

La evolución de la contabilidad en la era digital: la profesión contable en el Ecuador

The evolution of accounting in the digital era: The accounting profession in Ecuador

Yenny Cecilia Juca Banchón, Verónica Paulina Moreno Narváez

Resumen

Este estudio examina la percepción de los contadores profesionales del Ecuador sobre la contabilidad digital, utilizando un enfoque mixto, no experimental. Se recopilaban datos mediante encuestas a 55 contadores, evaluando la relevancia, confiabilidad, eficiencia y transparencia de la contabilidad digital. Los resultados revelan una percepción positiva hacia la contabilidad digital, con una fuerte consideración de su relevancia y confiabilidad. Además, se destaca su contribución a la eficiencia en la interacción de sistemas contables, la integración con otros sistemas empresariales y la mejora en la transparencia y rendición de cuentas. Sin embargo, se identifican áreas de mejora en la implementación efectiva de sistemas digitales y la integración de prácticas tradicionales. En conclusión, la contabilidad digital representa una transformación relevante en las prácticas contables, impulsando la eficiencia y la transparencia, pero requiere un mayor avance en la adopción y optimización de tecnologías digitales.

Palabras clave: contabilidad; digitalización; tecnología; percepción; Sistema de información.

Yenny Cecilia Juca Banchón

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | Yenny.juca.95@std.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-0927-239X>

Verónica Paulina Moreno Narváez

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | veronica.moreno@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6137-2460>

<http://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.287>

ISSN 2697-3677

Vol. 5 No. 15, 2024, e240287

Quito, Ecuador

Enviado: 03 abril, 2024

Aceptado: 05 julio, 2024

Publicado: 25 julio, 2024

Publicación Continua

Abstract

This study examines the perception of professional accountants in Ecuador on digital accounting, using a mixed, non-experimental approach. Data were collected through surveys of 55 accountants, evaluating the relevance, reliability, efficiency and transparency of digital accounting. The results reveal a positive perception towards digital accounting, with a strong consideration of its relevance and reliability. In addition, its contribution to efficiency in the interaction of accounting systems, integration with other business systems and improvement in transparency and accountability is highlighted. However, areas for improvement are identified in the effective implementation of digital systems and the integration of traditional practices. In conclusion, digital accounting represents a relevant transformation in accounting practices, driving efficiency and transparency, but requires further progress in the adoption and optimization of digital technologies.

Keywords: accounting; digitalization; digitization; technology; perception; information system

Introducción: Transformación digital y contabilidad: un análisis de la evolución de la profesión contable en Ecuador

La contabilidad tiene sus raíces en la antigüedad, evidenciadas por las prácticas contables en civilizaciones como la sumeria, egipcia, griega y romana. Esto estaba ligado al registro de transacciones comerciales, reflejando la necesidad de un control sobre ingresos y gastos. En la antigua Mesopotamia, se empleaban tablillas de arcilla para documentar transacciones, mientras que en Egipto se han encontrado jeroglíficos que sugieren un registro contable. Los romanos desarrollaron sistemas contables para gestionar tanto sus finanzas públicas como privadas (Remache et al., 2019).

La evolución de la contabilidad ha sido un proceso complejo y fascinante a lo largo del tiempo, caracterizado por diversas etapas y corrientes doctrinales. Desde el Periodo Empírico, donde se observa la conexión entre la contabilidad y las actividades económicas sin sistemas contables completos, hasta el hito representado por la transición hacia la partida doble durante el Periodo de Génesis y Aparición. La consolidación de este método por Luca Pacioli en el siglo XIII marcó un momento importante en la historia contable, cuyos principios y prácticas siguen vigentes. Desde entonces hasta la actualidad, la contabilidad ha experimentado avances técnicos y científicos en respuesta a las transformaciones tecnológicas y económicas, requiriendo que los profesionales contables se mantengan actualizados y en constante adaptación al cambiante entorno (Remache et al., 2019).

La investigación en contabilidad ha experimentado una notable evolución, transitando desde un enfoque positivista hacia perspectivas interpretativas y críticas. El enfoque positivista, arraigado desde tiempos antiguos, se centra en explicar fenómenos contables mediante la observación y medición objetiva, pero su limitación para abordar la complejidad inherente ha sido objeto de

críticas. En contraste, el enfoque interpretativo y crítico busca comprender los fenómenos contables desde múltiples perspectivas que influyen en la práctica contable. El enfoque holístico, que considera factores socio-históricos, culturales, económicos y políticos, ofrece una comprensión más profunda de la contabilidad como disciplina en continua transformación. La contabilidad se ha adaptado a un mundo globalizado y tecnológico, explorando nuevas metodologías y enfoques que reflejen la complejidad de las transacciones contables en un entorno dinámico (Barona & Norma, 2020).

A medida que la contabilidad ha avanzado desde sus fundamentos básicos hacia las complejidades de la era digital, las prácticas contables han debido adaptarse y evolucionar para mantenerse al día con los cambios en el entorno empresarial y tecnológico. Desde la introducción de la partida doble hasta la adopción de tecnologías avanzadas de información, las prácticas contables han evolucionado para reflejar con mayor precisión la realidad económica de las empresas, proporcionar información más relevante para la toma de decisiones y cumplir con las regulaciones contables en constante cambio. Esta evolución continua está moldeando y transformando las prácticas contables, impulsando la búsqueda de una mayor eficiencia, transparencia y relevancia en la información financiera que las empresas ofrecen a sus partes interesadas.

En Latinoamérica, se anticipa que la adopción de los estándares internacionales de información financiera contribuirá a mejorar la calidad de la información, reduciendo así la manipulación de resultados y aumentando su transparencia. Estudios han demostrado que las prácticas contables son menos conservadoras en comparación con países que cuentan con mayor independencia judicial, lo cual impacta en la calidad de la información presentada y aumenta el riesgo de manipulación de resultados en los informes financieros de empresas latinoamericanas. A pesar de esto, se ha observado que la adopción de estas prácticas mejora la calidad contable en términos de transparencia y confiabilidad de la información financiera, lo que se traduce en una mejora en los estándares contables y, en consecuencia, en la calidad de la información contable (Cardona et al., 2019).

En Ecuador, al igual que en otros países, la práctica contable se rige por normativas que establecen los principios y criterios para el registro y presentación de la información financiera. Los profesionales contables deben mantenerse actualizados y cumplir con estas normativas para garantizar la transparencia y confiabilidad de la información contable. Además, tienen responsabilidades éticas y legales, ya que su opinión influye en la toma de decisiones empresariales. Por lo tanto, es esencial que se sometan a una capacitación continua para adaptarse a los cambios normativos y tecnológicos, preparándose así para los desafíos que implica la práctica contable en constante evolución (Mantilla & Urbina, 2023).

