

## **Liderazgo y gestión financiera en los micro emprendimientos de comida rápida en Macas–Ecuador**

*Leadership and financial management in fast food micro enterprises in Macas–Ecuador*

Tigre-Loja, Boris Ricardo, Tinto-Arandes, Jaime, Solís-Muñoz, Juan Bautista

### **RESUMEN**

El presente estudio analiza el liderazgo y la gestión financiera en los microemprendimientos de comida rápida en Macas, Ecuador. El objetivo primordial es investigar de qué manera el liderazgo transformacional y la gestión financiera inciden en la ventaja competitiva de estos negocios. La metodología empleada es cuantitativa, con un diseño no experimental y un enfoque transversal. Para la recolección de datos, se realizaron encuestas a una muestra de 55 micro emprendedores, evaluando variables como el liderazgo transformacional, la gestión financiera y la ventaja competitiva. Los datos obtenidos fueron analizados mediante pruebas de normalidad y correlaciones no paramétricas a través de la correlación de Spearman. Los resultados del estudio revelan una correlación positiva moderada entre el liderazgo transformacional y la ventaja competitiva, así como entre la gestión financiera y la ventaja competitiva. Se constató que un liderazgo eficaz mejora la motivación y el rendimiento de los equipos, facilitando la implementación de estrategias financieras eficientes. Paralelamente, una gestión financiera adecuada permite optimizar recursos, mejorar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia operativa, contribuyendo de esta manera a una ventaja competitiva sostenible. No obstante, las valiosas contribuciones de este estudio, es imperativo reconocer que su alcance se limita a microemprendimientos de comida rápida en una única región ecuatoriana, lo cual podría restringir la generalización de los resultados. En consecuencia, se sugiere que futuras investigaciones amplíen el ámbito de estudio a otras regiones y sectores, con el fin de verificar si las tendencias observadas se mantienen consistentes en diversos contextos económicos y culturales.

**Palabras clave:** Liderazgo; Administración financiera; Administración; Gestión; Ecuador.

---

#### **Tigre-Loja, Boris Ricardo**

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador. boris.tigre@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-6016-6406>

#### **Tinto-Arandes, Jaime**

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador. jtinto@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8507-6837>

#### **Solís-Muñoz, Juan Bautista**

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador. jbsolizm@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5148-6923>

<http://doi.org/10.46652/pacha.v5i14.276>

ISSN 2697-3677

Vol. 5 No. 14 mayo-agosto 2024, e240276

Quito, Ecuador

Enviado: marzo 22, 2024

Aceptado: mayo 25, 2024

Publicado: junio 10, 2024

Publicación Continua

## ABSTRACT

This study focuses on the analysis of leadership and financial management in fast food micro-enterprises in Macas, Ecuador. The main objective is to investigate how transformational leadership and financial management influence the competitive advantage of these businesses. The methodology used is quantitative, with a non-experimental design and a cross-sectional approach. Surveys were applied to a sample of 55 micro-entrepreneurs, evaluating variables such as transformational leadership, financial management, and competitive advantage. The data were analyzed using normality tests and non-parametric correlations, specifically Spearman's correlation. The results indicate a moderate positive correlation between transformational leadership and competitive advantage, as well as between financial management and competitive advantage. It was found that effective leadership improves team motivation and performance, facilitating the adoption of efficient financial strategies. In turn, adequate financial management allows optimizing resources, improving decision-making, and increasing operational efficiency, thus contributing to a sustainable competitive advantage. Despite the significant contributions of this study, it should be acknowledged that it is limited to fast food micro-enterprises in a single Ecuadorian region, which could restrict the generalization of the results. It is suggested that future research expand the scope to other regions and sectors to verify if the observed trends remain consistent in different economic and cultural contexts.

**Keywords:** Leadership; Financial management; Administration; Management; Ecuador.

## Introducción

La obtención de una ventaja competitiva se ha convertido en un objetivo fundamental para las organizaciones, independientemente de su tamaño o sector, en el contexto de la dinámica empresarial contemporánea. En un entorno empresarial caracterizado por la globalización, la rápida innovación tecnológica y la creciente competencia, la ventaja competitiva se ha vuelto cada vez más importante. Se define por Mejía-Trejo & Sánchez-Gutiérrez (2014), como la capacidad de una empresa para superar a sus competidores en un mercado determinado en términos de costos, innovación y otros factores.

