarias (Harding & Javorcik, 2013). Quito aún enfrenta retos significativos en la optimización de sus políticas y su posicionamiento internacional.

Comparación de Estudios Previos

Diversos estudios han explorado las estrategias de promoción de inversiones, permitiendo identificar puntos en común y divergencias. Por ejemplo, Harding & Javorcik (2013), enfatizan la importancia de la calidad de los servicios ofrecidos por las APIs, mientras que Rodríguez Camacho (2021), se enfoca en el impacto de los incentivos fiscales en Ecuador, resaltando que su efectividad depende de la estabilidad política y tributaria. Por otro lado, Volpe Martincus et al. (2021), destacan el marketing territorial como una estrategia emergente para posicionar ciudades, alineándose con el enfoque global de sostenibilidad presentado por Fernández Izquierdo et al. (2022).

Estos estudios convergen en la necesidad de estrategias integrales que combinen planificación, incentivos y promoción internacional para maximizar la atracción de inversiones.

Casos de Éxito Costa Rica

Desde una perspectiva más desagregada, se observa que Costa Rica tuvo éxito en atraer IED en sectores de alta tecnología –uno de los objetivos de la política pública en la materia– con el caso de INTEL como el ejemplo más ilustre. De todos modos, la IED arribada a Costa Rica en ese tipo de sectores excede este caso particular y abarca a varias empresas de otros sectores sofisticados, tales como dispositivos médicos y de precisión, farmacéutico, maquinaria, electrónica, servicios de salud y servicios globales. También se observa un aumento en el número de proyectos de IED que llegan a Costa Rica para desarrollar actividades de I+D, diseño, testeo, capacitación y educación (OCDE, 2012). Esta diversificación evidencia una exitosa inserción del país en las cadenas globales de valor (OCDE, 2018) (García et al., 2021).

Uruguay

El proceso de apertura se aceleró hacia fines de la década del ochenta y profundizó en los noventa. A diferencia de otros países de la región, en Uruguay no existieron privatizaciones de empresas públicas. Sí hubo una apertura a la competencia, aunque con limitaciones, en algunos sectores históricamente reservados a las empresas del Estado. En 1998 se estableció el régimen vigente de promoción y protección de las inversiones que consagró el principio de no discriminación entre inversores nacionales y extranjeros, junto con nuevas garantías para los inversores (Ley 16.906 – Ley de Inversiones). Dentro de este marco normativo, Uruguay avanzó en el perfeccionamiento de un régimen promocional con una focalización creciente en términos de sectores y tipos de actividades (García et al., 2021).

Se puede mencionar con total seguridad que, en los dos casos de éxito analizados en el presente artículo, tanto Costa Rica y Uruguay promulgaron normativa que permitió ofrecer incentivos fiscales y tributarios, así como la aplicación de regímenes especiales como las zonas francas facilitó la atracción de inversiones a estos países.

Metodología

El desarrollo del presente artículo adopta un enfoque cualitativo, descriptivo y de corte transversal, orientado a analizar las estrategias de promoción de inversiones en Quito. La investigación cualitativa en este caso se basa en aplicación de entrevistas como técnica para recolección de datos. En la investigación descriptiva se trabaja sobre la realidad de los hechos e interpretación correcta (Ortega-Sánchez, 2021); además, ésta última se enfoca en caracterizar las variables y factores que impactan el flujo de inversiones. Finalmente, se emplea un diseño no experimental de tipo transversal, lo que permite analizar los datos en un momento específico para evaluar el estado actual de las estrategias y sus efectos.

Las técnicas incluyen análisis documental y entrevistas estructuradas a ocho expertos seleccionados de manera específica y representativa de diferentes perfiles y contextos dentro del área en promoción de inversiones de la ciudad de Quito. Estos enfoques buscan conseguir una visión completa de las estrategias utilizadas para la promoción de inversiones.

El instrumento para realizar la recolección de datos fue un cuestionario diseñado para tratar los principales aspectos relacionados con las estrategias de promoción de inversiones. Las preguntas se enfocaron en áreas como estrategias de atracción de inversiones, incremento en la inversión extranjera, entre otros aspectos relevantes.

Se aplicaron las técnicas de análisis cualitativo para interpretar los datos recopilados a través de las entrevistas, incluyendo de esta manera la identificación de puntos clave destacados por los entrevistados, así como la generación de conclusiones con base en los resultados obtenidos.

Resultados

Una vez que se cuenta con la información proporcionada por expertos en el área de promoción de inversiones y sobre la base de las ocho entrevistas, se recopilieron resultados significativos sobre estrategias de promoción de inversiones.

La mitad de los entrevistados (E1, E3, E4, E6) reportaron que una de las estrategias implementadas para atracción de inversiones es promover las Asociaciones Público Privadas (APP), de igual manera, E3 y E6 hacen énfasis en la complementariedad que existe la aplicación de regímenes de zonas francas e incentivos fiscales; E8 menciona la promoción de eventos como el denominado “Quito Invierte” lanzado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito; mientras que los entrevistados (E2, E5, E7) no comentan sobre alguna estrategia específica que se encuentra actualmente implementada para atracción de inversiones.

La selección para priorizar proyectos que puedan atraer inversión extranjera se sustenta en varios criterios, según los entrevistados E1 y E7 mencionan sobre la herramienta multisectorial que consta en la guía de elegibilidad y planificación de proyectos APP expedida por el CIAPP; E3 reporta la evaluación de prefactibilidades financieras, técnicas y legales dependiendo de la modalidad del proyecto sea esta alianzas estratégicas, APP, concesiones, entre otras; (E4, E5, E5, E8) enfatizaron que como criterio para identificar este tipo de proyectos se basan en el impacto, generación de empleo, plazo, etc.

La simplificación de trámites y procesos administrativos es considerada de gran relevancia para atracción de inversiones. Los entrevistados (E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8) coinciden en que se trata de un eslabón clave y representa una excelente estrategia de atracción de inversiones en la ciudad, destacaron la reducción de tiempos y costos transaccionales como beneficio para los inversionistas ante la simplificación de trámites.

La mitad de los entrevistados consideran que los incentivos fiscales son efectivos para promover la inversión extranjera en Quito; (E4, E5, E6, E7) señalaron que reducciones de tipo tributario como por ejemplo en Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto a la Salida de Divisas (ISD), Impuesto a la Renta (IR) y beneficios arancelarios pueden ayudar a promover la inversión. Mientras que E1, E2, E3 consideran que la inversión no se atrae con incentivos fiscales o tributarios. E8 por su parte considera que la implementación de Agencia de Promoción de Inversiones (API) ayudaría en la consecución de este objetivo.

