

Impacto del podcast educativo en la promoción del reciclaje en entornos universitarios

Impact of the edu-communicative podcast on promoting recycling in university settings
Eddy Paul Olivares Asencio, Renato Xavier Zamora Arízaga

Resumen

La presente investigación examina el impacto del podcast educativo en el desarrollo y promoción de las actividades referente al cuidado del medio ambiente como lo es el reciclaje al interior de las unidades académicas universitarias. Además, se evaluará la eficiencia en la difusión dentro de las unidades académicas. Sin embargo, la colaboración de los estudiantes de las unidades de educación superior respecto al medioambiente y reciclajes es muy limitada, lo que indica que las actividades referentes a la comunicación estratégica no han cumplido eficientemente su objetivo, por tal razón los podcasts educativos representan una alternativa audiovisual, no obstante, se requiere de una correcta planificación en la elaboración de contenidos. Este estudio se realiza con el objetivo de analizar el impacto del podcast educativo en la promoción del reciclaje en entornos universitarios. Se llevó a cabo un estudio correlacional con enfoque mixto, utilizando un marco no experimental y diseño transversal, los hallazgos indicaron que la influencia del podcast educativo en las universidades potencia el conocimiento y la conciencia sobre el reciclaje entre los estudiantes. La mayoría exhibió actitudes afirmativas hacia el reciclaje, y sus prácticas de reciclaje mejoraron después de la exposición al podcast. En conclusión, los podcasts educativos demostraron eficacia como herramienta efectiva para potenciar los comportamientos de reciclaje entre los universitarios.

Palabras claves: Podcast; Educomunicación; Reciclaje; Comunicación Digital; Sensibilización.

Eddy Paul Olivares Asencio

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | eddy.olivares.93@est.ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2878-1622>

Renato Xavier Zamora Arízaga

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | renato.zamora@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-9423-6229>

Abstract

This research analyzes the influence of educational podcasts on the advancement and promotion of recycling within higher education institutions. It will examine the reception and engagement of students regarding this environmental practice. The effectiveness of dissemination within student media will also be evaluated. Despite efforts, active participation in recycling by university students remains inadequate, indicating that prevailing communication strategies are ineffective. Educational communicative podcasts offer a perspective for reconfiguring these practices, although their effectiveness requires further investigation. This study aims to analyze the impact of educational communicative podcasts on promoting recycling in university settings. A correlational study with a mixed approach was conducted, utilizing a non-experimental framework and cross-sectional design. The findings indicated that the influence of educational communicative podcasts in universities enhances students' knowledge and awareness of recycling. The majority exhibited positive attitudes towards recycling, and their recycling practices improved after exposure to the podcasts. In conclusion, educational communicative podcasts proved effective in enhancing recycling behaviors among university students.

Keywords: Podcast; Edu-communication; Recycling; Digital Communication; Awareness.

Introducción

La creciente exigencia de abordar los dilemas ambientales en las instituciones educativas ha posicionado al reciclaje como una práctica por excelencia para la sustentabilidad. En este escenario se presentan incógnitas sobre la efectividad de los enfoques actuales y recalca la necesidad de indagar metodologías novedosas que ayuden a evolucionar la participación y apoyar las acciones responsables en las instituciones de Educación Superior. En este contexto el *podcast* surge como un recurso latente para extender la información referente a actividades que fomentan el reciclaje. Sin embargo, la falta de indagación concreta en el ámbito educativo reduce nuestra capacidad de entender como esta innovadora forma de comunicación puede influir positivamente en la comprensión de temas relacionados al cuidado del medioambiente y permitan tener acciones más reales de los estudiantes en acciones de reciclaje.

La justificación de este trabajo de investigación se sustenta en varios aspectos que recalcan la relevancia y aportación del *podcast* en los niveles académicos, social y ambiental. Los *podcasts* educativos son una plataforma inteligible y moderna para la difusión de mensajes relevantes acerca del reciclaje, brindando posibilidades de comunicación directa e interactiva con los estudiantes colaborando eficazmente en la conservación del medioambiente. Según Velázquez et al. (2020), discutir la educación ambiental y el establecimiento de una cultura de reciclaje trasciende los métodos pedagógicos tradicionales dentro del entorno del aula. La presente investigación examina el impacto del *podcast* educomunicativo en la promoción de reciclaje tomando en cuenta los entornos sociales, culturales y de aprendizaje. Desde el punto de vista de los docentes la utilización de plataformas de *podcast* en el área de enseñanza abre grandes posibilidades para consolidar la cooperación transversal entre creadores de contenidos y educadores. Este enfoque integrado enriquece las estrategias pedagógicas, promoviendo una sinergia efectiva entre la promoción ambiental y las prácticas académicas.

La pregunta central que se plantea la presente investigación es ¿Cuál es el impacto del *podcast* educomunicativos de campañas de reciclaje en la recepción y participación estudiantil universitaria?

Referencial teórico

El Podcast

Según Little et al. (2020), el *podcast* es un archivo de audio digital accesible en Internet para su descarga a una computadora o aparato móvil, típicamente disponible en series, permitiendo a los suscriptores adquirir nuevas entregas automáticamente.