Según Vélez et al. (2020), en una revisión del Informe Global Entrepreneurship Monitor, analizó cómo las actividades emprendedoras también influyen en la expansión económica, utilizando datos desde el año 2001 a 2021 en 23 países participantes, destacando la relación entre la actividad empresarial establecida, las altas expectativas de creación de empleo y la actividad empresarial en etapa temprana con el crecimiento económico, esto considerando que el emprendimiento en América Latina para el año 2016 fue crítico sin embargo países como Ecuador poseía una de las Tasas de Actividad Emprendedora Temprana más elevadas en América del Sur con un porcentaje de 31,8%.

Además según un estudio realizado por Moreira-Avilés et al. (2023), en el que se analizó el uso de comercio electrónico en los emprendimientos de comida rápida que iniciaron sus actividades en el año 2020 en Ecuador, mismo que tuvo una muestra de 193 mujeres y 192 hombres, en el que el 76,36% de los encuestados tenían una edad entre 18- 28 años, el 9,35% de 29-39 años y el 14,29% tenía 40 años o más, afirmaron que la aplicación de tecnologías como pagos mediante

plataformas y el uso estratégico de marketing y publicidad en redes resulta ser positivo en los micro emprendimientos, según dicha investigación el 83,90% indicó su experiencia como buena o excelente y el gasto promedio en comida rápida fue de \$24,15 dólares americanos. Debido aquello, es menester considerar el conocimiento y desarrollo de habilidades que los micro emprendedores deberían adquirir, tales como una correcta gestión financiera y un liderazgo transformacional que resulte en ventaja competitiva.

Por otro lado, en investigaciones sobre el liderazgo y la gestión financiera se examinan las variables que afectan la capacidad de una empresa para obtener y mantener una ventaja competitiva. En consecuencia, el liderazgo transformacional y la gestión financiera se convierten en dos componentes esenciales que pueden tener un impacto significativo en la posición competitiva de una empresa, según Fernández & Quintero (2017), sobre el concepto de liderazgo transformacional y, según McDowelle (2009), este mismo se centra en la capacidad de los líderes para inspirar y motivar a sus seguidores al fomentar un sentido compartido de visión y propósito.

La investigación previa ha demostrado que el liderazgo transformacional puede mejorar la innovación, la productividad y la satisfacción laboral en una variedad de aspectos organizacionales. El liderazgo transformacional también puede tener un impacto significativo en la cultura organizacional al fomentar la adaptabilidad, la creatividad y el pensamiento innovador, lo que contribuye a una ventaja competitiva. Por lo tanto, se sostiene que la capacidad de una empresa para obtener una ventaja competitiva sostenible está positivamente relacionada con un liderazgo transformacional efectivo (Barragán-Ceniceros et al., 2019).

Además, la adquisición y el uso efectivo de los recursos de una organización se denomina gestión financiera. Según la investigación, la supervivencia y el crecimiento de una empresa dependen de una buena gestión financiera, especialmente en un entorno competitivo. En este mismo contexto, la gestión financiera efectiva puede ayudar a encontrar oportunidades de inversión estratégica, optimizar la estructura de costos y mejorar la eficiencia operativa (Zumba et al., 2023).

Por lo tanto, se cree que la capacidad de una empresa para obtener una ventaja competitiva duradera está positivamente relacionada con la gestión financiera adecuada. Por lo que este estudio examina la pregunta ¿Es posible relacionar los niveles de liderazgo transformacional y gestión financiera con la ventaja competitiva en los microemprendimientos de comida rápida en Macas-Ecuador? En este sentido el objetivo de esta investigación es describir los niveles de liderazgo y gestión financiera asociados a la ventaja competitiva en los microemprendimientos de comida rápida en Macas-Ecuador mediante investigación aplicada el mejoramiento de las competencias empresariales locales.