La atracción de inversiones extranjeras en Quito no ha tenido mayor impacto debido a promoción internacional, de acuerdo con lo señalado por E1, E2, E5. Por otro lado, E4, E6 y E7 mencionan que la promoción internacional ha incrementado la visibilidad en Quito como destino de inversiones extranjera. E8 por su parte establece que se podría optimizar el seguimiento y contacto posterior con futuros inversores.

La mayoría de los entrevistados consideran que el flujo de inversiones en Quito en los últimos cinco años ha sido fluctuante y éste se mantiene en paralelo con el flujo de la IED. E2 señala que la inversión extranjera en Quito se ha concentrado en proyectos del sector inmobiliario.

La inversión extranjera ha impulsado el crecimiento económico y la competitividad de Quito. E1, E3, E4, E5, E6, E7 señalan que la inversión extranjera ha permitido dinamizar la economía, así como incrementar el empleo local y desarrollo de infraestructura. E2 por su parte menciona que ha contribuido en pocos aspectos, mientras que, E8 considera que no existen parámetros para identificar el impacto de la IED en Quito.

En los sectores que se han beneficiado de la inversión extranjera en la ciudad los entrevistados consideran una gran variedad, los cuales, van desde el sector aeroportuario, inmobiliario, turístico, pasando por sectores logístico y transporte y finalizando en servicios.

La mayoría de los entrevistados (E2, E3, E4, E5, E6, E7) consideran que el indicador para evaluar el éxito de la inversión extranjera en Quito se trata de la generación de empleo; mientras que, (E1 y E8) señalan que se podrá evidenciar a través del incremento o disminución de montos de inversión extranjera directa.

Los entrevistados consideran que la inversión extranjera ha contribuido al crecimiento y desarrollo de infraestructura con la modernización de transporte E6 y E8, mejorando la conectividad E4, generación de empleo E7.

Los principales desafíos o barreras identificados para el incremento de la inversión extranjera en Quito, siete de los ocho entrevistados (E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7) consideran que la falta de seguridad jurídica puede suponer una barrera para la inversión extranjera. Por otra parte, los entrevistados E4 y E8, mencionan que la inseguridad representa un desafío para la inversión extranjera.

Los entrevistados (E1, E2, E3, E5, E6, E8) señalan que no se ha identificado una clara relación entre la aplicación de estrategias de atracción de inversiones implementadas con respecto al flujo de inversiones extranjeras en Quito. Por su parte, los entrevistados E4 y E7 mencionan que se ha evidenciado un incremento en la inversión extranjera directa, las cuales tiene implicaciones positivas en el desarrollo económico de la ciudad y en la generación de empleo.

El impacto de las estrategias de promoción de inversiones en los flujos de inversión extranjera, de acuerdo con los entrevistados E4, E5, E6, E7 y E8, consideran que su impacto es significativo, ya que visibiliza y posiciona a la ciudad como un destino de inversiones. En cuanto a la señalado por los entrevistados E1, E2 y E3, establecen que la promoción no tendrá impacto si no se cuenta con condiciones aptas para captar el interés de los inversionistas.

Los entrevistados E2, E4 y E6, establecen que la seguridad jurídica es uno de los principales cambios que la administración local debe implementar para mejorar la promoción y resultados de la inversión extranjera; los entrevistados E3, E5 y E7, determinan que la administración debe implementar procesos de identificación, priorización y parámetros mínimos en los proyectos a ser promocionados. Los entrevistados E1 y E8 manifiestan que se debe mejorar la institucionalidad y fortalecer capacidades y establecer políticas claras enfocadas a una evaluación por resultados; respectivamente.

Los factores internos y factores externos que se consideran determinantes para el éxito de las estrategias de atracción de inversión extranjera, de conformidad con la mayoría de los entrevistados son fundamentales a considerar E1, E3, E4, E5, E6 y E8, señalando entre los principales factores internos estabilidad jurídica, marco normativo claro, simplificación de trámites, incentivos fiscales; y como factores externos estabilidad crecimiento económico a nivel global, acceso a financiamiento internacional y apertura comercial.

Para finalizar las preguntas, los entrevistados establecen de manera casi unánime como recomendaciones para alinear de manera más efectiva las estrategias de atracción de inversiones con los resultados deseados en el incremento de la inversión extranjera que se debe determinar un marco jurídico estable, de manera complementaria E3, E4 y E5 establecen la necesidad de crear un portafolio de proyectos robustos que generen confianza y capten interés de inversionistas extranjeros y finalmente E8 menciona que se debe participar en cadenas globales de valor y lograr una articulación a nivel regional.

Las tablas 1 a 16, muestran los resultados de las entrevistas sobre estrategias de promoción de inversiones en Quito: percepciones y experiencias de los actores claves. Estas tablas detallan los riesgos y desafíos que se presentan en la atracción de inversiones para ciudades como Quito que se encuentran en países en vías de desarrollo.

Tabla 1. Comente sobre la estrategia actual implementada para la atracción de inversiones