Quintana y Guerrero (2017), aseveran en cambio que el *podcast* constituye una colección de archivos alojados en un servidor, a los cuales se puede acceder a través de una suscripción para recibir actualizaciones concernientes a los mismos. Según Fernández y Vera (2010), el origen del *podcast* inicia en el año 2000 con el advenimiento de las nociones iniciales en la red.

Con el surgimiento del *podcast*, es imperativo comprender las especificaciones técnicas por parte de los usuarios (Matías et al. 2022). El *podcast*, al ser dinámico, permite a los educadores y alumnos participar en una interacción mejorada. Según Piñeiro (2011), esta flexibilización permite que el estudiante gestione la distribución y consumo de estos contenidos, promoviendo un aprendizaje a su medida (p. 19). El uso de *podcast* de manera continua ha tenido acogida de parte de los estudiantes a la hora de escuchar las clases (Piñeira, 2010). Mientras que Riaño (2021), mantiene que el *podcast* es una innovación disruptiva, emergente está creciendo y tomando forma en todos los ámbitos, representando uno de los cambios más significativos en nuestra sociedad.

El podcast educativo

El *podcast* cumple una función tecnológica en la educación, como lo articulan Ogalde y Bardavid (2013), actuando como un medio de comunicación y objeto de investigación. Reynoso, Zepeda y Rodríguez (2019), sostienen que el *podcast* educativo potencia las dimensiones de “aprender a aprender”, “aprender a hacer” y “aprender a ser”. En consecuencia, proporcionan un examen integral de las dimensiones pedagógicas pertinentes a la producción, utilización e implementación del *podcast* dentro del marco educativo.

El podcast ha brindado flexibilidad al permitir el acceso a la información auditiva a través de cualquier dispositivo, fijo o móvil; sin embargo, desde un punto de vista pedagógico, han transformado el medio educativo al fomentar la difusión libre y horizontal de la información (Solano Fernández & Sánchez Vera, 2010).

Un método efectivo para alcanzar los objetivos de la educación ambiental, como lo enuncian McKinney y Page (2009), es a través del despliegue de *podcast* como instrumentos educativos o de divulgación. *Los podcasts* permiten la aplicación de diversas metodologías para abordar un es-

pectro más amplio de modalidades de aprendizaje, haciéndolas apropiadas para instruir diversas demografías sobre preocupaciones ambientales (p. 9).

De igual manera, existen diversas plataformas para el consumo de este medio, como lo indican Celaya et al. (2020), siendo YouTube la plataforma más acertadamente adaptada al formato *podcast* debido a su estructura espontánea. Por el contrario, plataformas como Spotify o Apple también asumen un papel crucial en este dominio (p. 181).

En los últimos años, con el advenimiento del *podcast*, ha trascendido un avance cualitativo debido a que pueden ser escuchados o vistos (en el caso de los *vodcast*) en cualquier dispositivo móvil o fijo y permiten el acceso, el intercambio y la edición sin restricciones por parte de cualquier usuario (Fernández & Vera, 2010).

De acuerdo con Torres Trujillo (2011), la transformación metodológica que requiere la incorporación de la herramienta de *podcast* web 2.0 en la ejecución de actividades presenciales, significa, desde el inicio, el compromiso activo y comprometido de los estudiantes en el propio proceso, reforzando la adquisición de competencias propias.

TIC en la Educación

Leal (2007), postula que TIC se trata de una terminología que engloba cualquier modalidad de tecnología empleada para generar, preservar, intercambiar y procesar información, abarcando formatos de datos, comunicaciones vocales, imágenes estáticas o dinámicas, presentaciones multimedia y formas adicionales. En el contexto educativo León (2007) explica que este vínculo consiste en la preparación y capacitación para indagar e investigar con sabiduría e inteligencia, para aumentar el conocimiento, dar sagacidad al pensamiento, y para adquirir percepciones de la experiencia, así como para aprender de los demás. Así mismo Solano Fernández y Sánchez Vera (2010), aseveran que el *podcast* ofrece una serie de ventajas sustanciales para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Educomunicación

Kaplún (2003), sostiene que la comunicación educativa tendrá como objetivo primordial empoderar a los alumnos como transmisores, brindándoles oportunidades, estímulos, y capacitación para la generación autónoma de mensajes, siendo su función principal dotar a los colectivos estudiantiles de canales y flujos de comunicación que permitan el intercambio de mensajes.

Para Coslado (2012), la acción educomunicativa es un proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de las metodologías de aprendizaje colaborativo, elucidando que la construcción del conocimiento se entrelaza con la práctica de la educomunicación.

Educación ambiental

La Educación para la sustentabilidad ha sido designada como Educación para el Desarrollo Sostenible, Educación para el Desarrollo Sustentable, Educación para la Sustentabilidad y Educación Ambiental para la Sustentabilidad (Laguna Rodríguez-Rey, 2024).

Alemán (2004) sostiene que la conservación ambiental es un deber humano creada por y para la humanidad, tanto para conservar como para asegurar los beneficios continuos y sostenibles tangibles o intangibles que obtenemos del uso del ambiente y sus recursos naturales (Nay - Cordero 2019). Esto solo es posible manteniendo el equilibrio en las relaciones entre todos los elementos que lo componen (p. 48). De acuerdo con Barrientos (2010), él define el reciclaje como: “Un proceso fisicoquímico, mecánico, de trabajo, que consiste en someter a una materia o un producto ya utilizado, a un ciclo de tratamiento total y parcial para obtener una materia prima de un nuevo producto” (p. 78).