## Marco teórico

### Ventaja competitiva

La teoría de ventaja competitiva se enfoca en identificar los elementos que permiten a las organizaciones destacarse en el mercado. Algunos enfoques relevantes incluyen:

1. Enfoque de Porter y Teoría de Recursos: Se discute la cadena de valor y la importancia de identificar recursos, habilidades y capacidades únicas que puedan ser fuentes de ventaja competitiva (Fernández, 2018).
2. Capacidades Organizacionales: La teoría de recursos y capacidades analiza cómo las capacidades organizacionales, como la personalización y reconfiguración, pueden influir en la ventaja competitiva de una empresa (Apodaca Del Ángel et al., 2016).
3. Tecnología de la Información y Comunicación (TIC): Se ha investigado cómo las TIC pueden generar ventajas competitivas para las empresas, como en el contexto colombiano (Barranco & Estrada, 2019).
4. Comunicación Estratégica: Se ha explorado cómo la comunicación estratégica puede ser un factor clave para obtener ventajas competitivas (Gutiérrez-Meneses, 2022).

Por lo que estos enfoques resaltan la importancia de identificar recursos clave, capacidades organizacionales distintivas y el papel de la tecnología y la comunicación estratégica en la obtención de ventajas competitivas sostenibles.

### Liderazgo transformacional

La teoría de liderazgo transformacional se centra en la capacidad de los líderes para inspirar y motivar a sus seguidores, llevándolos a alcanzar niveles más altos de desempeño y compromiso. Según Nader y Castro (2007), Alatorre (2013), el liderazgo transformacional se basa en cuatro pilares principales: influencia idealizada, motivación inspiradora, estimulación intelectual y consideración individual, por lo que se ha estudiado el liderazgo transformacional en diversos ámbitos, como en el sector educativo, militar y organizacional, demostrando su impacto positivo en el desarrollo efectivo y la generación de compromiso (Casique et al., 2023). Además, otras Investigaciones han mostrado que el liderazgo transformacional puede tener un impacto significativo en variables como la eficacia del líder, la satisfacción de los subordinados y el esfuerzo extra de estos últimos, demostrando su poder predictivo positivo (Álvarez-Solves, 2012).

Cabe recalcar la importancia de este tipo de liderazgo el de inspirar a través de una visión compartida, fomentar la innovación y el crecimiento personal, y construir relaciones significativas con los seguidores para lograr un desempeño excepcional y un clima organizacional favorable.

## Gestión financiera

La gestión financiera aborda la importancia del manejo de los recursos financieros de una empresa en un entorno cambiante y globalizado. Algunos aspectos relevantes incluyen la flexibilidad operativa y valor empresarial en donde la teoría financiera destaca la necesidad de flexibilidad operativa como un elemento crucial para crear valor en las empresas, alineando el modelo financiero con la planificación estratégica mediante el uso de opciones reales (Chaparro, 2003). Por otro lado, también se ha realizado análisis teóricos de la gestión financiera operativa desde una perspectiva marxista, identificando las consistencias e inconsistencias entre categorías económicas y su relación con el ciclo del efectivo y las fases del capital industrial en la teoría marxista (Álvarez et al., 2014). Sin embargo, en contextos específicos, como en el sector de la salud, se evalúa la gestión financiera como garante del desarrollo social, destacando la importancia de administrar eficientemente los recursos para garantizar el acceso efectivo a los servicios (Duque Espinoza et al., 2020).

Generalmente para que las pequeñas y medianas empresas sobrevivan y crezcan necesitan fondos para operar. Las pymes enfrentan muchos desafíos para acceder a fondos en comparación con las empresas grandes, pese a sus innumerables beneficios para la generación de empleo e ingresos (Kent Baker et al., 2020). Por otro lado, el microemprendimiento constituye uno de los fenómenos que hoy más movilizan a la economía de América Latina. Según una investigación de, (*Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe: una propuesta de trabajo* | ILO/Cinterfor, s. f.), en más de una decena de países de la región, el 94.6 % de las organizaciones empresariales estaban en ese entonces dentro de clasificación micro, que ocupaba una cifra mayor al 40 % de la fuerza laboral activa, por lo que hoy es muy probable que la cifra haya aumentado.