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
<p>En materia de APP (proyectos públicos con participación privada) la estrategia parte de brindar seguridad jurídica bajo un moderno marco normativo que sigue mejores prácticas internacionales. Fortalecer las capacidades institucionales y seleccionar proyectos sostenibles.</p>	<p>No conozco.</p>	<p>Considero que no se ha implementado una estrategia para atracción de inversiones integral; no obstante, se ha implementado como política pública varias herramientas para captar inversiones nacionales como extranjeras, entre los que se pueden mencionar las asociaciones público-privadas, los incentivos fiscales, régimen de zonas francas, entre otros. Por lo que, es necesario contar con una visión consolidada para el largo plazo, con la finalidad de determinar una estrategia de atracción de inversiones que potencie la política pública de inversión.</p>	<p>Una de las estrategias se ha enfocado en promover las asociaciones público-privadas (APP), con lo que se ofrece mejorar el clima de negocios, se han impulsado reformas para ofrecer seguridad jurídica fortalecido el Registro Nacional APP y realizando eventos internacionales, sin embargo, su efectividad depende de la estabilidad política y la confianza del sector privado</p>	<p>Considero que la estrategia implementada para la atracción de inversiones, no se ha encontrado totalmente alineada con las necesidades del país. Ya que se encuentra fragmentada en distintos ámbitos, que si bien, mantienen importancia y relevancia para el Ecuador, no tienen una planificación al largo plazo, lo que ocasiona que varios sectores que necesitan impulso queden por fuera de esta estrategia o no se dé la prioridad y urgencia necesaria.</p>	<p>La estrategia actual para la atracción de inversiones en Ecuador se basa en incentivos fiscales, estabilidad jurídica y acuerdos bilaterales de inversión. Se han fortalecido mecanismos como las Zonas Francas y la Ley de Alianzas Público-Privadas. Sin embargo, persisten desafíos en seguridad jurídica y burocracia, lo que requiere ajustes normativos para mayor confianza del inversionista.</p>	<p>El Ecuador cuenta con estrategias muy puntuales que pueden permitir la atracción de inversiones en el país</p>	<p>Se ha mencionado en eventos y redes la estrategia denominada "Invierte en Quito", que ha generado rondas de negocios en los siguientes ejes priorizados: ambiente, movilidad y productividad. Esta estrategia contó con asistencia técnica del PNUD y SG Impact desde octubre 2023 a febrero 2024. Generando la estrategia de inversiones para Quito al 2026. adicional se brindó capacitación sobre APP y el desarrollo de un portal web para la promoción de una carrera de proyectos y servicios de acompañamiento. La institución local aliada y responsable es la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo.</p>

Fuente: elaboración propia

Tabla 2. ¿Qué criterios se utilizan para identificar y priorizar proyectos que puedan atraer inversión extranjera?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Existe una herramienta multisectorial con criterios objetivos en la guía de elegibilidad y planificación de proyectos APP expedida por el CIAPP	No conocido.	Se evalúan las prefactibilidades financieras, legales y técnicas que cumplan los proyectos bajo sus distintas modalidades de inversión: Alianza Estratégica, APP, Concesión, Licitación, Delegación, etc.	Se consideran criterios como el impacto económico, la viabilidad técnica y financiera, el lineamiento con sectores estratégicos, el valor por dinero, la capacidad de generación de empleo y la demanda que tendría el proyecto.	En su mayoría las estrategias han estado enfocadas en sectores considerados como estratégicos, dando preponderancia a aquellos que tienen un cierto nivel de madurez y que puedan captar el interés de empresas multinacionales. En este sentido, considero que se los siguientes criterios. - Sector estratégico - madurez del sector y estudios - Interés de financistas - impacto de la inversión - brechas de infraestructura	Los proyectos se priorizan según su impacto estratégico en sectores clave, viabilidad legal, rentabilidad, contribución al desarrollo y alineación con incentivos y tratados internacionales.	Desde el enfoque de proyectos de colaboración público-privada existe una guía que permite tener un pipeline de proyectos priorizados y jerarquizados en base a 22 criterios preestablecidos	Los proyectos promocionados son recopilados por las secretarías del eje, consideran monto, plazo e impacto.

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. ¿Podría explicar cómo la simplificación de trámites y procesos administrativos facilita la atracción de inversores en la ciudad?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Una actuación pública reglada y predecible es fundamental para la atracción de inversiones. Así como también para brindar seguridad jurídica a la actuación de los servidores públicos. Además, la actuación debe ser pública y transparente	Al reducir costos transaccionales a los potenciales inversionistas.	El / la inversionista debe enfrentar a una amplia diversidad de organismos locales para obtener sus permisos y licencias de funcionamiento a nivel local. La digitalización de trámites es un gran avance, pero la simplificación de los pasos en los portales municipales debe optimizarse aún más para que una persona pueda realizar los trámites horizontales entre organismos municipales y de manera que disminuyan los pasos dentro de cada entidad de manera vertical.	Facilita al reducir tiempos, costos y trámites burocráticos, los procedimientos afines y claros generan mayor confianza en los inversionistas ya que reduce la incertidumbre.	La simplificación de trámites y procesos administrativos, juegan un rol fundamental para la atracción de inversiones, ya que, se busca el ingreso de empresas extranjeras que no conocen la realidad de la tramitología, por lo que, facilitar, optimizar tiempos y recursos, sin duplicidad de trámites o costos excesivos, son elementos decisivos para que empresas extranjeras se instalen en uno u otro país. Además, proyecta una imagen a nivel internacional de apertura a la recepción de nuevas empresas, incrementando los niveles de confianza en los inversionistas para el país.	La simplificación de trámites reduce tiempos y costos, brinda seguridad jurídica y mejora la confianza del inversionista. Procesos ágiles facilitan la apertura de negocios, permisos y acceso a incentivos, haciendo la ciudad más competitiva y atractiva para la inversión.	Es un tema muy significativo que podría sin lugar a duda ser un eslabón clave en la atracción de inversiones, debido a que se genera una predictibilidad clara sobre el flujo y procedimiento a seguir en cada etapa	Genera mejora de indicadores en clima de negocios que con una adecuada estrategia de comunicación a grupos de inversores o stakeholders, repercute en confianza.

Fuente: elaboración propia

Tabla 4. ¿Qué tipo de incentivos fiscales o medidas de apoyo considera que son efectivos para promover la inversión extranjera en Quito?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Ninguno. Salvo exoneración de impuesto a la salida de divisas. Inversión no se atrae con incentivos tributarios en ningún país.	Ninguno, la atracción de inversiones en el Ecuador depende de la estabilidad jurídica, por más incentivos tributarios que existan no vendrán al país inversionistas serios, mientras el marco jurídico sea tan inestable.	Las empresas inversionistas no buscan incentivos tributarios sino un marco legal coherente y solidez institucional, evitar duplicidad de actores y reprocesos de trámites. En ese sentido, la Alcaldía debería fortalecer su presencia en la Ventanilla Única de Inversiones VUI que desarrolla el MPCIP en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo BID.	Se puede considerar reducciones en el impuesto a la renta por un periodo determinado y analizado por el ente rector correspondiente, beneficios arancelarios por importación de equipos, se puede apoyar con facilidades para la obtención de permisos y licencias.	Los incentivos del tipo tributario son una herramienta de atracción a la inversión, que apoyan y fomentan la inversión tanto nacional como extranjera. Estas herramientas les permiten a las empresas inversionistas volverse más competitivas a través de la inyección de flujo de recursos líquidos (por la exoneración de ciertos tributos); dinamizando la operación y abriendo puertas al crecimiento de las empresas.	Los incentivos más efectivos incluyen exoneraciones del Impuesto a la Renta para inversiones en sectores estratégicos, reducción del IVA para importación de bienes de capital, beneficios arancelarios en Zonas Francas y estabilidad tributaria mediante acuerdos de inversión.	Desde la perspectiva de incentivo fiscal contar con un marco jurídico claro específicamente en la colocación de capital privado y salida de divisas al extranjero, debido a que pueden influir significativamente en las condiciones mínimas de rentabilidad del proyecto que se ejecutará	Los incentivos fiscales no son detonantes para atracción de inversiones. Contar con una API "Agencia de Promoción de Inversiones" con políticas y programas claros para soft landing, o medidas de servicios únicas. Promoverían mayor confianza para promover la inversión extranjera.