En la era digital, la contabilidad ha experimentado una integración de tecnologías de la información y comunicación (TIC), permitiendo la automatización de tareas rutinarias y reduciendo errores. Los sistemas informáticos especializados en contabilidad han capacitado a los profesionales contables para mantenerse actualizados y hábiles en estas nuevas tecnologías. Se espera que, en este entorno digital, los contadores sean autónomos, eficaces, responsables, críticos y reflexivos en

el manejo de la información disponible. La competencia digital se vuelve importante para adaptarse a los cambios tecnológicos y aprovechar las herramientas disponibles en la práctica contable, llevando a los profesionales a adaptarse con el fin de ofrecer servicios eficientes y seguros para las empresas (Chan et al., 2021).

Con la relación a la información que antecede se analizara la siguiente problemática ¿cuáles son los cambios fundamentales en la contabilidad impulsados por la era digital y cómo afectan a las prácticas contables tradicionales? En consecuencia, el objetivo consiste en: investigar la evolución de la contabilidad en la era digital, identificando cambios clave.

Explorando las bases teóricas de la contabilidad digital: perspectivas desde la teoría de sistemas, la teoría de la agencia y más

La teoría de la información es un campo interdisciplinario que se centra en la cuantificación, almacenamiento y transmisión de la información. En el ámbito contable, esta teoría se aplica al análisis de datos financieros y la comunicación efectiva de resultados. La información contable digital tiende a ser más precisa y confiable en comparación con los métodos manuales tradicionales. Los sistemas digitales automatizados reducen los errores humanos y proporcionan información actualizada en tiempo real. Además, esta información es accesible desde cualquier ubicación con conexión a internet, lo que facilita la toma de decisiones al permitir el acceso a los datos en cualquier momento. La información contable digital permite la aplicación de técnicas avanzadas de análisis, como el *big data* y la inteligencia artificial, para obtener una comprensión más profunda de los datos financieros. Al comprender los principios fundamentales de la teoría de la información, los profesionales contables pueden mejorar la eficiencia en la gestión de la información de una organización. Esto se traduce en una agilización de los procesos contables y administrativos, lo que a su vez reduce el tiempo y los recursos necesarios para llevar a cabo estas tareas (Tamez et al., 2022).

La evolución de la contabilidad ha impulsado la digitalización de esta disciplina mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que incluyen software, redes y dispositivos para capturar, procesar y presentar información de manera eficiente. Estas herramientas facilitan la interacción y el intercambio de datos entre individuos y organizaciones, mejorando la eficiencia y la capacidad operativa de las empresas, incluido el sector contable. La participación en el mundo en línea se vuelve importante para expandir el alcance del mercado, destacando la importancia del conocimiento y uso de estos programas en el manejo de la información financiera (Chan et al., 2021).

La teoría de sistemas en contabilidad enfatiza la eficiencia en la integración de los elementos del sistema contable para garantizar la precisión y confiabilidad de la información generada. En el contexto de la contabilidad digital, esta integración efectiva con otros sistemas empresariales, como recursos humanos o gestión de inventarios, es esencial para mantener la coherencia de la información y facilitar la toma de decisiones estratégicas. Identificar las interdependencias entre sistemas y procesos empresariales permite una coordinación efectiva y una integración fluida de

la información contable con otros departamentos, lo que conduce a una gestión más eficiente y efectiva de los recursos y procesos en la empresa (Chan et al., 2021).

El software de contabilidad en la nube ha transformado la gestión financiera al ofrecer acceso remoto desde cualquier lugar con conexión a internet, simplificando las operaciones. Estas plataformas se destacan por sus actualizaciones automáticas, asegurando mejoras continuas, y por su enfoque en la seguridad de la información, con medidas avanzadas de protección y copias de seguridad automáticas. La integración de inteligencia artificial automatiza tareas repetitivas como conciliación de cuentas y clasificación de transacciones, optimizando los procesos contables. Además, tecnologías como el *blockchain* garantizan registros transparentes y seguros en el ámbito contable (Puerta et al., 2021).

La teoría de la agencia se centra en diferentes partes interesadas, como los accionistas y directivos de una empresa, puede existir conflicto de intereses entre ambas partes, lo que puede llevar a un problema de intereses, Esto es relevante para comprender cómo la información contable puede mitigar los problemas de agencia y mejorar la transparencia en la rendición de cuentas (Puerta et al., 2021). La contabilidad digital, mediante el uso de sistemas y tecnologías digitales, ofrece mejoras en estos aspectos. Automatiza y registra de forma detallada cada transacción, lo que mejora la capacidad de monitorear el desempeño de la organización de manera continua, esto permite que los sistemas digitales puedan mitigar los problemas de agencia reveladores, al reducir la manipulación de información financiera por parte de los directivos, a alinear los intereses de las partes involucradas y mejorar la gobernanza corporativa (Jinghong, 2022).

En términos de la teoría de la contabilidad gerencial, su función principal es proporcionar información interna que permita a la gerencia de una empresa evaluar, mejorar y diseñar políticas para alcanzar los objetivos y metas establecidas. Esto implica realizar correcciones oportunas que aseguren la continuidad de las operaciones de la empresa. La contabilidad gerencial se centra en satisfacer las necesidades de información de los usuarios internos (Velásquez, 2019). En cuanto a la digitalización en la toma de decisiones, radica en proporcionar análisis y herramientas de visualización de datos que faciliten la toma de decisiones basadas en evidencia. Esto se logra al proporcionar datos precisos y actualizados a través de sistemas digitales, lo que mejora la calidad de las decisiones estratégicas. Además, permite a la empresa adaptarse de manera rápida a los cambios del entorno al anticiparse a ellos de manera efectiva, En cuanto a la eficiencia y planificación, la contabilidad digital, mediante la automatización, permite identificar tendencias y patrones a través de análisis predictivos (Gaibazzi et al., 2021).

Desde la óptica del gerente y en el marco de la teoría de la confianza, la seguridad de la información contable digital se concibe como un mecanismo que restrinja el acceso a individuos externos a áreas específicas, proporcionando protección dentro de su ámbito de trabajo. Esto fomenta la confianza en el proceso de introducción de la información contable, ya que cada sector de la organización tiene limitaciones de acceso según sus actividades particulares, lo que contribuye a la conformidad. La restricción de acceso garantiza que solo el área responsable de la información tenga acceso a la misma, aumentando el control y la confiabilidad del usuario sobre el almacenamiento y la disponibilidad de la información cuando sea necesaria. Este enfoque ayuda a mantener la seguridad en los accesos y la confianza en la efectividad del *firewall*. Estas prácticas también son

importantes para salvaguardar la integridad y seguridad de la información, si bien es necesario actualizarlas de forma continua para adaptarlas al avance tecnológico y a los estándares contables vigentes (Solana et al., 2019).