Sin embargo a pesar de los esfuerzos de los pequeños emprendedores, existe un alto índice de cierre en los primeros años de funcionamiento de estos negocios, embarcándose inmediatamente en otro negocio sin estudios ni sondeo alguno, por lo que la vinculación del conocimiento de la academia con los emprendedores es necesaria, debido a que procura lograr inversiones que aseguren éxito empresarial y sostenibilidad (Escobar Terán et al., 2018) es así que se puede reducir al desconocimiento de estrategias o planes financieros y al difícil acceso del mismo, a pesar de haber un alto índice o porcentaje de micro emprendimientos existentes, direccionándolos al cierre o fracaso en sus primeros años de funcionamiento.

En Ecuador no es distinto, porque los principales retos en la gestión financiera de las microempresas en Ecuador son el acceso al financiamiento y la falta de liquidez, según un estudio realizado por Zambrano Farías et al. (2021), encontró que el endeudamiento y la rentabilidad financiera son indicadores importantes que considerar en la gestión financiera, también otro estudio realizado por Mendoza Vargas et al. (2019), señala que el financiamiento es el principal reto del micro emprendimiento en Ecuador, además, se destaca la importancia de la supervisión financiera para evitar la miopía en la gestión y proteger la sostenibilidad de las instituciones financieras.

Se reconoce que las microempresas son un sector crucial para la generación de empleo y de ingresos familiares en Ecuador, y se han implementado programas y leyes para apoyar su desarrollo, es así como se reconoce a las microempresas son un sector crucial para la generación de empleo y de ingresos familiares en Ecuador, y se han implementado programas y leyes para apoyar su desarrollo (Useche Aguirre et al., 2021).

El liderazgo se establece como una herramienta dinámica en el progreso de las empresas, es importante que este liderazgo, no sea solo el básico, el manejado bajo un proceso tradicionalista, sino que se enfoque a un cambio transformacional, el mismo que permita el acceso a nuevas oportunidades de negocio. De esta manera que la mejora de los resultados se basa en un proceso de cambio, en el que la transformación y las negociaciones se convierten en herramientas de trabajo, para lograr los objetivos de la organización y luego lograr un cambio significativo (Hurtado-Yugcha et al., 2018). Es así como el liderazgo eficaz como opción, es viable debido a que destaca cuatro responsabilidades clave que son: la visión, la colaboración con los subordinados, la toma de decisiones y el coaching, mientras que las cuatro funciones principales de la gestión son: la asignación de recursos, la supervisión, la difusión de información y la iniciación de proyectos (Alawo, 2022).

Por otro lado, la planificación y flexibilidad en cuantos metas de inversión o ahorro, a corto, mediano o largo plazo en los micro emprendimientos, son ejes fundamentales para cumplirlas y mantener el enfoque sin fracasar en el intento, y esto depende del liderazgo con la que se manejen los recursos financieros, ya que según dice (Block & Hirt, 2001), la gestión financiera es la actividad que se realiza en una organización y responsable de la planificación, control, monitoreo y coordinación de los recursos financieros.

El carácter informal con el que se establecen la mayoría de los micro emprendimientos los pone en desventaja frente al mercado existente, porque no tienen acceso a la seguridad social, inversión, financiamiento y reconocimiento, por lo que disminuye la probabilidad de éxito (Sanguinetti et al., 2013).

El financiamiento de los micro emprendimientos en Ecuador suele tener ahorros propios, créditos informales y no en fondos externos o direccionados a inversión, por lo que, en materia de ganancias, rentabilidad y crecimiento, esto genera un problema, por otro lado, la desconfianza de los pequeños emprendedores con las micro finanzas y el desconocimiento de acceso a créditos para microempresarios, desatiende la importancia del financiamiento externo para progresar, los prejuicios negativos que se tiene sobre las instituciones financieras limitan el acceso a estos recursos.