Según articula Ferrer (2001) el reciclaje consiste en aprovechar componentes o piezas de un objeto que aún tienen utilidad, aunque provengan de algo que ya ha cumplido su propósito original, reciclar es “volver a introducir la producción y consumo de productos materiales obtenidos de residuos” (p. 11). Según Álvarez-García et al. (2021), es imperativo potenciar la conciencia para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, que delinean la necesidad de una educación ambiental para el desarrollo sostenible que pueda sostener la salud del planeta.

En la década de los setenta se develó una nueva ética ambiental que requiriera no solo modificaciones en los comportamientos individuales de los individuos sino también en la comprensión de los temas ecológicos y sus ramificaciones en la sociedad (Mayer, 1998).

Delgado (2005), aclara que la educación ambiental constituye un proceso educativo integral, perpetuo y expresivo, repleto de competencias prácticas, experiencias, y conocimientos pertinentes respecto al mundo natural y su equilibrio ecológico que serán cultivados bajo objetivos y fines específicos. La Educación Ambiental enfatiza el mejoramiento de capacidades dentro de los individuos y colectivos sociales encaminados a gestionar la información relativa a temas ambientales (Laguna Rodríguez-Rey, 2024).

La disposición de los residuos sólidos es un desafío para garantizar la sostenibilidad ambiental, en este contexto las campañas comunicativas fomentan la participación de la ciudadanía contribuyendo a un entorno más limpio y saludable concientizando sobre el reciclaje de los desechos y el cambio climático, asuntos que son prioridad en las agendas gubernamentales (San Martín et al., 2017).

Metodología

Este trabajo de investigación se realizó mediante un enfoque mixto con el objetivo de conocer a profundidad la problemática planteada desde un análisis cuantitativo y cualitativo. Según

Hernández et al. (2014), este tipo de investigación se enfocó en compilar datos numéricos para referir y analizar el uso de *podcast* educomunicativos en la promoción de reciclaje en entornos universitarios. El estudio acogió un tipo de investigación no experimental con diseño transversal, compilando datos de una población o muestra en un momento concreto en el tiempo. Es de tipo correlacional ya que describe las características y variables relevantes relacionadas con la promoción del reciclaje y el uso de *podcast* educativos en entornos universitarios (Hernández, 2018). Se aplicó el muestreo por conveniencia y se diseñó un cuestionario estructurado de forma que permitió recopilar datos de una muestra representativa en entornos universitarios. Así como también se aplicaron entrevistas a profundidad a expertos.

El cuestionario fue aplicado a una muestra fue de 86 estudiantes, además incluyó preguntas en escala de Likert que permitió obtener los resultados. Se elaboró el estudio estadístico de los datos recopilados a través del software estadístico conocido como “Statistical Package for Social Sciences” (SPSS), cuya finalidad fue analizar las frecuencias y los patrones presentes en los *podcast* educativos, efectuando un análisis detallado y exhaustivo de las variables recopiladas en el estudio.

Universo y Muestra

La población estuvo compuesta por estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, el tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula para poblaciones finitas, dado que el universo es limitado.

El volumen de muestra concluyente certifica que las derivaciones del estudio tengan una exactitud del 95 % y un margen de error del 5 %, lo cual es un estándar aceptado en investigaciones científicas. Al utilizar esta muestra, será viable realizar inferencias válidas y representativas sobre la población total, disminuyendo al mínimo el riesgo de error en los resultados alcanzados.

El tamaño de muestra de $n = 86$ fue conveniente para ofrecer derivaciones dentro del margen de error señalado, logrando que las conclusiones del estudio sean sólidas y aplicables al conjunto total de la población.

La encuesta estructurada diseñada para este estudio permitió recoger información cuantitativa de los participantes, facilitando la medición estandarizada de sus percepciones (Dillman et al., 2014).

Validación de instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron validados a través del Coeficiente de Validez de Contenido (CVC), técnica que permitió evaluar la adecuación y pertinencia de los ítems (Hernández-Nieto, 2002). Este coeficiente cuantificó el acuerdo entre los expertos sobre la validez de los ítems del cuestionario, obteniendo en este estudio un CVC alto para todos los ítems, lo que garantiza su viabilidad. Se evaluó la confiabilidad del instrumento calculando el coeficiente Alfa de Cronbach, se obtuvo un valor de 0.82, lo que indica una consistencia interna adecuada en los ítems del cuestionario (Cronbach, 1951).

Resultados

En los resultados más destacados de la entrevista estructurada se describe lo siguiente:

Tabla 1. Resultados de entrevistas sobre impacto de podcast educomunicativos en la promoción de reciclaje en entornos universitarios