En el ámbito contable, la adopción de tecnologías digitales ha sido fundamental para su transformación y la evolución de la profesión, en sintonía con la teoría de la innovación. Esta adopción varía según las necesidades individuales de cada organización e incluye herramientas como el software de contabilidad en la nube y la automatización de tareas, que agilizan las operaciones contables. Los cambios impulsados por la tecnología incluyen la creación de sistemas informáticos que ofrecen reportes diarios, planes de negocios y contabilidad continua, así como la externalización de procesos contables. Entre las tecnologías más destacadas se encuentran el *big data*, la computación en la nube, la inteligencia artificial y el blockchain. La implementación de estrategias debe alinearse con el modelo de cada organización e incluir sistemas de control para el contexto digital contable. Este proceso de digitalización implica cambios en los sistemas de información y en la práctica de la profesión contable (Porporato, et al., 2023).

Por otro lado, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) establece que las empresas deben operar de manera ética y transparente, considerando el impacto social, ambiental y económico de sus acciones. La contabilidad desempeña un papel clave en esta área al proporcionar sistemas de información que permiten un seguimiento adecuado del manejo de recursos, así como modelos para mediciones que permiten a los distintos sectores interesados realizar controles y tomar decisiones informadas. La adopción de modelos de memorias de sostenibilidad puede ser útil para documentar y comunicar las contribuciones de las empresas al medioambiente, aumentando la conciencia de los *stakeholders* sobre los impactos positivos esto facilita la integración de datos relacionados con la RSC en informes financieros y de sostenibilidad, mejorando la comunicación de prácticas responsables a las partes interesadas. Al proporcionar datos precisos y oportunos sobre el desempeño de la empresa en términos de RSC, la contabilidad digital aumenta la transparencia y la rendición de cuentas. El uso de herramientas digitales para recopilar y analizar información permite a las empresas mejorar la calidad de sus informes de sostenibilidad, lo que fortalece la confianza de la sociedad y otras partes interesadas en sus prácticas empresariales responsables (Vera et al., 2024).

La teoría de la Contabilidad por Actividades (ABC) se centra en identificar y asignar costos a las actividades organizacionales, basándose en la premisa de que las actividades consumen recursos y generan costos, siendo utilizadas por los productos o servicios en su producción. La implementación de este enfoque implica identificar actividades clave, determinar sus costos y asignarlos a los productos correspondientes. La adopción de sistemas digitales de contabilidad basados en actividades ofrece ventajas relevantes al permitir una recopilación precisa y detallada de datos, agilizando la contabilización de costos y mejorando la precisión en su asignación. Esto facilita la identificación de áreas de mejora en la eficiencia operativa y la rentabilidad de los productos, así como la eliminación de actividades que no añaden valor, optimizando los recursos organizacionales (Chávez et al., 2020).

Principios fundamentales de la contabilidad: un análisis desde la práctica contable hasta la revelación completa

Uno de los conceptos importantes en contabilidad es el de la entidad contable. Se refiere a un negocio, organización o parte de un negocio que, desde la perspectiva contable, se considera como una unidad separada de sus propietarios. En este sentido, cada entidad contable posee sus propios activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos y gastos, los cuales deben ser tratados de manera independiente de los elementos correspondientes a los propietarios u otras entidades contables. Por ejemplo, un empresario autónomo debe separar sus bienes, de manera que su actividad empresarial se considere una entidad contable independiente de sus bienes personales. Esto le permite elaborar informes contables exclusivos para la entidad separada que constituye su negocio, sin incluir sus demás activos personales (Alcarria, 2008).

Otros de los principios fundamentales es el concepto del devengado que indica que requiere que se hayan dado los hechos principales que genera el derecho u obligación del ingreso o gasto, requiere que la acreencia al ingreso no esté supeditado a un requisito suspensivo que deje sin efecto tal derecho y, por último, no requiere que exista condiciones para el pago, plazo o monto no determinado (Oscanoa & Levano, 2021), registra las transacciones y otros eventos sobre los recursos económicos y los derechos de los acreedores de la entidad informante en los períodos en que estos efectos ocurren, incluso si los pagos y cobros resultantes suceden en un momento posterior, esta metodología es importante debido a que proporciona información más completa sobre los recursos económicos y los derechos de los acreedores de la entidad, así como sus cambios a lo largo del tiempo, lo que constituye una base más sólida para evaluar tanto el desempeño pasado como futuro de la entidad en comparación con la información que solo registra pagos y cobros durante un período específico (Choque, 2021).

Para proporcionar información precisa sobre el negocio, es esencial establecer procesos para registrar las operaciones y actividades comerciales, ya sea mediante procedimientos manuales, mecánicos o electrónicos. Todas las actividades económicas se materializan a través de transacciones comerciales, como la adquisición de inventario, el pago de nóminas, la venta de productos y la cancelación de obligaciones, entre otras, que implican intercambios monetarios expresados en términos de dinero. Para ser considerada un hecho económico, una transacción debe ser cuantificable en términos monetarios y tener un impacto en los estados financieros, respaldándose con un documento fuente que sirve como punto de partida para el proceso contable.

Respecto a la normativa contable y tributaria, se refiere a los métodos de depreciación, donde la elección del método adecuado depende de diversas circunstancias y puede involucrar fórmulas matemáticas específicas. La depreciación de cada activo se registra mediante una cuenta de naturaleza crediticia llamada “Depreciación acumulada”, que se incluye en las cuentas de propiedad, planta y equipo, ayudando así a presentar el valor neto en libros de los activos (Díaz, 2006).

Todos estos procesos contables se consolidan en los estados financieros que son herramientas importantes para comunicar el desempeño y la posición financiera de una entidad

a sus usuarios. Estos usuarios pueden tomar decisiones basadas en la información proporcionada, por lo que es fundamental que esta sea útil y comprensible. La Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), establece que los estados financieros con propósitos de información general tienen como objetivo suministrar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad, para facilitar la toma de decisiones económicas. Se puede establecer que los estados financieros tienen como objetivo principal proporcionar información útil para que los usuarios puedan analizar la liquidez, rentabilidad y financiamiento de la entidad, así como evaluar la efectividad de las políticas y procedimientos implementados (Marcotrigiano, 2013).

El valor razonable es uno de los conceptos esencial en la evaluación de activos y pasivos en el ámbito contable y financiero. Se define como el precio que se obtendría por la venta de un activo o el pago por transferir un pasivo en una transacción realizada entre participantes del mercado en la fecha de medición. En el caso de inversiones financieras, el valor razonable se determina utilizando cotizaciones de mercado actualizadas, lo que refleja con precisión el valor real de estos activos en un momento determinado.