Los líderes eficaces consiguen resultados (Ulrich et al., 2000) por lo que dentro de la gestión financiera y el buen manejo de recursos financieros es fundamental un líder que se adapte al cambio constante que se vive día a día y aporte al cumplimiento de los objetivos financieros o al establecimiento de estos, con el fin de cumplirlos y generar resultados óptimos y positivos. Por otro lado, un líder competente, esencial para el éxito de una empresa, impulsa la productividad y

la eficiencia de su equipo. En el contexto de las Pymes, la presencia de líderes empresariales con atributos específicos es crucial. Más aún, la sociedad contemporánea demanda líderes que no solo fomenten la capacidad de liderazgo en otros, sino que también creen un entorno propicio y prevengan posibles contratiempos en el proceso.

El liderazgo, lejos de ser una tarea sencilla o extremadamente difícil, requiere cualidades como la proactividad, el riesgo calculado, el optimismo y la perseverancia. Los líderes eficaces aprenden de los errores y establecen metas positivas de manera constante. Enfocan su energía en la acción y evitan la tendencia a buscar excusas o lamentarse por el pasado.

Para los líderes exitosos, el fracaso no representa un fin, sino un punto de partida hacia nuevas oportunidades. Inspirados por esta mentalidad, tienen la capacidad de motivar a quienes trabajan bajo su dirección, estimulándolos para que también asuman desafíos y superen obstáculos (Prado, 1998). Un líder efectivo es capaz de convertir la visión en realidad, identificar problemas antes de que se conviertan en crisis y persuadir a otros para alcanzar los objetivos establecidos. Jim Rohn resume esta perspectiva al afirmar que el propósito del liderazgo es tanto corregir como potenciar el desempeño de quienes lo rodean, ejemplos como el de Bill Gates ilustran cómo el liderazgo puede ser determinante en el éxito empresarial. Sin embargo, ser un líder no se reduce simplemente a tener buenas ideas; también implica la habilidad de influir y persuadir a quienes te rodean. En el panorama empresarial actual, esto se vuelve esencial para el progreso y la viabilidad de las empresas, especialmente en el caso de las Pymes (Sumba Bustamante et al., 2022).

El análisis de la salud financiera de las microempresas de comida rápida en Macas, Ecuador, es fundamental para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. El líder financiero debe utilizar herramientas y técnicas financieras para evaluar el desempeño financiero de la empresa, como el análisis de estados financieros, el cálculo de ratios financieros y la proyección de flujos de efectivo. Este análisis permite tomar decisiones informadas y estratégicas para mejorar la gestión financiera del negocio.

La gestión de obstáculos financieros implica el uso eficiente de los recursos financieros para superar los desafíos que puedan surgir en la gestión financiera de una empresa. Algunos estudios de investigación han examinado la importancia de la gestión financiera para sostener las operaciones de una empresa y su papel para facilitar el éxito empresarial, (Chitta et al., 2023). Una gestión financiera eficaz puede contribuir a mejorar la calidad de los servicios y la experiencia del usuario, lo que a su vez conduce a una mayor satisfacción del usuario (Castañeda Aguilar et al., 2024). La gestión financiera de una empresa, independientemente de su tamaño, es crucial para su éxito, e integrar la gestión financiera con la estrategia competitiva puede mejorar su desempeño administrativo y financiero (García, 2022). Técnicas como el análisis financiero, la planificación financiera y la gestión del capital de trabajo se pueden utilizar para obtener información financiera oportuna y confiable y tomar medidas correctivas para minimizar riesgos y obtener resultados reales sobre la situación financiera de la empresa (Rojas Hernández et al., 2022).

Sin embargo, la gestión financiera de microempresas de comida rápida puede optimizarse y mejorarse a través de enfoques como la metodología Six Sigma y la incorporación de herramientas administrativas y financieras efectivas. Un estudio propone una metodología de implementación de Six Sigma en microempresas de comida rápida, buscando formas de sostenibilidad y sustentabilidad. Este enfoque ayuda a reducir la variabilidad de las interacciones y mejorar el desempeño logístico, lo cual contribuye a la competitividad, productividad y satisfacción de los clientes (Universidad Internacional SEK, Quito, Ecuador, 2021) Quito, Ecuador. et al., 2021. Además, la gestión administrativa que incluye la planificación operativa y financiera es crucial para el crecimiento y desarrollo de microempresas de comida rápida. Aunque existen desafíos como el desinterés de los organismos de control hacia el sector micro empresarial, la falta de recursos económicos, y el comportamiento reactivo al cambio, la aplicación de directrices estratégicas y la implementación de instrumentos de control operativo-financiero pueden contribuir a la gestión administrativa, el fortalecimiento y la competitividad (Crespo García et al., 2022).