Pregunta	Entrevistado 1 Lcdo. Edwin Ureña Sellan Msc. Docente de edición de video. UG.	Entrevistado 2 Lcdo. Jair Galarza. Máster en Comunicación Digital. Docente de Comunicación Audiovisual UG.	Entrevistado 3 Lcdo. Carlos Samaniego Torres, Máster en Comunicación y Desarrollo, Coordinador de Bienestar Estudiantil UG	Resumen
En su experiencia, ¿Cómo han avanzado los <i>podcasts</i> educomunicativos como herramienta educativa en los entornos universitarios?	El <i>podcast</i> obviamente es una estrategia de comunicación que está en boga ya hace varios años, y en el Ecuador	Creo que es una herramienta bastante fuerte como para poder abordar y poder captar mejor la atención de los estudiantes.	Actualmente, los <i>podcasts</i> a nivel de Ecuador han tenido un gran auge. de poder ejercerlos.	Los <i>podcast</i> son un instrumento de comunicación notorio en Ecuador.
¿Cree que los estudiantes universitarios responden mejor a estrategias de comunicación tradicionales o innovadoras como los <i>podcast</i> ? ¿Por qué?	Ellos están totalmente en el área digital, son activos digitales y consumen, muchas redes sociales, entre esas, TikTok, pero también consumen mucho Spotify y, a través de Spotify, pueden consumir muchos <i>podcasts</i> .	que la facilidad de entendimiento de un <i>podcast</i> es mucho más light, por así decirlo. Entonces la información queda mucho más clara y queda mucho más implementada en el subconsciente o en la conciencia del estudiante.	De hecho, el <i>podcast</i> es una variación de la radio, ¿sí?, o una función de radio con otros medios. Pero el tema es que los jóvenes tienen otro tipo de comunicación	Los jóvenes hoy viven en un mundo digital, donde redes como TikTok y plataformas como Spotify son parte de su día a día. Escuchar <i>podcasts</i> .
En su opinión, ¿cómo puede medirse adecuadamente el impacto de los <i>podcasts</i> educomunicativos en la conducta de reciclaje de los estudiantes?	A través, obviamente, de una investigación profunda, utilizar técnicas de investigación como puede ser entrevistas, encuestas a los estudiantes.	Habría que definir un grupo prioritario. La contaminación, la reutilización de plásticos, quizás haciendo encuestas y luego acercarse a ese grupo prioritario con un tipo de comunicación específica.	Hay varias formas de medirlos, saber qué tipo de <i>podcast</i> escuchan, si ellos, por ejemplo, consumen, su frecuencia de consumo, la cantidad de consumo, el horario de consumo.	Los entrevistados coinciden en la importancia de investigar a fondo los intereses de los jóvenes, usando entrevistas y encuestas para adaptar mejor los mensajes sobre temas como contaminación y reutilización de plásticos.

Pregunta	Entrevistado 1 Lcdo. Edwin Ureña Sellan Msc. Docente de edición de video. UG.	Entrevistado 2 Lcdo. Jair Galarza. Máster en Comunicación Digital. Docente de Comunicación Audiovisual UG.	Entrevistado 3 Lcdo. Carlos Samaniego Torres, Máster en Comunicación y Desarrollo, Coordinador de Bienestar Estudiantil UG	Resumen
¿Qué papel juegan las universidades en la promoción del reciclaje, y cómo pueden aprovechar mejor los medios digitales, como los podcasts, para cumplir este rol?	Cumplen un rol fundamental, importantísimo en la sociedad, no solamente por el conocimiento, sino por crear conciencia en distintos aspectos.	Las universidades deberían ya tener en cuenta estos temas desde sus primeros semestres. Implementar ya una cultura netamente amigable con el medioambiente.	El rol de las universidades es fundamental. Si estamos hablando de la Universidad de Guayaquil, estamos hablando de más de 70.000 estudiantes que se forman cada semestre.	Todos subrayan el papel crucial que las universidades tienen en la sociedad, no solo como fuente de conocimiento, sino también como agentes de cambio en temas de conciencia ambiental.
Desde su conocimiento, ¿Que importancia tienen el formato y la narrativa de los podcasts en campañas ambientales?	Es muy importante, obviamente, a través de todas las redes sociales, pero a través, obviamente, de <i>podcast</i> .	Porque si un proyecto de este tipo, que en este caso es de audio netamente, podríamos decir que es un proyecto audiovisual.	Actualmente, existen algunos <i>podcasts</i> a nivel de Latinoamérica. En Chile, por ejemplo, se trabaja mucho el tema del reciclaje.	Los entrevistados coinciden en la importancia de usar redes sociales y <i>podcast</i> para abordar temas como el reciclaje.

Fuente: elaboración de autores a partir de entrevistas realizadas a expertos

Nota. La tabla 1 resume las respuestas de tres expertos en podcast en lo que se refiere al impacto de podcast educativos en la promoción de reciclaje en entornos universitarios.

A continuación, los resultados más destacados de la encuesta.

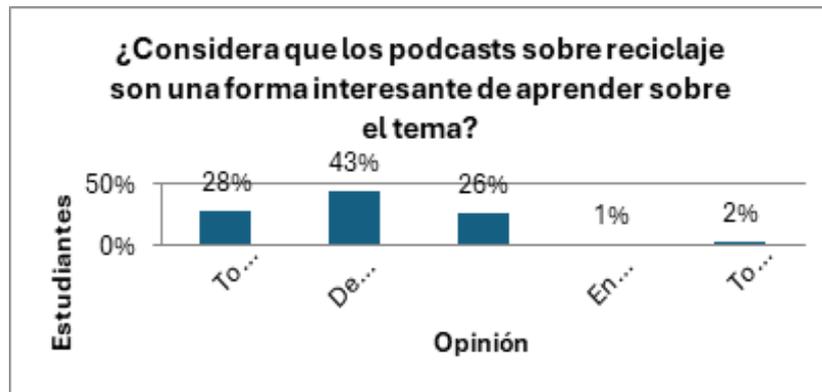
Figura 1. Conocimiento sobre el podcast



Fuente: elaboración de autores

Nota. En su mayoría, los encuestados tienen un nivel medio bajo sobre el podcast solo el 23 % posee un conocimiento entre alto y muy alto, 50 de los 86 estudiantes que equivale al 58 % poseen un nivel medio, y del 19 % restante, el 7 % desconoce acerca del podcast.