En la evaluación de propiedades a su valor de mercado actual, el valor razonable desempeña un papel importante. Al valorar propiedades a su valor de mercado, se busca establecer el precio que podría lograrse en una venta en un mercado activo y competitivo. Este enfoque proporciona una valuación más precisa y actualizada de los activos inmobiliarios, lo que contribuye a una mayor transparencia y fiabilidad en la información financiera (Castellanos, 2010).

Metodología

En el desarrollo de este estudio, se decidió emplear una ruta de investigación mixta, basada en la premisa de que los instrumentos mixtos ofrecen una comprensión más completa y equilibrada de los temas en estudio. Esta decisión se sustentó en la capacidad combinada de los instrumentos cuantitativos para medir variables numéricas y de los instrumentos cualitativos para proporcionar una comprensión más detallada y profunda (Medina et al., 2023).

Respecto al tipo de investigación, se optó por un enfoque no experimental, permitiendo así la observación y análisis de los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, sin manipulación deliberada. Este enfoque posibilitó explorar tanto aspectos descriptivos como explicativos del fenómeno estudiado, profundizando en la comprensión de los procesos involucrados. Además, se estableció un alcance descriptivo y explicativo, lo que facilitó abordar diversas dimensiones y perspectivas del tema en cuestión. Para alcanzar los objetivos propuestos, se utilizaron varios métodos, como el histórico-lógico, el analítico-sintético y el estadístico.

Estos métodos se aplicaron de manera complementaria para ofrecer un análisis integral y riguroso de los datos recopilados. La técnica utilizada incluyó la aplicación de encuestas mediante cuestionarios. Esta técnica permitió recabar información de manera directa, a través de la inte-

racción con los participantes. La unidad de análisis fue el conjunto de profesionales contables del Ecuador, aunque el universo de estudio se consideró desconocido debido a la falta de datos precisos sobre la cantidad total de contadores en el país. Por lo tanto, se seleccionó una muestra de 55 contadores, considerada representativa para los propósitos del estudio. Para el análisis estadístico, se utilizaron los softwares JASP versión 22-2021 y Google Forms para el diseño y la administración de las encuestas, garantizando así la rigurosidad y confiabilidad en el procesamiento de los datos.

Desarrollo

Información relevante: se observa que el 52.7% de los encuestados considera que la información contable digital es “Muy relevante”, mientras que el 45.5% la percibe como “Relevante”. Solo un pequeño porcentaje del 1.8% la califica como “Poco relevante”. Esto señalan una fuerte percepción positiva hacia la importancia de la información contable digital en comparación con la tradicional, con la mayoría de los encuestados expresando que es muy relevante o relevante, (ver tabla 1).

Tabla 1. Información relevante digital

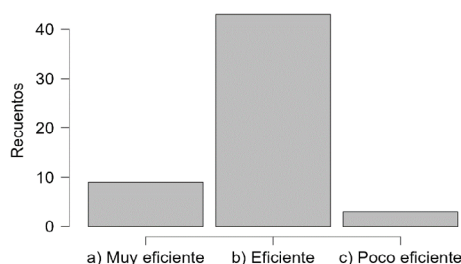
1. ¿Qué tan relevante considera usted la información contable digital en comparación con la información contable tradicional?	Frecuencia	Porcentaje
a) Muy relevante	29	52.72
b) Relevante	25	45.45
c) Poco relevante	1	1.81
Total	55	100

Fuente: Datos tomados de la encuesta aplicada a los Contadores Profesionales del Ecuador

Percepción de confiabilidad: los resultados indican que el 74.5% de los encuestados percibe los datos generados por sistemas digitales de contabilidad como “Confiables”, mientras que el 25.5% los considera “Muy confiables”. Esto apunta una percepción general positiva hacia la confiabilidad de los datos generados por sistemas digitales de contabilidad, con la mayoría de los encuestados expresando confianza en dichos sistemas, y un segmento considerándolos muy confiables.

Interacción en los sistemas contables: los datos de la encuesta muestran una tendencia general positiva en la eficiencia de la interacción entre los elementos del sistema contable digital. La mayoría de los participantes la califican como “Eficiente” (78.2%), seguida por una proporción que la considera “Muy eficiente” (16.4%). Solo un pequeño porcentaje la percibe como “Poco eficiente” (5.5%). Estos hallazgos reflejan una percepción favorable hacia la eficiencia del sistema contable digital en la interacción entre sus componentes, indicando una satisfacción general con la funcionalidad y la integración de estos sistemas (ver figura 1).

Figura 1. Interacción de sistemas contables



Fuente: Datos tomados de la encuesta aplicada a los Contadores Profesionales del Ecuador

Integración con sistemas empresariales: la mayoría de los encuestados perciben que la contabilidad digital se integra con otros sistemas empresariales, ya que el 56.4% la considera “Parcial integrada” y el 36.4% la ve “Total integrada”. Solo un pequeño porcentaje, el 7.3%, la califica como “Poco integrada”. Estos resultados revelan una integración de la contabilidad digital con otros sistemas empresariales en la experiencia de los encuestados, indicando una adopción amplia y una interconexión efectiva entre los diferentes sistemas utilizados en las empresas.

Transparencia y rendición de cuentas: los resultados muestran una percepción mayoritaria y clara entre los encuestados de que la contabilidad digital ha mejorado la transparencia y la rendición de cuentas en las organizaciones. Un 76.4% de los participantes afirma que sí lo ha hecho, mientras que un 23.6% cree que sí lo ha hecho en cierta medida. Estos datos indican una confianza sólida en los beneficios de la contabilidad digital para aumentar la transparencia y mejorar la rendición de cuentas en las organizaciones, lo que refleja una percepción positiva hacia su implementación y efectividad en este aspecto clave

Mitigación de problemas: la evaluación de la capacidad de los sistemas digitales para mitigar problemas de agencia en las empresas muestra una tendencia mayoritaria positiva entre los encuestados. Un 76.4% de los participantes considera que esta capacidad es “Efectiva”, mientras que un 23.6% la califica como “Muy efectiva”. Estos hallazgos reflejan una confianza generalizada en que los sistemas digitales pueden contribuir de manera relevante a mitigar los problemas de agencia en las empresas. Esto indica una percepción favorable hacia la capacidad de la tecnología para mejorar la gestión y el control organizacional, lo que podría resultar en una mayor eficiencia y transparencia en la toma de decisiones empresariales.

Impacto en toma de decisiones: un 43.6% de los participantes señalan que han observado un impacto “De manera notable”, mientras que un 56.4% indican que han notado este impacto “En cierta medida”. Estos resultados sugieren que la contabilidad digital está incidiendo en las decisiones gerenciales de alguna manera, aunque la magnitud de este impacto puede variar según la experiencia de cada individuo. Esto podría indicar que, si bien la contabilidad digital puede ser una herramienta importante para la toma de decisiones, su influencia puede depender de diversos factores, como la implementación y el uso específico en cada organización.