Fuente: elaboración propia

Tabla 5. ¿Qué impacto ha tenido la promoción internacional en la atracción de inversiones extranjeras a Quito?
¿Qué estrategias podrían optimizarse?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Se requiere proyectos sostenibles y bancables. Sin eso cualquier promoción es intrascendente. El único proyecto destacable es el aeropuerto de Quito	No conozco.	Destacan el turismo y la gestión de residuos sólidos para generar energía. Se debería tener una unidad de Ombudsman que apoye a las empresas ya establecidas y sus reinversiones. Es decir, no abandonarlas a su suerte una vez que invierten la Ira vez sino acompañarlos en su crecimiento y posibles reinversiones.	La promoción internacional ha contribuido a posicionar a Quito como un destino atractivo para la inversión extranjera, destacándose en sectores estratégicos como infraestructura, turismo. Para optimizar esta estrategia, se podría fortalecer la participación en ferias y foros internacionales, mejorar la articulación entre el sector público y privado, y generar paquetes de incentivos más competitivos.	Considero que no ha existido impacto en la inversión de la ciudad de Quito, principalmente debido a que los proyectos seleccionados, se han encontrado en fases iniciales, sin una estructuración robusta que permita a empresas internacionales arriesgarse a invertir en el país. Es importante que se genere una planificación de los proyectos de interés, que se cuente con la certeza jurídica que pueden ser desarrollados a través del privado y se prioricen aquellos que tengas un nivel de avance y madures intermedio para dar a conocer al mercado internacional. Otra manera de optimizar la estrategia de atracción es a través de acercamientos con el sector privado.	La promoción internacional ha incrementado la visibilidad de Quito como destino de inversión, atrayendo capital a sectores como turismo, infraestructura y tecnología. Sin embargo, se necesita fortalecer la seguridad jurídica, agilizar trámites y crear incentivos más competitivos. Optimizar la participación en ferias globales, mejorar la articulación público-privada y ofrecer garantías claras a inversionistas puede potenciar aún más la atracción de capital extranjero.	Ha tenido un impacto importante, sin embargo, no se ha tenido los resultados esperados por la falta de agilidad de parte del sector público. Una estrategia importante sería la fluidez del sector público en llegar a la madurez adecuada de proyectos para su promoción y licitación correspondiente.	Se ha gestionado a través de agregados y misiones comerciales la promoción de proyectos. El seguimiento y contacto posterior está actualmente en las empresas públicas o entes adscritos se debe manejar canales únicos ya que la diversidad de criterios, incluso conocimiento del idioma puede limitar los objetivos y diluir el interés.

Fuente: elaboración propia

Tabla 6. Considerando el flujo de inversión extranjera en Quito en los cinco últimos años, explique los principales aspectos que ha observado en el comportamiento de la IED.

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Inversión escasa o nula	Se ha concentrado específicamente en proyectos inmobiliarios.	La inversión extranjera directa en la ciudad de Quito en los últimos años ha sido fluctuante, dentro de los sectores con mayor inversión se encuentra el turismo y la infraestructura.	En los últimos cinco años, la IED en Quito ha fluctuado, siendo así que en los 2 años anteriores ha disminuido, se debe enfocar esfuerzos en fomentar la confianza de los inversionistas, por lo que se requieren políticas que fortalezcan la estabilidad y el clima de negocios.	El comportamiento ha sido decreciente, con lo que se infiere de las políticas públicas adoptadas en los últimos años, han generado un desincentivo para que nuevas empresas vengan a invertir en el Ecuador. Así mismo los eventos coyunturales, tales como inestabilidad política, económica y de seguridad han sido factores que tienen una incidencia en la atracción de inversiones al país.	En los últimos cinco años, la IED en Quito ha crecido en infraestructura, tecnología y turismo gracias a incentivos fiscales, pero la incertidumbre política y la burocracia han limitado un mayor flujo de capital.	La IED en Quito ha sido volátil: capta el 25% del total nacional, con manufactura y transporte como sectores clave. En 2024, creció 157% en el primer trimestre, pero cayó 54% en el tercero. China lidera la inversión; Europa reduce su participación. Infraestructura y capital humano son atractivos, pero la incertidumbre afecta la confianza.	El flujo de IED en Quito es paralelo al flujo de IED en Ecuador, siendo el principal sector de inversión el extractivista.

Fuente: elaboración propia

Tabla 7. ¿En qué aspectos ha contribuido la inversión extranjera al crecimiento económico y la competitividad de Quito?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Podría contribuir de manera importante y fundamental, generando empleo y reactivando la economía.	Pocos, la economía de la ciudad está ligada a servicios financieros nacionales y sector público.	Si bien Quito es considerada como una de las ciudades más desarrolladas en el país, la inversión extranjera directa ha jugado un papel importante, ya que ha permitido innovación, generación de empleo y dinamismo en la economía.	La inversión extranjera ha impulsado el crecimiento económico y la competitividad de Quito mediante la generación de empleo y la modernización de infraestructura. Sectores como la construcción y servicios han recibido capital que ha dinamizado la economía de la ciudad de Quito.	La inyección de nuevos recursos a Quito genera dinamismo económico, engranaje de sectores y la generación de empleo. La innovación tecnológica que cumple un rol importante en la inversión extranjera directa permite desarrollar ventajas competitivas en las industrias creando eficiencias.	La inversión extranjera ha impulsado el crecimiento económico y la competitividad de Quito mediante la generación de empleo, el desarrollo de infraestructura, la modernización tecnológica y la diversificación de sectores estratégicos como turismo y energía.	La IED en Quito, mediante PPP, ha financiado infraestructura vial estratégica, mejorado la gestión del aeropuerto y optimizados servicios urbanos. Ha permitido modernizar el transporte, reducir costos logísticos y fortalecer la competitividad sin comprometer recursos fiscales.	Al momento no existen parámetros o indicadores institucionalizados para identificar impacto de IED en Quito.