La satisfacción del cliente es otro factor clave en la gestión de microempresas de comida rápida. Investigaciones han examinado los aspectos que influyen en la satisfacción del cliente en este segmento, proporcionando herramientas para la resolución de problemas y su aplicación práctica en un entorno cada vez más competitivo (Ceseña, 2019).

## Metodología

El presente estudio está influenciado por el paradigma positivista porque existen elementos de positivismo inmersos en el área de la psicopatología (Veliz, 2012). En efecto, el paradigma recoge el origen de los problemas de investigación, el método que los responde y los análisis que decantan de los hallazgos de campo (Cascante, 2003). El tipo de investigación es cuantitativo porque se adecúa a un diseño de investigación no experimental (Agudelo & Aigner, 2008), al no manejar a propósito las variables. La investigación no modifica en forma voluntaria a las variables predictoras para medir su incidencia sobre otras variables.

La investigación fue exploratoria, descriptiva y correlacional. El estudio exploró al fenómeno de investigación en su contexto específico. Se caracterizó por la generación de ideas y la identificación de patrones de interés, descubriendo también asociaciones y sospechando a las primeras teorías (Gracia et al., 2023). La investigación caracterizó al fenómeno de investigación y precisó sus hechos, causas y consecuencias (Calero et al., 2022). El estudio analizó la correlación entre las variables independientes con la variable dependiente estableciendo una relación causal. El coeficiente de correlación va desde -1 a +1. Si la correlación es cero, significa que no existe correlación entre las variables de investigación (Pérez & Martín, 2023).

La investigación fue de tipo transversal u observacional que recopiló los datos en un solo punto en el tiempo, lo que permitió obtener una fotografía instantánea de la población objetivo (Quevedo et al., 2022). La característica esencial de la investigación trasversal fue su enfoque en la medición de los factores en un momento específico (Vázquez et al., 2023). La técnica aplicada

fue la encuesta con un cuestionario elaborado con escala de Likert. Se asignaron 5 opciones de respuesta siendo 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En la segunda parte del instrumento de medición se escribieron las variables de control que sirvieron para caracterizar al sujeto de investigación (Vargas, 2022).

El presente estudio es no probabilístico e intencional (Fruccio et al., 2022). Se encuestó a los 55 sujetos de estudio.

La validación de contenido evaluó si el instrumento resuelve de forma adecuada el constructo teórico. La opinión de expertos permitió refinar el número de ítems del instrumento en función de la definición del concepto de cada variable de investigación (Guerrero et al., 2022). La validación de contenido permitió perfeccionar el instrumento de medición previa la aplicación de la prueba piloto que se hizo con treinta sujetos de estudio (Cartagena et al., 2022). A su vez, la fiabilidad del instrumento se midió mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach, considerando 0.6 como el umbral de la consistencia interna de las variables observables con la definición del concepto de la dimensión de estudio (Melo et al., 2022).

### Fiabilidad del instrumento

Se aplicó el coeficiente de Alpha de Cronbach para medir la consistencia interna de los ítems. La variable X1 Liderazgo transformacional de 15 ítems bajó a 9. La variable X2 gestión financiera de 15 ítems bajó a 9. La variable Y de 15 ítems bajo a 7.

Tabla 1. Medición de fiabilidad del instrumento Alpha de Cronbach.

	Ítems prueba piloto	Alpha Cronbach Final
Variables Independientes		
X1 = Liderazgo transformacional	9	0.746
X2 = Gestión financiera	9	0.880
Variables Dependientes		
Y1 = Ventaja competitiva	7	0,670
Alpha de Cronbach de la escala general	25	

Fuente: Alpha de Cronbach por variables y escala general (2024).