Toma de decisiones con la mitigación de problemas: los resultados reflejan una percepción dividida sobre la capacidad de los sistemas digitales para mitigar problemas de agencia en las empresas y su impacto en la toma de decisiones gerenciales. Por un lado, 10 encuestados consideran que los sistemas digitales son “muy efectivos” en este sentido, mientras que 14 los ven como “efectivos”. Sin embargo, en relación con el impacto en la toma de decisiones gerenciales, aunque un número de encuestados (28) considera que la contabilidad digital ha tenido un impacto en cierta medida, solo 3 la perciben como “muy efectiva” en este aspecto. Esto sugiere que, aunque los sistemas digitales pueden ser vistos como útiles para abordar problemas de agencia, su influencia en la toma de decisiones gerenciales puede variar según diversos factores (ver tabla 2).

Tabla 2. Mitigación de problemas ante transparencia y rendición

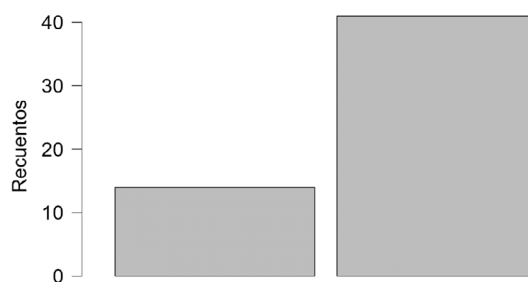
6. ¿Cómo evalúa la capacidad de los sistemas digitales para mitigar problemas de agencia en las empresas?			
5. ¿Cree que la contabilidad digital ha mejorado la transparencia y la rendición de cuentas en las organizaciones?	a) Muy efectiva	b) Efectiva	Total
a) Sí, considerablemente	10	32	42
b) Sí, en cierta medida	3	10	13
Total	13	42	55

Fuente: Datos tomados de la encuesta aplicada a los Contadores Profesionales del Ecuador

Eficiencia en planificación y control: la percepción sobre la eficiencia de la planificación y control gracias a la contabilidad digital muestra una tendencia mayoritaria positiva entre los encuestados. La mayoría de los participantes, un 56.4%, considera que es “Eficiente”, mientras que un 41.8% la califica como “Muy eficiente”. Estos resultados señalan que la contabilidad digital está desempeñando un papel efectivo en la facilitación de la planificación y el control en las organizaciones, lo que refleja una percepción positiva hacia su capacidad para mejorar estos aspectos clave de la gestión empresarial.

Percepción de confiabilidad y seguridad: la percepción sobre la confiabilidad y seguridad de la información contable digital entre los encuestados refleja una confianza generalizada en esta tecnología. La mayoría de los participantes considera que la información es tanto “Confiable y segura” (74.5%) como “Muy confiable y segura” (25.5%). Esto propone una percepción positiva hacia la fiabilidad y la protección de los datos financieros gestionados a través de sistemas digitales, lo que indica un nivel satisfactorio de confianza en la tecnología utilizada para este fin (ver figura 2).

Figura 2. Confiabilidad y seguridad



Fuente: Datos tomados de la encuesta aplicada a los Contadores Profesionales del Ecuador

Medida de confianza: la percepción sobre el uso de tecnologías para fomentar la confianza en la contabilidad digital en las organizaciones muestra una tendencia positiva entre los encuestados. La mayoría de los participantes, un 54.5%, considera que se utilizan estas tecnologías “Algo”, mientras que un 43.6% indica que se utilizan “Mucho”. Solo un pequeño porcentaje del 1.8% señala que se utiliza “Poco”. Estos resultados indican un compromiso por parte de las organizaciones para implementar tecnologías que fortalezcan la confianza en la contabilidad digital, lo que indica una preocupación activa por garantizar la fiabilidad y seguridad de los datos financieros en el entorno digital.

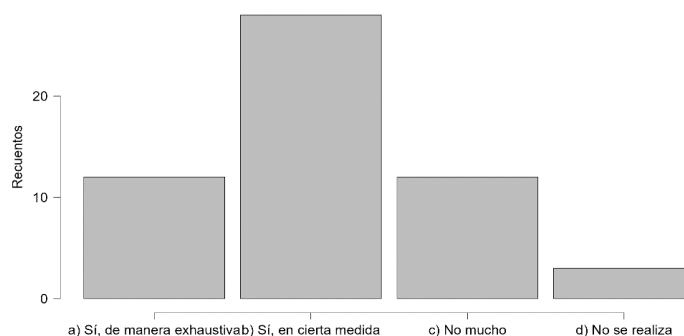
Nivel de adopción de tecnologías digitales: los resultados muestran que la mayoría de los encuestados perciben un nivel moderado de adopción de tecnologías digitales en los procesos contables de sus empresas, con un 67.3% indicando que es “Moderado”. Un 30.9% considera que es “Alto”, mientras que solo un pequeño porcentaje del 1.8% lo percibe como “Bajo”. Estos datos instan que, si bien existe una adopción considerable de tecnologías digitales en los procesos contables, aún hay margen para un mayor avance en la implementación y el uso de estas tecnologías. Esto podría indicar una oportunidad para mejorar la eficiencia y la efectividad de los procesos contables mediante una mayor integración y aprovechamiento de las herramientas digitales disponibles.

Contribución en innovación: la evaluación sobre cómo contribuye la contabilidad digital como innovación en el ámbito contable refleja una percepción generalizada de su impacto positivo entre los encuestados. La gran mayoría, un 76.4%, indica que esta contribución es “De manera reveladora”, mientras que un 23.6% menciona que es “De alguna manera”. Estos resultados indican que la contabilidad digital está siendo reconocida como una innovación que aporta beneficios concretos en el ámbito contable, lo que indica una percepción positiva hacia su capacidad para transformar y mejorar los procesos contables en las organizaciones.

Medición y presentación en (RSC): la pregunta sobre la medición y presentación de aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a través de la contabilidad digital en las organizaciones revela una diversidad de prácticas entre los encuestados. Un grupo considerable del 50.9% menciona que se realiza “En cierta medida”, y un 21.8% afirma que se lleva a cabo “De manera exhaustiva”, mientras que otro porcentaje similar del 21.8% indica que esto se

hace “No mucho”. Además, un pequeño porcentaje del 5.5% menciona que “No se realiza”. Esto muestra una variedad en la implementación y alcance de las prácticas relacionadas con la RSC a través de la contabilidad digital, lo que puede reflejar diferencias en los enfoques y prioridades de las organizaciones en este aspecto relevante de la gestión empresarial (ver figura 3).