Figura 2. El podcast de reciclaje y el aprendizaje



Fuente: elaboración de autores

Nota. El 71 % de los estudiantes está de acuerdo en que los podcasts son un medio interesante para aprender sobre el reciclaje, únicamente 3 estudiantes están en desacuerdo con esta afirmación, el 2 % está totalmente en desacuerdo, mientras que el 26 % correspondiente a 22 estudiantes tienen una postura neutral al respecto.

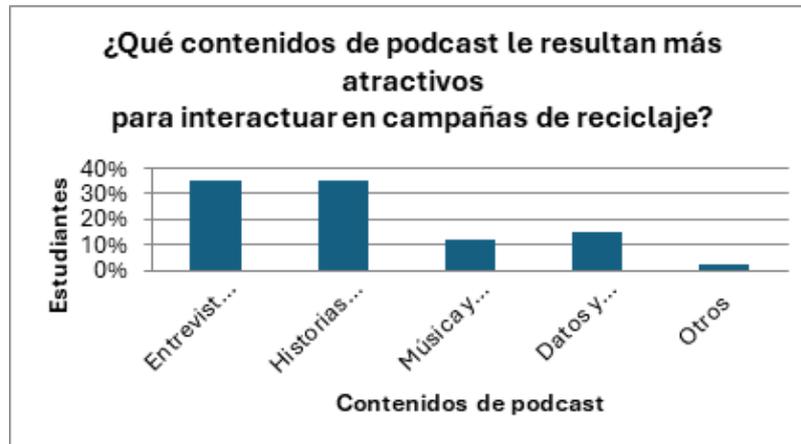
Figura 3. Influencia de una campaña de concientización a través de medios digitales
 ¿Cree que una campaña de concienciación ambiental difundida a través de medios digitales puede influir en el cambio de comportamiento de las personas?



Fuente: elaboración de autores

Nota. El 12 % de los estudiantes no está seguro de que una campaña de concienciación ambiental en los medios digitales influya en el cambio de comportamiento de las personas; sin embargo, el 63 % opina que probablemente sí lo haga, y el 22 % equivalente a 19 estudiantes está seguro de que definitivamente sí influirá en las personas.

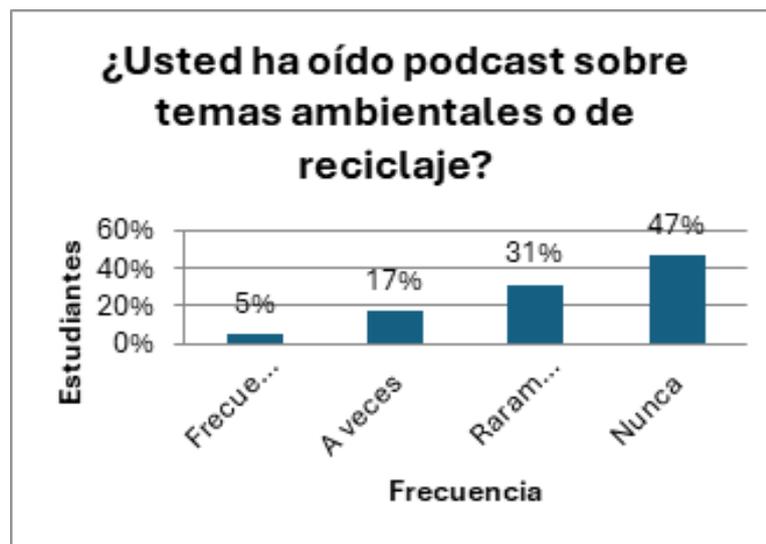
Figura 4. Interés de interacción con campañas de reciclaje en podcast



Fuente: elaboración de autores

Nota. Entre los contenidos que resultan más atractivos para interactuar en las campañas de reciclaje, se encuentran las entrevistas con expertos y las historias personales con un 35 % de aceptación respectivamente, el 15 % opina también que un contenido atractivo son los datos y estadísticas, y solo a 10 estudiantes les parece que la música y efectos de sonido tienen aceptación para interactuar con las campañas de reciclaje.

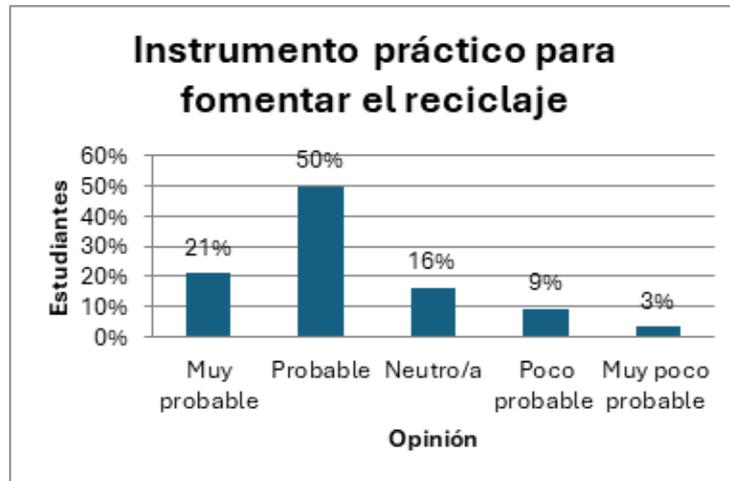
Figura 5. Frecuencia de escucha de Podcast de temas ambientales.