Fuente: elaboración propia

Tabla 8. ¿Podría mencionar algunos sectores que, en su opinión, se han beneficiado de la inversión extranjera en la ciudad?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Aeroportuario	El inmobiliario.	El sector de turismo ha sido uno de los principales sectores que ha recibido inversión extranjera directa, así como, el sector de telecomunicaciones.	Sectores clave para el crecimiento y la mejora de la competitividad han sido: Infraestructura y construcción lo que ha permitido el desarrollo de proyectos viales, comerciales y habitacionales. Turismo: La inversión extranjera ha apoyado la creación y mejora de infraestructura turística, hoteles y servicios asociados.	El sector de la construcción, financiero, logístico y de transporte y agroindustrial	Los sectores más beneficiados por la inversión extranjera en Quito han sido infraestructura, turismo, tecnología y construcción, impulsando el desarrollo urbano y la modernización económica.	Infraestructura vial, transporte, telecomunicaciones y desarrollo inmobiliario.	El sector de servicios

Fuente: elaboración propia

Tabla 9. ¿Qué indicadores o evidencias utiliza para evaluar el éxito de la inversión extranjera en Quito?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Montos de inversión extranjera directa	La pregunta es subjetiva. Éxito en qué sentido, mejora de infraestructura de la ciudad no ha sido significativo, mejora en indicadores de empleo no ha sido significativo.	La generación de empleo es un indicador que se encuentra directamente relacionado con el éxito de la inversión extranjera directa.	Algunos indicadores que permiten medir el impacto económico así como los beneficios a largo plazo son los Flujos de IED, generación de empleo, Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), el aumento en las exportaciones, transferencia de tecnología y conocimientos.	El principal indicador, es la medición de la inversión extranjera directa, el número de constitución de sociedades jurídicas de origen extranjero, el incremento en el empleo pleno, nuevas carreras universitarias, y el nivel de consumo de las familias	El éxito de la inversión extranjera en Quito se evalúa mediante indicadores como el crecimiento del empleo, el aumento del PIB local, el volumen de IED recibida, la expansión de sectores estratégicos, la ejecución de proyectos de infraestructura y el impacto en la innovación y competitividad.	IED, generación de empleo, crecimiento del PIB local, modernización de infraestructura, y mejora en competitividad y servicios públicos.	Se puede considerar la firma de un contrato de inversión, lo cual garantiza y ratifica el desarrollo de la inversión como sus beneficios principales, siendo empleo, inversión y transferencia de tecnología.

Fuente: elaboración propia

Tabla 10. ¿De qué manera la inversión extranjera ha contribuido al crecimiento y desarrollo de infraestructura y empleo?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
En todos los países de manera fundamental.	Países como Ecuador no han tenido en los últimos años un componente importante de inversión extranjera que permita visualizar una mejora en estos aspectos.	A través de la construcción de nuevos proyectos, se ha desarrollado importante infraestructura que genera empleo.	Mediante la financiación de proyectos en áreas como transporte, energía, telecomunicaciones y turismo. Estos proyectos no solo han mejorado la conectividad de la ciudad, tal como lo es el metro de Quito, sino que también han favorecido la modernización de instalaciones y la creación de nuevos servicios. En cuanto al empleo, la IED ha generado puestos de trabajo directos en la construcción, operación y gestión de estos proyectos, así como indirectos en sectores como comercio y servicios.	Existen algunos proyectos que han tenido inversión extranjera directa, sin embargo, no se establece una fuerte relación para el crecimiento económico, por lo que, el Ecuador y la ciudad de Quito deben maximizar sus oportunidades y salir con mejores estrategias para la atracción de inversiones.	La inversión extranjera ha impulsado el desarrollo de infraestructura en Quito mediante la modernización del transporte, la construcción de obras públicas y la mejora de servicios urbanos. Además, ha generado empleo directo e indirecto en sectores como construcción, turismo y tecnología, fortaleciendo la economía local.	Mejorando la calidad del servicio público, generación de empleo y reactivación económica. Generalmente por cada 1 millón de inversión se generan alrededor de 20 a 40 empleos directos, indirectos e inducidos	En los últimos años Quito, a través de la inversión privada nacional que se ha enfocado en centros comerciales minoristas. Generando una mayor dinámica de comercio y el empleo respectivo. En cuanto a IED, no puedo identificar en Quito infraestructura representativa.

Fuente: elaboración propia

Tabla 11. ¿Cuáles son los principales desafíos o barreras que ha identificado en el incremento de la inversión extranjera en Quito?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Falta TBI, seguridad jurídica, institucionalidad	El marco jurídico nacional que no brinda estabilidad ni seguridad.	La seguridad jurídica puede ser considerada como una barrera para que empresas extranjeras puedan invertir en Ecuador.	Entre los principales desafíos se pueden analizar la inestabilidad política y económica, los trámites burocráticos, inseguridad y falta de confianza, falta de infraestructura adecuada, acceso limitado a financiamiento, deficiencias en la formación y capacitación.	Brindar confianza los inversores extranjeros a través de la promulgación de política pública que respalde dicha confianza. La credibilidad en las instituciones públicas, y la constante inestabilidad política.	Los principales desafíos para el incremento de la inversión extranjera en Quito incluyen la inseguridad jurídica, la burocracia en trámites, la inestabilidad política, el acceso limitado a financiamiento y la falta de incentivos más competitivos frente a otros mercados de la región.	Inseguridad jurídica, burocracia excesiva, condiciones macroeconómicas desfavorables	Los principales barreras y desafíos son a nivel nacional, la política exterior, la declaración de conflicto interno, además del PIB negativo de 2024. En cuanto a Quito hasta el momento no se conoce con Claridad la estrategia específica para atracción de IED, la misma es general en cuanto a vincular el sector privado y público. Una barrera natural es que Ecuador es un mercado pequeño en comparación a otros destinos de la IED.