Figura 3. Medición y presentación (RSC)



Fuente: Datos tomados de la encuesta aplicada a los Contadores Profesionales del Ecuador

Contribución en informes de sostenibilidad: la evaluación sobre cómo contribuye la contabilidad digital a la transparencia y responsabilidad en informes de sostenibilidad en las empresas muestra una distribución equilibrada de respuestas entre los encuestados. Un 49.1% indica que esta contribución es “De manera considerable”, mientras que otro 49.1% menciona que es “En cierta medida”. Solo un pequeño porcentaje del 1.8% menciona que “No contribuye”. Estos resultados revelan que la contabilidad digital juega un papel importante en la mejora de la transparencia y responsabilidad en los informes de sostenibilidad, aunque hay margen para una mayor optimización en algunas organizaciones. La percepción generalizada de su contribución, ya sea considerable o en cierta medida, indica que la contabilidad digital se reconoce como una herramienta valiosa para fortalecer la divulgación de información relacionada con la sostenibilidad y promover prácticas empresariales más transparentes y responsables.

Eficacia en sistemas digitales: la pregunta sobre la implementación de sistemas digitales de contabilidad basados en actividades revela una perspectiva variada entre los encuestados. Un 50.9% considera que se implementan “De manera eficaz”, mientras que un 45.5% menciona que sí se implementan, pero con “Ciertas dificultades”. Solo un pequeño porcentaje del 3.6% indica que “No mucho”. Estos resultados reflejan una diversidad de experiencias en la implementación de estos sistemas en las organizaciones, lo que expresa la existencia de desafíos y oportunidades en el proceso de adoptar y utilizar de manera eficaz tecnologías de contabilidad digital basadas en actividades.

Mejora en precisión: los resultados revelan una percepción positiva entre los encuestados sobre la mejora en la precisión en la asignación de costos gracias a la contabilidad digital. Un 61.8% menciona que sí han observado esta mejora “En cierta medida”, mientras que un 36.4% afirma que sí ha sido “Considerable”. Solo un pequeño porcentaje del 1.8% indica que “No mucho”. Estos hallazgos sugieren que la contabilidad digital está siendo reconocida por su capacidad

para optimizar la precisión en la asignación de costos en las organizaciones, lo que puede contribuir a una gestión financiera más precisa y eficiente en general.

Eficacia y precisión: de acuerdo con la encuesta, existe una división en la percepción sobre la implementación eficaz de sistemas digitales de contabilidad basados en actividades en las organizaciones encuestadas. Aunque un número considerable de encuestados (28) considera que se implementan de manera eficaz, otros (25) han observado mejoras en la precisión en la asignación de costos gracias a la contabilidad digital, pero con ciertas dificultades. Sin embargo, es alentador ver que la mayoría de los encuestados reconocen algún nivel de efectividad en la implementación de sistemas digitales, lo que indica un progreso hacia una gestión contable más avanzada y precisa en las organizaciones ecuatorianas (ver tabla 3).

Tabla 3. Sistema digital y asignación de costos

15. ¿Considera que se implementan de manera eficaz sistemas digitales de contabilidad basados en actividades en su organización?				
16. ¿Ha observado una mejora en la precisión en la asignación de costos gracias a la contabilidad digital?	a) Sí, de manera eficaz	b) Sí, pero con ciertas dificultades	c) No mucho	Total
a) Sí, considerablemente	14	5	1	20
b) Sí, en cierta medida	14	20	0	34
c) No mucho	0	0	1	1
Total	28	25	2	55

Fuente: Datos tomados de la encuesta aplicada a los Contadores Profesionales del Ecuador

Eficiencia en toma de decisiones: la mayoría de los encuestados tienen acceso a información digitalizada para el proceso de toma de decisiones en sus empresas, aunque con algunas limitaciones. Un 60% indica que sí tienen acceso, pero con “Algunas limitaciones”, mientras que un 38.2% menciona que sí tienen acceso “De manera eficiente”. Solo un pequeño porcentaje del 1.8% indica que “No mucho”. Estos hallazgos indican que, si bien muchas organizaciones tienen acceso a información digitalizada para la toma de decisiones, aún existen áreas donde se pueden mejorar la eficiencia y la accesibilidad de esta información. Esto destaca la importancia de seguir avanzando en la implementación de sistemas que permitan un acceso más eficiente y sin restricciones a la información digital para mejorar la toma de decisiones empresariales.

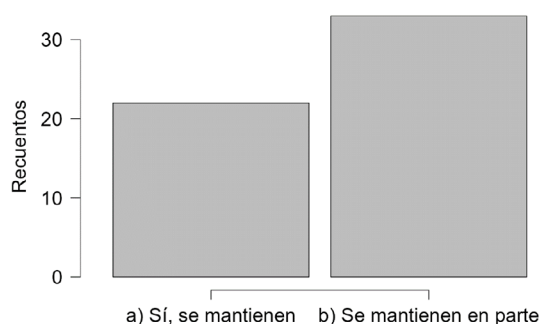
Datos digitales en decisiones: la mayoría de los encuestados utilizan datos digitales en la toma de decisiones, aunque con cierta variabilidad en la frecuencia. Un 50.9% menciona que sí los utilizan “Ocasionalmente”, mientras que un 36.4% indica que lo hacen “Regularmente”. Solo un 12.7% menciona que “No mucho”. Estos hallazgos insinúan que el uso de datos digitales en la toma de decisiones basada en la teoría de elección racional es común en las organizaciones encuestadas, aunque la frecuencia de uso puede variar. Esto indica un reconocimiento generalizado

de la importancia de los datos digitales en la formulación de decisiones informadas y respaldadas por evidencia en el contexto empresarial.

Mejora en recopilación y proceso: la pregunta sobre cómo ha mejorado la eficiencia de recopilación y procesamiento de información contable con la contabilidad digital revela una perspectiva positiva entre los encuestados. La mayoría, un 54.5%, menciona que esta mejora ha sido percibida “En cierta medida”, mientras que un 45.5% indica que ha sido “Considerablemente”. Estos indican que la implementación de la contabilidad digital ha traído consigo beneficios tangibles en términos de eficiencia en la recopilación y procesamiento de información contable. Esto podría indicar una mayor agilidad en los procesos contables y una capacidad mejorada para tomar decisiones financieras basadas en datos disponibles y procesados de manera más eficiente.

Prácticas contables tradicionales: Los resultados revelan que, en la mayoría de las empresas encuestadas, se mantienen prácticas contables tradicionales como la existencia de cuentas bancarias separadas y el registro separado de transacciones personales y empresariales, ya sea completa (40%) o en parte (60%). Esto muestra que, a pesar del avance hacia la digitalización en muchos aspectos de la contabilidad, algunas prácticas tradicionales siguen siendo valoradas y mantenidas en cierta medida. Es posible que estas prácticas se consideren importantes para garantizar la transparencia, el cumplimiento normativo y la precisión en la gestión financiera, (ver figura 4).