Fuente: elaboración de autores

Nota. El 47 % de los estudiantes nunca ha escuchado podcast referentes a temas ambientales o de reciclaje, solo 4 estudiantes que equivale al 5 % han escuchado frecuentemente, el 17 % lo hace a veces y el 31 % raramente, demostrando que estos temas no son considerados con periodicidad al momento de realizar podcast.

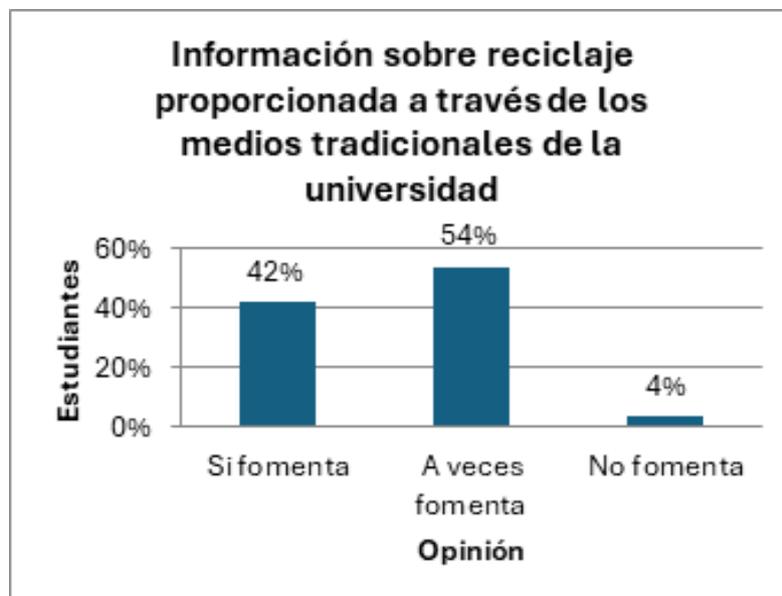
Figura 6. Percepción del podcast como instrumento para fomentar el reciclaje
 ¿Cree Usted que un podcast puede ser un instrumento práctico para fomentar el reciclaje entre estudiantes?



Fuente: elaboración de autores

Nota. Más del 50 % de los encuestados considera probable y muy probable que los podcast sean instrumentos para fomentar el reciclaje, mientras que el 16 % no afirma ni niega esta posibilidad, y el 12 % no está seguro creyendo poco probable que más estudiantes adopten el reciclaje motivado a través de un podcast.

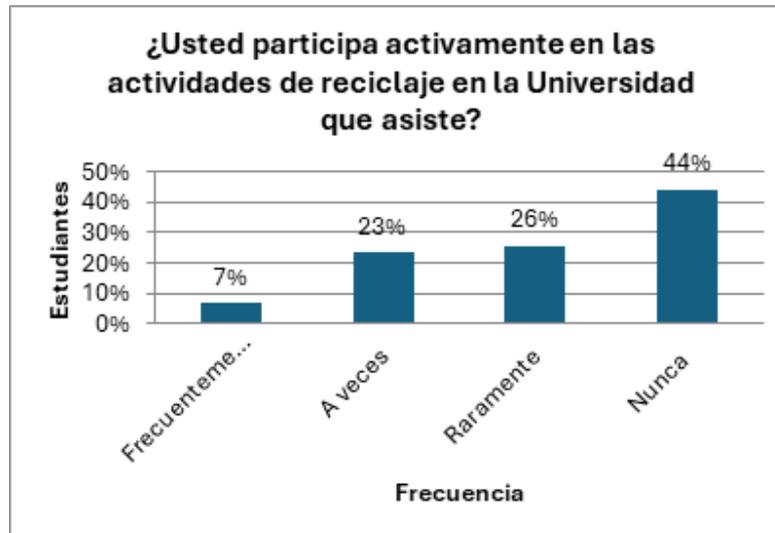
Figura 7. Influencia del podcast en la participación ciudadana
 ¿Cree usted que la información sobre reciclaje proporcionada a través de los medios tradicionales de la universidad fomenta la conciencia y la participación de los estudiantes?



Fuente: elaboración de autores

Nota. Para el 54 % de los 85 estudiantes que respondieron esta pregunta, la información impartida por los medios tradicionales de la universidad a veces fomenta su conciencia y participación en el reciclaje, no obstante, el 42 % afirma que sí lo hace, y solo el 4 % indica que estos medios no lo fomentan.

Figura 8. Participación en actividades de reciclaje.



Fuente: elaboración de autores

Nota. De acuerdo con la encuesta el reciclaje no es una actividad muy practicada por los estudiantes, ya que el 44 % señala que nunca ha asistido a las actividades de reciclaje en la universidad, únicamente 6 estudiantes que equivale al 7 % de los encuestados han indicado que asisten con regularidad, el 23 % lo hace a veces y el 26 % raramente.