Fuente: elaboración propia

Tabla 12. ¿Cómo relaciona las estrategias de atracción de inversiones con el flujo de inversión extranjera observado en Quito?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Pobres resultados	No ha existido un efecto palpable.	En los últimos años, no se ha observado una estrategia de atracción de inversiones en Quito, aunque la ciudad ha recibido inversión, la Administración no ha establecido lineamientos o pautas para conseguir flujos de inversión extranjera.	Las estrategias de atracción de inversiones en Quito, como la simplificación de trámites e incentivos fiscales, han influido en los flujos de inversión extranjera, aunque estos han mostrado fluctuaciones. Factores como la estabilidad política y la seguridad jurídica también impactan en la efectividad de estas políticas. Para maximizar la inversión, es crucial combinar estas estrategias con un entorno estable y favorable.	Las estrategias de inversión juegan un rol fundamental para la atracción de inversión. No obstante, considero que no ha existido una estrategia para la atracción de inversiones implementada en la ciudad. Por otro lado, han existido lanzamientos de proyectos que no han contado con una planificación y estructuración que capten el interés de inversionistas extranjeros	Las estrategias de atracción de inversiones, como incentivos fiscales, promoción internacional y simplificación de trámites han influido en el flujo de inversión extranjera en Quito. Sin embargo, su impacto ha sido limitado por desafíos como burocracia y falta de estabilidad jurídica, lo que demuestra la necesidad de optimizar políticas para mayor competitividad.	Un aumento en el flujo de inversión extranjera contribuye al desarrollo económico y la competitividad de la ciudad.	No hay evidencia que permita relacionar las estrategias implementadas con atracción de IED, las estrategias actuales se valoran mediante el número de cartas de intención obtenidas, lo cual no es indicador para corroborar un flujo de IED real.

Fuente: elaboración propia

Tabla 13. ¿En qué medida cree que las mejoras en las estrategias de promoción pueden impactar en el flujo de inversión extranjera?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
No es tema de promoción, son temas estructurales que deben abordarse	Nulo si no se genera estabilidad jurídica del país.	Las estrategias de promoción pueden generar un mayor interés a nivel internacional para invertir en el país, sin embargo, si no se cuenta con condiciones óptimas para los inversores extranjeros, las inversiones no se concretan.	Pueden tener un impacto significativo en el flujo de inversión extranjera al aumentar la visibilidad de Quito como destino atractivo. Una promoción más efectiva puede generar mayor confianza en los inversionistas, destacando las ventajas competitivas de la ciudad, como sus sectores estratégicos, incentivos fiscales y mejoras en infraestructura. Además, una mayor transparencia y agilidad en los trámites también pueden atraer más capital extranjero.	Una oportuna estrategia de promoción de inversiones podría consolidar a un país como un destino de inversiones, por ejemplo, el caso de Colombia a través de su instituto PROCOLOMBIA ha logrado posicionar a este país como una jurisdicción apetecible para inversiones extranjeras, esto en conjunto con un marco normativo estable e institucionalidad de las entidades públicas.	Las mejoras en las estrategias de promoción pueden aumentar significativamente el flujo de inversión extranjera al posicionar a Quito como un destino atractivo y confiable. Mayor participación en ferias internacionales, alianzas estratégicas y una comunicación efectiva sobre incentivos y seguridad jurídica pueden generar mayor interés y confianza en los inversionistas.	Notablemente, siempre y cuando la calidad de los proyectos sea robusta, la información proporcionada sea consistente y el acceso a la información sea pública	Impacta de manera determinante, siempre y cuando sean, sólidas y sostenidas. Es importante que la filosofía y política de lo que implica promoción y atracción de inversiones sea transmitido y en ella participen todas las instituciones vinculadas en la viabilidad de sus proyectos.

Fuente: elaboración propia

Tabla 14. ¿Qué cambios en las políticas públicas o en la administración local considera necesarios para mejorar tanto la promoción de inversiones como los resultados de inversión extranjera?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Institucionalidad fortalecer capacidades	La problemática va más allá de la administración local, al ser las instituciones y autoridades públicas nacionales y locales permeables a los intereses de grupos económicos nacionales, permitiendo la modificación constante de normas en beneficio de estos grupos. Esto genera la inestabilidad jurídica presente en el país, y evita que entren nuevos actores a competir en el mercado beneficiando a los grupos económicos nacionales.	La administración local, debería establecer una planificación clara y concreta de necesidades identificadas y priorizadas para el corto y mediano plazo; además debe invertir en estudios de prefactibilidad o factibilidad para aquellos proyectos de interés. Mejorar los trámites administrativos y promover un adecuado clima de negocios.	Se requieren cambios en políticas públicas y en la administración local, como simplificación y digitalización de trámites, estabilidad normativa y seguridad jurídica, Incentivos fiscales y financieros competitivos y acceso a financiamiento para sectores estratégicos. Mejoras en infraestructura y servicios, Invertir en transporte, logística y conectividad para hacer más atractiva la ciudad. Mayor promoción internacional fortalecer la presencia en foros globales y campañas dirigidas a inversionistas.	Considero que la planificación, identificación y priorización de proyectos es clave para desarrollar estrategias de inversión. Además, es importante mantener un clima de inversiones óptimo para generar interés, uno de los principales aspectos que consideran las empresas extranjeras para efectuar inversiones es el historial de la seguridad jurídica	Para mejorar la promoción y resultados de inversión extranjera en Quito, es clave fortalecer la seguridad jurídica, agilizar trámites administrativos, ofrecer incentivos fiscales más competitivos, fomentar alianzas público-privadas y mejorar la infraestructura. Además, una estrategia de promoción internacional más agresiva y coordinada puede potenciar la atracción de capital extranjero	La eliminación de burocracia excesiva, definición de parámetros necesarios para la promoción de proyectos, desde la perspectiva de la calidad de la información y de los estudios que sustentan el proyecto	Es importante contar con políticas claras que cuenten con proyectos definidos, que incorporen desde su proceso inicial una metodología de evaluación por resultados que valore los impactos y resultados esperados, más no únicamente la ejecución de presupuestos o actividades. La evaluación por resultados es determinante para la sostenibilidad, mejora y continuidad de los mismos.