Figura 4. Prácticas contables tradicionales



Fuente: Datos tomados de la encuesta aplicada a los Contadores Profesionales del Ecuador

Recopilación de información con las prácticas contables: los resultados revelan una tendencia hacia la persistencia de prácticas contables tradicionales en algunas empresas encuestadas, ya que 18 de ellas indican que mantienen prácticas como la existencia de cuentas bancarias separadas y el registro separado de transacciones personales y empresariales. También se observa un número importante de empresas (26) que señalan que estas prácticas se mantienen solo en parte. En cuanto a la mejora de la eficiencia de recopilación y procesamiento de información contable mediante la contabilidad digital, se destaca que, aunque un número considerable de empresas (18) perciben una mejora considerable, la mayoría (30) la ven solo en cierta medida. Esto indica que, si bien la digitalización ha aportado eficiencia en algunos aspectos, aún persisten prácticas tradicionales en la gestión contable en muchas empresas.

Discusión

Un estudio llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Guerrero en México por Hernández et al. (2019), resalta la creciente aceptación y los beneficios percibidos de la contabilidad digital en las organizaciones. Desde una mejora en la relevancia y confiabilidad de la información hasta una mayor transparencia y eficiencia en los procesos contables, la adopción de sistemas digitales se ve como una ventaja en la gestión financiera. Sin embargo, mientras el estudio mexicano refleja una percepción positiva hacia la eficiencia y la interacción en los sistemas digitales, el presente estudio ecuatoriano señala desafíos en la implementación efectiva, indicando la necesidad de abordar estas brechas para maximizar los beneficios potenciales de la contabilidad digital en la toma de decisiones empresariales.

Aunque ambas investigaciones recalcan la valoración positiva de la contabilidad digital, las diferencias en la percepción de su impacto y las dificultades en su implementación entre los encuestados de México y Ecuador muestran la importancia de un enfoque adaptado y contextualizado en la adopción de esta tecnología. Estos hallazgos sugieren que, si bien la contabilidad digital presenta numerosas oportunidades para mejorar la gestión financiera, es esencial abordar las barreras identificadas para garantizar una transición efectiva y aprovechar al máximo su potencial en la toma de decisiones empresariales.

Por otra parte, otro estudio realizado a los emprendedores del GAD de Jipijapa, Ecuador sobre la digitalización de la gestión contable y tributaria (Bravo & Silva, 2024), proporciona una valiosa visión sobre la digitalización contable y tributaria desde dos perspectivas clave: la de los emprendedores y la de los profesionales contables. Revela que los emprendedores muestran una demanda insatisfecha de apoyo y enfrentan desafíos debido a la falta de conocimiento y capacitación en digitalización, lo que afecta su percepción y experiencia en este ámbito. Por otro lado, los profesionales contables tienen una visión positiva hacia la digitalización, reconociendo su relevancia, confiabilidad y los beneficios en eficiencia y transparencia en la gestión contable.

Comparando el estudio de Jipijapa con el presente estudio, se destaca la necesidad de fortalecer los programas de capacitación y asesoramiento para los emprendedores, así como promover una mayor colaboración entre diferentes actores, incluyendo instituciones gubernamentales y profesionales contables, para facilitar una transición efectiva hacia la digitalización contable y tributaria. Este estudio destaca la importancia continua de fomentar la adopción de tecnologías digitales en el ámbito contable para mejorar la eficiencia y la precisión en la gestión financiera.

Los estudios realizados en Panamá (Santamaría, et al., 2023), y Ecuador proporcionan una comprensión detallada de la percepción y la implementación de la contabilidad digital en entornos profesionales. Ambas investigaciones revelan una percepción general positiva hacia la contabilidad digital, aunque con diferencias notables en cuanto al nivel de conocimiento y adopción de

tecnologías digitales entre los dos grupos de encuestados. Mientras que en Ecuador se destaca una mayor integración y eficiencia en el uso de sistemas contables digitales, en Panamá se observa una menor frecuencia en la realización de transacciones comerciales digitales y una falta de conocimiento sobre la regulación en el ámbito digital. Además, se enfatiza la importancia de considerar las prácticas contables tradicionales durante el proceso de transición hacia la contabilidad digital, señalando la necesidad de una integración más completa para maximizar los beneficios potenciales de esta transformación en las organizaciones.

Sin embargo, otro estudio revela una convergencia en la percepción positiva hacia la digitalización contable, tanto desde la perspectiva de los microempresarios en El Espinal-Tolima (Palma et al., 2022).

Tanto los profesionales contables en Ecuador como los microempresarios de El Espinal-Tolima muestran una creciente aceptación de la importancia de la digitalización contable, reconociendo su relevancia para mejorar la eficiencia, transparencia y toma de decisiones en las empresas. La disposición de los microempresarios a adoptar tecnologías digitales, evidenciada por su interés en recibir asesorías sobre software contable y disposición a invertir en ellos, refleja un cambio de mentalidad hacia la modernización en la gestión empresarial. Por otro lado, los profesionales contables también tienen una percepción positiva hacia la eficacia, confiabilidad y seguridad de los sistemas digitales. Sin embargo, persisten desafíos y variaciones en la adopción y percepción de la digitalización contable entre ambos grupos, con algunos microempresarios percibiendo obstáculos como el costo y la complejidad de la implementación. Estas diferencias resaltan la importancia de abordar las barreras prácticas y las necesidades específicas de cada contexto para lograr una adopción exitosa y maximizar los beneficios de la digitalización contable en las organizaciones.

Conclusiones

La era digital ha revolucionado las prácticas contables, impulsando la adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el blockchain y el análisis de big data. Estas tecnologías han automatizado tareas rutinarias, mejorado la precisión en los informes financieros y optimizado la toma de decisiones basada en datos. La contabilidad digital ahora implica una comprensión profunda de las tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia y transparencia en la gestión financiera.

La adopción de la contabilidad digital incorpora principios de diversas teorías, como la teoría de sistemas, de la agencia y de la información. Esto permite una comprensión más amplia de cómo afecta a las organizaciones, desde la gestión de riesgos hasta la toma de decisiones estratégicas. La convergencia de estos enfoques contribuye a crear sistemas contables más robustos y adaptativos que satisfacen las necesidades cambiantes del entorno empresarial.

La contabilidad digital fortalece la transparencia y la responsabilidad corporativa al adoptar modelos de memorias de sostenibilidad e integrar datos relacionados con la RSC en los informes financieros. Esto comunica de manera efectiva las prácticas responsables a las partes interesadas y

mejora la calidad de los informes financieros y de sostenibilidad, fortaleciendo la confianza en las prácticas empresariales responsables.