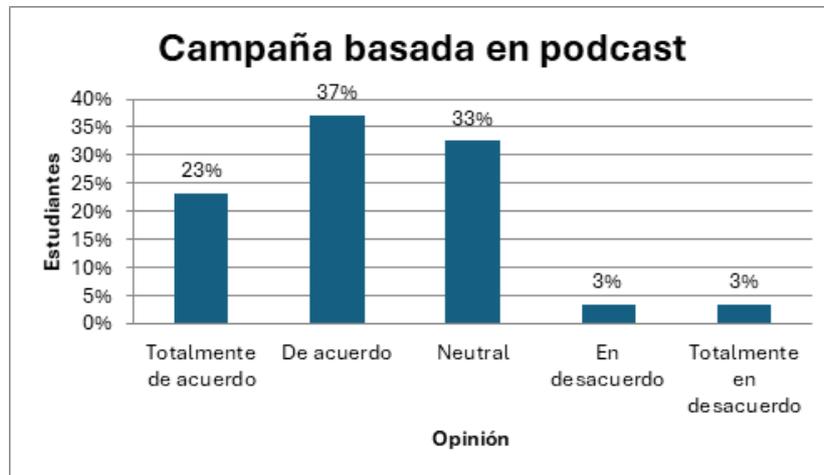
Figura 9. Recomendación para escuchar podcast de reciclaje
¿Qué probabilidad hay de que recomiendes escuchar podcasts sobre reciclaje a otros estudiantes?



Fuente: elaboración de autores

Nota. De 86 estudiantes, el 71 % afirman que si recomendarían a otros estudiantes escuchar podcast de reciclaje, el 33 % ha dicho que es muy probable que lo haga, y únicamente el 3 % señaló que no lo recomendaría.

Figura 10. Efectividad de una campaña de podcast
 ¿Cree usted que una campaña basada en podcast sería más efectiva que las campañas tradicionales para fomentar el reciclaje en su Universidad?



Fuente: elaboración de autores

Nota. Debido a la creciente popularidad del podcast, en la encuesta más del 50 % está de acuerdo que una campaña basada en podcast sería más efectiva que las campañas tradicionales de reciclaje. Solo 6 de 86 estudiantes no están de acuerdo en esta innovación.

Discusión

En referencia a los estudios que indican que la educomunicación es la agregación de acciones multidisciplinarias inherentes a la planeación, ejecución y evaluación de procesos dirigidos a la creación y avance en un contexto educativo especificado de ecosistemas de comunicación abiertos y dialógicos, que fomenten el aprendizaje colaborativo predicado en el ejercicio de la libertad de expresión (De Oliveira, 2009, p. 202), el podcast como recurso comunicativo de campañas ambientales, refuerza esta teoría toda vez que los entornos educativos deben ser más proactivos y participativos en temas de reciclaje. Los *podcast* en los entornos educativos en el Ecuador todavía es un tema nuevo y este artículo pretende ser de utilidad para profundizar en nuevos estudios relacionados al uso del podcast en la educomunicación.

En el contexto de la educación ambiental, Gómez (2019), postula que es crucial reclamar su genuina dimensión holística, particularmente en su asociación con la educación de valores, que percibe la conservación del medioambiente y el combate contra el cambio climático como objetivos fundamentales de nuestra sociedad, abogando por el respeto hacia la naturaleza y los organismos vivos; afirmando este postulado la utilización del podcast como recurso interactivo, potencia estas acciones que serán de gran utilidad para los fines de conservación del medio ambiente.

Los resultados obtenidos en esta investigación proporcionan una comprensión más profunda de impacto del *podcast* educativos en la promoción del reciclaje en entornos universitarios, revelando que el 85 % de los encuestados considera que una campaña de concienciación ambiental difundida a través de medios digitales, puede influir en el cambio de comportamiento de las personas, además se determina que los contenidos que los estudiantes consideran más interesantes son entrevistas con expertos e historias personales.

Pese a que el 71 % de los encuestados estiman que la utilización de *podcast* puede ser un instrumento práctico para fomentar el reciclaje, el 44 % de ellos responde no asistir a los eventos programados de reciclaje y el 26 % dice asistir raramente, lo que muestra el poco interés y la baja concientización sobre temas ambientales y la importancia de su cuidado.

Los resultados de este estudio abren varias líneas de investigación para explorar más a fondo el impacto de *podcasts* educacionales y su utilización para promover el reciclaje. Varias futuras investigaciones deberían enfocarse en llevar a cabo una evaluación de la actual aportación de las universidades en el cuidado del medioambiente y la promoción de campañas de reciclaje, además de si han utilizado *podcast* para dicha promoción y su efectividad.

Conclusión

Entre las conclusiones se puede mencionar que el *podcast* al ser una estrategia digital interactiva y actual deben contar con la participación de los estudiantes en la creación ya que mejoraría el alcance y la aceptación de las nuevas audiencias a los temas relacionados con la conservación del ambiente.