Fuente: elaboración propia

Tabla 15. ¿Qué factores internos (como políticas locales) y externos (como el entorno económico global) considera más determinantes para el éxito de las estrategias de atracción de inversión extranjera?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Los dos son importantes	Impermeabilizar al Estado de los intereses de grupos económicos nacionales, con una visión a largo plazo de trato justo, transparencia y reglas claras para todas las empresas, sin que exista conflictos de interés en funcionarios y legisladores.	Son dos factores que las administraciones deben considerar para el éxito de una estrategia de atracción de inversiones, en este sentido, en los factores internos se debe dotar de leyes y normas claras que protejan las inversiones y al Estado, simplificación de trámites. Por otra parte, con respecto a los factores externos si bien la administración no tiene control sobre estos puede establecer estrategias de mitigación a posibles efectos adversos, con la finalidad de mantener o generar interés de inversión en el país.	Factores internos: Estabilidad jurídica y regulatoria: Normas claras que generen confianza en los inversionistas. Agilidad en trámites administrativos: Procesos eficientes y digitalizados facilitan la inversión. Incentivos financieros: acceso a financiamiento pueden mejorar la competitividad. Infraestructura y servicios: desarrollo en transporte, energía y telecomunicaciones atrae mayor inversión. Factores externos: Crecimiento y estabilidad económica a nivel mundial, acceso a tasas de interés y financiamiento internacional	Cómo políticas locales son imprescindibles, contar con estabilidad macroeconómica, un marco normativo claro, institucionalizado en las entidades públicas, herramientas para atraer inversiones como incentivos tributarios y no tributarios. Además, mantener una agenda de apertura comercial a nivel global que brinde condiciones adecuadas tanto para el país receptor como para el país inversionista	Los factores internos más determinantes incluyen la seguridad jurídica, la estabilidad política, la simplificación de trámites y la competitividad de incentivos fiscales. A nivel externo, el entorno económico global, la confianza de los mercados, las tasas de interés internacionales y los acuerdos comerciales juegan un papel clave en el éxito de las estrategias de atracción de inversión extranjera.	Reglas claras, estandarización de procesos y definición de guías que permitan tener la claridad de lo que espera ver el sector público	A demás de los factores internos expuestos en el punto 11, es determinante afianzar condiciones competitivas en futuros acuerdos comerciales y de doble tributación, además es necesario fomentar una política comercial que permita a Ecuador participar en CADENAS GLOBALES DE VALOR. En cuanto a factores externos a manera global se ha dado importancia a lo que se denomina “reshoring” o “onshoring” lo cual puede ser una limitante para la atracción de IED.

Fuente: elaboración propia

Tabla 16. ¿Qué recomendaciones daría para alinear de manera más efectiva las estrategias de atracción de inversiones con los resultados deseados en el incremento de la inversión extranjera?

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Coordinar con ejecutivo acuerdos mínimos	Se debe alienar a los grupos de poder nacionales y autoridades públicas en un proyecto a largo plazo, que permita establecer un marco jurídico estable, imparcial, transparente y justo.	La seguridad jurídica, y la planificación de necesidades por parte de la Administración son factores claves para levantar estrategias de atracción de inversiones. Por lo que, la principal recomendación es fortalecer estos aspectos, junto a establecer un portafolio de proyectos que capten el interés de inversionistas extranjeros.	Fomentar las Asociaciones público-privadas: Impulsar la colaboración con el sector privado para facilitar la inversión y mejorar la ejecución de proyectos Optimizar la seguridad jurídica y regulatoria: Garantizar estabilidad normativa y procedimientos claros para generar confianza en los inversionistas. Fortalecer los incentivos financieros: Proponer beneficios para sectores estratégicos, alineándolos con estándares internacionales.	La principal recomendación es contar con una planificación transversal y coordinada entre las instituciones que mantienen los proyectos de inversión, generar confianza en los inversionistas a través de políticas públicas claras. Plantear una estrategia de alto impacto con un portafolio de proyectos robustos para captar el interés de inversionistas extranjeros.	Recomiendo fortalecer la seguridad jurídica, agilizar trámites administrativos, ofrecer incentivos fiscales más competitivos y mejorar la infraestructura. Además, es clave desarrollar una promoción internacional más estratégica, fomentar alianzas público-privadas y garantizar estabilidad política para generar confianza y atraer más inversión extranjera.	Garantizar la estabilidad política y jurídica, optimizar los procesos administrativos para reducir la burocracia, identificación y priorización de sectores estratégicos y ofrecer incentivos fiscales claros, accesibles y viables	Ajustar la estrategia a las potencialidades del mercado local / nacional considerando participar en cadenas globales de valor, lo cual requiere una articulación a nivel regional. Por ejemplo, IED para infraestructura que permita brindar servicios de transbordo de carga o carga en tránsito, permitiendo articularse a manera regional con otros aeropuertos, lo que implica una mejora en la competitividad logística y conectividad aérea para el sector, siendo esto atractivo para varias empresas internacionales.

Fuente: elaboración propia

Discusión

En el análisis de estrategias de promoción de inversiones en la ciudad de Quito, los resultados muestran que la atracción de inversiones enfrenta los desafíos de implementación de Tratados Bilaterales de Inversiones (TBI), así como llegar a brindar la confianza necesaria en los inversionistas, tomando gran relevancia la gestión administrativa de las entidades públicas, a través de la simplificación de trámites. El derecho internacional de inversiones consiste en un conjunto de reglas que protegen a la inversión y al inversionista extranjero frente a las acciones de los estados receptores de la inversión. El desiderátum de ese derecho ha sido que mediante la protección internacional a la inversión, los inversionistas se sentirían más seguros y en consecuencia atraídos a realizar inversiones en los estados que se obligaran por esas reglas (García-Bolívar, 2015).

En este caso de estudio se encontró que las políticas públicas que desarrollan e implementan los gobiernos afectan de manera directa con la atracción e ingreso de inversiones que reciben sus ciudades, lo cual concuerda con los hallazgos presentados por Miranda et al. (2022), quienes destacan que la calidad del gobierno tiene un efecto positivo y significativo sobre la IED para los

países de la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) y AL (América Latina)

En términos de mejoras observadas en estrategias de promoción de inversiones, se encontró una relación directa entre la aplicación de estrategias de atracción de inversiones con el incremento en la inversión extranjera dentro de la ciudad de Quito, a través de política pública de implementación de incentivos tributarios, lo que está relacionado con los resultados de Coba-Ramos & Vásconez-Acuña (2024), quienes mencionan hallazgos similares de estos aspectos.