La encuesta sobre la percepción de la contabilidad digital entre los Contadores Profesionales del Ecuador refleja una aceptación generalizada y positiva de esta tecnología en términos de relevancia, confiabilidad, eficiencia, integración con otros sistemas empresariales y mejora en la transparencia y rendición de cuentas. Aunque se reconocen sus beneficios tangibles, se identifican áreas de mejora, como la implementación efectiva de sistemas digitales y la integración de prácticas tradicionales con tecnologías digitales. Esto sugiere que aún hay margen para un mayor avance en la adopción y optimización de tecnologías digitales en los procesos contables.

La era digital ha transformado radicalmente la contabilidad, impulsando una serie de cambios que afectan las prácticas contables tradicionales. La automatización de procesos es uno de los cambios más significativos, reduciendo la necesidad de intervención humana en tareas rutinarias como la entrada de datos y la reconciliación de cuentas. Esto ha sido posible gracias a herramientas avanzadas que integran diversas funciones contables y empresariales, mejorando la eficiencia y minimizando errores. Además, la implementación de tecnologías de inteligencia artificial y aprendizaje automático permite el análisis de grandes volúmenes de datos en tiempo real, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Esta transformación tecnológica también ha llevado a una mayor precisión y rapidez en la generación de informes financieros, facilitando el cumplimiento normativo y la transparencia. Pese a ello, estos avances tecnológicos requieren que los profesionales de la contabilidad adquieran nuevas habilidades y conocimientos técnicos, transformando así el perfil del contador tradicional hacia uno más digital y analítico.

Referencias

- Alcarria, J. (2008). *Contabilidad Financiera I*. Universitat Jaume I.
- Barona, L., & Norma, E. (2020). Evolución y nuevas tendencias de la investigación contable. *Actualidad Contable Faces*, 23(40), 9-27. <https://acortar.link/J8rHTE>
- Bravo, M., & Silva, J. (2024). Impacto de la digitalización en la gestión tributaria y contable de los emprendedores del GAD de Jipijapa. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 7(13), 60-72. <https://doi.org/10.46296/rc.v7i13edespmar.0223>
- Cardona, J., Gómez, A., & Cano, A. (2019). Impacto de los estándares internacionales de información financiera en la calidad contable: evidencia desde Latinoamérica y el Caribe. *Contaduría y Administración*, 1-37.
- Castellanos, H. (2010). El valor razonable y la calidad de la información financiera. *Visión Gerencial*, 2, 262-282. <https://acortar.link/Ss6Uy5>
- Chan, M., Martínez, G., & Tosca, S. (2021). El Contador Público en la era Digital. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 36. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.424>
- Chávez, K., Luna, K., & Moreno, V. (2020). Sistema de costos basado en actividades ABC/ABM

- como herramienta de gestión en C.V. Confecciones Jevalusa. *CIENCIAMATRIA Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(2).
- Choque, P. (2021). El principio de devengado. *Revista de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Empresariales*, 4. <https://doi.org/10.36901/illustro.v4i0.1260>
- Díaz, H. (2006). *Contabilidad general–Enfoque práctico con aplicaciones informáticas*. Pearson Educación de México S.A. de C.V. <https://acortar.link/5dSvRp>
- Gaibazzi, M., Berrizo, M., & Trottni, A. (2021). Demanda de competencias digitales al contador público. Una mirada desde la educación superior. *Saberes*, 13(1), 73-90. <https://acortar.link/ryqzbk>
- Hernández, R., Torres, E., & Carmona, M. (2019). Percepción sobre la información contable en ambientes digitales en alumnos y egresados de la FCA de la Universidad Autónoma de Guerrero. *VinvulaTégica EFAN*, 5(1), 258-266. <https://doi.org/10.29105/vtga5.1-892>
- Jinghong, L. (2022). Una invitación a la teoría (contable). *Activos*, 20(1). <https://doi.org/10.15332/25005278.7865>
- Mantilla, M., & Urbina, A. (2023). Investigación y formación contable en Ecuador. Una aproximación a su realidad. *Cuadernos de contabilidad*, 24. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc24.ifce>
- Marcotrigiano, L. (2013). Reflexiones acerca de la elaboración y presentación de estados financieros bajo ambiente VEN-NIF. *Actualidad Contable Faces*, 16(26), 45-81. <https://acortar.link/0ZVhid>
- Medina, M., Rojas, C., Bustamante, W., Loaiza, R., Martes, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación–Técnicas e instrumentos de Investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Oscanoa, B., & Levano, R. (2021). Aspectos contables y tributarios del devengo. *Quipukamayoc*, 29(60). <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i60.20194>
- Palma, E., Reyes, D., Díaz, M., & Díaz G, D. (2022). Diseño de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas de la zona centro del Espinal–Tolima. *Revista Científica Hermes*, 76-91. <https://doi.org/10.21710/rch.v31i0.636>
- Porporato, G., Galindo, R., & Morcillo, J. (2023). Digitalización de los procesos contables y administrativos en las pymes españolas. *Revista de Contabilidad y Tributación*, 165-194. <https://doi.org/10.51302/rcyt.2023.11465>
- Puerta, V., González, C., & Chamorro, C. (2021). Principales retos de la profesión contable desde las perspectivas económica, digital y científica. *Visión Contable*, 24, 31. <https://doi.org/10.24142/rvc.n24a3>
- Santamaría, I., Rodríguez, J., & Flores, K. (2023). Análisis de la incursión de la economía digital en Panamá y su. *Revista Finanzas y Negocios*, 3(1), 52-71. <https://acortar.link/j7kY2G>
- Solana, P., Souza, K., & Vanti, A. (2019). Prácticas de seguridad de la información contable y su contribución al cumplimiento de requerimientos de gobierno corporativo. *Revista Gestão & Tecnologia*, 19, 149-174. <http://revistagt.fpl.edu.br/>

- Tamez, X., Gil, J., & González, L. (2022). Oportunidades de expansión de la profesión contable en la era digital. *Revista Académica de Investigación TLATEMOANI*, 40. <https://www.eumed.net/es/revistas/tlatemoani>
- Velásquez, N. (2019). *Contabilidad Gerencial*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/>
- Vera, R., Manzano, R., Mendoza, M., & Palma, G. (2024). La enseñanza de los sistemas de contabilidad en empresas privadas que aplican la Responsabilidad. *Espacio Abierto: cuaderno venezolano de sociología*, 33(1), 259-267. <https://acortar.link/Y5i5zR>

Autores

Yenny Cecilia Juca Banchón

Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Contador Independiente.

Verónica Paulina Moreno Narváez

Ingeniera de empresas. Magister En Sistemas De Gestión Integrados.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Agradecimientos

A la Universidad Católica de Cuenca

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.