Se deben considerar los formatos narrativos, como historias reales, o entrevistas a expertos, ya que llamarían más la atención del público joven. Así mismo la facilidad de acceso a través de dispositivos móviles le vuelve al *podcast* fácil de usar, aunque la falta de conectividad podría ser una limitación. En síntesis, este análisis arroja que es importante investigar a fondo los intereses de los jóvenes, para adaptar mejor las narrativas acerca de temas como la contaminación y la reutilización de plásticos

Finalmente se debe motivar a que las instituciones de educación superior puedan usar los *podcasts* no solo para difundir información relativa a temas académicos solamente, sino también para vincular a los estudiantes, docentes y comunidad en la concientización en temas de reciclaje, robusteciendo el compromiso con el cuidado del planeta.

Referencias

- Alemán (2004). La protección del medioambiente y los recursos naturales en la Nueva Constitución del Perú. *Revista del Instituto de Investigación de la Facultad de Ingeniería Geológica, Minera, Metalúrgica y Geográfica*, 5(10), pp. 9-16.
- Álvarez-García, C., López-Medina, I. M., Sanz-Martos, S., & Álvarez-Nieto, C. (2021). Salud planetaria: educación para una atención sanitaria sostenible. *Educación Médica*, 22(6), 352-357.
- Arce-Bastias, F. (2022). Environmental benefits of recycling: A case study on post-consumer plastic waste to produce poles in Mendoza, Argentina. *Revista U.D.C.A. Actualidad and Divulgación Científica*, 25. <https://doi.org/10.31910/rudca.v25.nSupl.1.2022.2145>

- Barriento, J. (2010). *El reciclaje en Venezuela: Muchas iniciativas y pocos resultados*. Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas.
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M. S., Naval, C., & Arbués, E. (2020). Uses of the podcast for educational purposes. Systematic mapping of the literature in WoS and Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 179-201.
- Comba, S., Peret, M., Porta, P. I., Rost, A., & Toledo, E. (2021). Estrategias de investigación en red para comprender el entorno digital. *Interacciones*, 1(1).
- Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175.
- De Oliveira, S. I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*, (30), 194-207.
- Delgado, H. A. M. (2005). La educación ambiental como herramienta social. *Geoenseñanza*, 10(1), 61-67.
- Elías Castells, X. (n.d.). Reciclaje de residuos industriales: residuos sólidos urbanos y fangos de depuradora facilitate learning of pathophysiology in undergraduate nurse education? *Nurse Education in Practice*, 9(6), 372-376. <https://doi.org/10.1016/j.nepr.2008.11.003>
- Fernández, I. M. S., & Vera, M. M. S. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139.
- Ferrer (2001). *Reciclar una opción de reducir la contaminación ambiental*. Ediciones Carabobo.
- Gómez, G. J. (2019). Perspectiva social y globalizadora de la educación ambiental: transformación ética y nuevos retos. *Andamios*, 16(40), 299-325.
- Kaplún, M. (2003). Una pedagogía de la comunicación. Educomunicación. *Más Allá Del*, 2.
- Laguna Rodríguez-Rey, N. (2024). *El vídeo interactivo para la sensibilización y concienciación ciudadana por el reciclaje de residuos*. Universidad Rey Juan Carlos.
- Leal, E. T. (2007). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Rev. U. Soc. Conocimiento*, 4, 1.
- León, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 11(39), 595-604.
- Linares Palomar, R., & Neira Borrajo, E. (2017). Serial, el programa radiofónico que resucitó el podcasting. *Área Abierta*, 17(1), 73-82. <https://doi.org/10.5209/arab.53356>
- Little, A., Hampton, Z., Gronowski, T., Meyer, C., & Kalnow, A. (2020). Podcasting in medicine: a review of the current content by specialty. *Cureus*, 12(1).
- López-Villafranca, P. (n.d.). Análisis comparativo de “podcasts” y series televisivas de ficción. Estudio de casos en España y Estados Unidos comparative analysis of podcasts and TV fiction series. Case studies in Spain and the United States. <https://orcid.org/0000-0003-4193-1365>
- Mayer, M. (1998). Educación ambiental: de la acción a la investigación. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 217-232.

- McKinney, A. A., y Page, K. (2009). Podcasts and video streaming: Useful tools to facilitate learning of pathophysiology in undergraduate nurse education? *Nurse Education in Practice*, 9(6), 372-376. <https://doi.org/10.1016/j.nepr.2008.11.003>
- Nay-Valero, M., & Cordero-Briceño, M. E. F. (2019). Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: historia, fundamentos y tendencias. *Encuentros*, 17(02), 187-201.
- Ogalde, I., & Bardavid, E. (2013). *Los Materiales didácticos. Medios y recursos de apoyo a la docencia*. Universidad Técnica Equinoccial Trillas.
- Quintana-Guerrero, B., Parra-Duque, C., & Riaño-Peña, J. P. (2017). El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*, 15(30), 81-100.
- Reynoso, A., Zepeda, I., & Rodríguez, R. (2019). *Podcast educativo. Planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación*. Universidad Nacional Autónoma de México
- Riaño, F. (2021). *Todo sobre Podcast*. TodoSobrePodcast.com.
- Sanmartín, R. G. S., Zhigüe, L. R. A., & Alaña, C. T. P. (2017). El reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 36-40.
- Solano Fernández, I., & Sánchez Vera, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139.

Autores

Eddy Paul Olivares Asencio. Cuarto nivel de posgrado de Maestría en Comunicación Estratégica Digital y Audiovisual, Docente Universidad de Guayaquil

Renato Xavier Zamora Arízaga. Universidad Católica de Cuenca

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.