Conclusión

El presente estudio buscó identificar las estrategias de promoción de inversiones en la ciudad de Quito, a través de entrevistas a expertos en el ámbito de inversiones, evidenciando que en su mayoría consideran que las estrategias implementadas deben estar enfocadas en tres aspectos principales: estabilidad jurídica, facilitación y simplificación de trámites; y, planificación de portafolio de proyectos.

Además, se observó que la inversión extranjera directa que se ha recibido en la ciudad de Quito ha tenido un impacto en los sectores inmobiliario y de turismo, lo que ha desencadenado en el incremento de empleo y dinamización de la economía.

Los hallazgos coinciden con investigaciones previas, las cuales consideran la importancia de tener un marco normativo robusto y que éste se mantenga en el tiempo, brindando estabilidad a las inversiones que se realizan.

Como línea de investigación futura se recomienda generar un análisis cuantitativo que arroje resultados que confronten a los resultados cualitativos de esta investigación, así como, ampliar la muestra y considerar la factibilidad de realizar el estudio a nivel de país lo que permitirá contar con un panorama que permitirá vislumbrar la situación de inversión extranjera a nivel país.

Referencias

- Cerquera-Losada, Ó. H., & Rojas-Velásquez, L. (2020). Inversión extranjera directa y crecimiento económico en Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 28(2), 9-26. <https://doi.org/10.18359/rfce.4202>
- Coba-Ramos, D. P., & Vásconez-Acuña, L. G. (2024). El papel de los incentivos fiscales en la atracción de inversiones extranjeras: Estudio de casos internacionales. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(1), 155-165. <https://doi.org/10.62452/pc1zvd78>
- Espín, J. A., Córdova, A. C., & López, G. E. (2016). Inversión Extranjera Directa: Su incidencia en la tasa de empleo del Ecuador. *Retos*, 6(12), 215. <https://doi.org/10.17163/ret.n12.2016.06>

- Fernández Izquierdo, M. Á., Muñoz Torres, M. J., Rivera Lirio, J. M., Ferrero Ferrero, I., & Escrig Olmedo, E. (2022). La inversión sostenible como integradora de los aspectos sociolaborales, ambientales y de gobernanza en el mercado financiero: Productos, medición y normativa en Europa. *Revista de Trabajo y Seguridad Social. CEF*, (469), 203-229. <https://doi.org/10.51302/rtss.2022.3267>
- García, P. M., López, A., & Ons, Álvaro, Á. (2021). *Las políticas hacia la inversión extranjera directa*. Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0003016>
- García-Bolívar, O. E. (2015). La crisis del derecho internacional de inversiones extranjeras: Propuestas de reforma. *Rev. secr. Trib. perm. revis*, 3(5), 137-163. <https://doi.org/10.16890/rstpr.a3.n5.137>
- Góes, H. A. D. A., Reis, G. G., & Abib, G. (2021). When stakeholder theory meets justification theory: an intersection proposal. *Cadernos EBAP.EBR*, 19(4), 901-917. <https://doi.org/10.1590/1679-395120200179>
- Guisado Litterio, T. M. (2020). La efectividad de los acuerdos de protección de inversiones para la atracción de inversiones extranjeras. *CUPEA Cuadernos de Política Exterior Argentina*, 128, 7-16. <https://doi.org/10.35305/cc.vi128.22>
- Harding, T., & Javorcik, B. S. (2013). Investment Promotion and FDI Inflows: Quality Matters. *CESifo Economic Studies*, 59(2), 337-359. <https://doi.org/10.1093/cesifo/ifs029>
- Mahajan, R., Lim, W. M., Sareen, M., Kumar, S., & Panwar, R. (2023). Stakeholder theory. *Journal of Business Research*, 166. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114104>
- Miranda, R., Lanzilotta, B., & Leira, E. (2022). Calidad de gobierno como motor de atracción de la inversión extranjera directa en los países de América Latina y OECD. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 92, 237-271. <https://doi.org/10.13043/DYS.92.7>
- Neira Orellana, E. (2009). Cultura jurídica y protección de las inversiones extranjeras. *Revista Ecuatoriana de Arbitraje*, 1. <https://doi.org/10.18272/rea.i1.3622>
- Olanipekun, Lateef, 2023, *Book of Journals for Covenant University*, p. 284
- Ortega-Sánchez, R. M. (2021). Uso de Herramientas Tecnológicas en Tiempos de COVID-19. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 1(1), 31-39. <https://doi.org/10.37843/rted.v1i1.223>
- Piedrahita Ramírez, J. M., & Nieto Quintero, L. T. (2019). Determinantes de la inversión extranjera directa para Colombia en el periodo comprendido entre 2000-2018. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 31(1), 73-83. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol31n1.265>
- Rice, E. A. B. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, XXVIII(69), 55-78.
- Rodríguez Camacho, M. (2021). Implementación de los incentivos tributarios en el Ecuador como instrumento para la atracción de la inversión extranjera directa. *Centro Sur*, 4(2), 237-251. <https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.83>
- Taylhardat, A. (2022). *Colaboración nacional-subnacional como factor de competitividad en la atracción y facilitación de inversiones*. IDB Publications. <https://doi.org/10.18235/0004674>

- Van 'T Riet, M., & Lejour, A. (2018). Optimal tax routing: Network analysis of FDI diversion. *International Tax and Public Finance*, 25(5), 1321-1371. <https://doi.org/10.1007/s10797-018-9491-6>
- Volpe Martincus, C., Marra De Artiñano, I., Sztajerowska, M., & Carballo, J. (2021). *Making the Invisible Visible: Investment Promotion and Multinational Production in Latin America and the Caribbean*. Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0003807>
- Zavala, D. I. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Economía Informa*, 397, 61-79. <https://doi.org/10.1016/j.ecin.2016.03.004>

Autores

Fabián Alejandro Santamaría-Benalcázar. Ingeniero en Comercio Exterior, Integración y Aduanas por la Universidad Tecnológica Equinoccial, con experiencia en procesos de comercio exterior y de administración de zonas francas y ZEDE, a través de procesos de autorización, verificación y certificación de los ingresos de mercancías efectuados por usuarios calificados para la construcción y operación del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito; al igual que áreas como Documentación y Archivo con la implementación del sistema de gestión documental; así como, elaboración de informes en materia de inversión en la ZEDE-QUIT; y maestrante en el programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos.

Edwin Joselito Vásquez- Erazo. Docente de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

Glenda Maricela Ramon- Poma. Docente tutor, de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.