### Resultados

Se presentan los resultados de la investigación con la caracterización del sujeto de estudio y la descripción de los principales hallazgos de la Estadística Inferencial.

## Caracterización del sujeto de estudio

### Perfil socio-demográfico

Al caracterizar el sujeto de estudio se encuentra que, el 93% corresponde a la procedencia de Ecuador siendo apenas un 7% de otros países, también la mayoría de los participantes en este estudio, provienen del cantón de Morona, representando el 56% del total, mientras que el 44% son de otras localidades.

Por otro lado, el perfil demográfico refleja una predominancia de individuos casados, que constituyen el 51% de la muestra. Los solteros representan el 31%, mientras que los que viven en unión libre suman un 13%. Los divorciados y separados son minoría, constituyendo un 3% y un 2% respectivamente, y no hay viudos dentro del grupo estudiado, además la investigación muestra que el 95% cuentan con estudios de educación básica y sólo un 5% ha alcanzado educación de pregrado, con ausencia total de estudios de posgrado entre los sujetos de estudio.

Además, el estudio revela que una significativa mayoría de los emprendedores, el 73%, gana más de 820 USD al mes, indicando una alta rentabilidad en este grupo. Además, el 16% de los participantes reporta ingresos entre 620 y 820 USD, mientras que solo un 5% percibe entre 460 y 620 USD y un 6% gana menos de 460 USD mensuales.

La composición por edad de los emprendedores en el sector de comida rápida se caracteriza por una concentración predominante en el rango de 31 a 40 años, donde el 55% de los participantes se ubican. Los emprendedores entre 21 y 30 años representan el 25% del total, mientras que aquellos entre 41 y 50 años constituyen un 16%. Los grupos de menos de 20 años y más de 50 años están significativamente menos representados, con un 0% y un 4%.

Figura 1. Perfil socio-demográfico.

### Perfil socio-demográfico



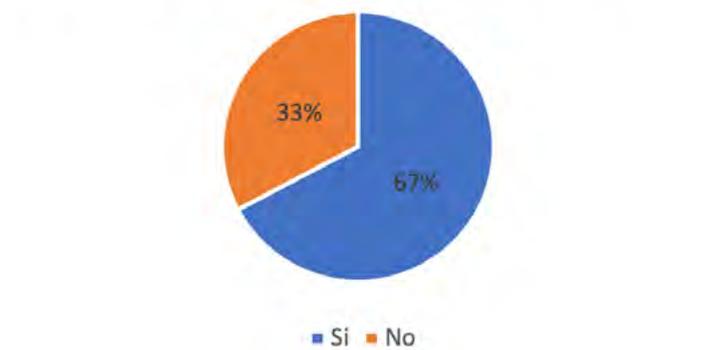
Fuente: elaborado por los autores.

### ***Ha enfrentado dificultades para acceder a recursos financieros para su negocio***

El estudio indica que una mayoría significativa es decir el 67%, reporta dificultades en el acceso a financiamiento, en contraste, el 33% no ha enfrentado tales problemas.

Figura 2. Dificultades para acceder a recursos financieros.

#### Ha enfrentado dificultades para acceder a recursos financieros para su negocio



Fuente: elaborado por los autores.

### ***Ha trabajado previamente en el sector de comida rápida***

El análisis revela que el 98%, ha trabajado previamente en el sector de comida rápida y sólo un 2% de los emprendedores carece de esta experiencia previa.

Figura 3. Ha trabajado previamente en el sector de comida rápida.

#### Ha trabajado previamente en el sector de comida rápida



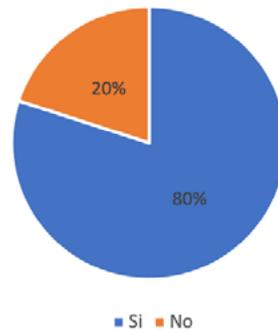
Fuente: elaborado por los autores.

### ***Recibió capacitación específica en administración de negocios o gestión financiera***

El estudio indica que la gran mayoría de los emprendedores, específicamente el 80%, han recibido capacitación específica en administración o gestión financiera, por otro lado, solo un 20% de los participantes no ha recibido tal formación.

Figura 4. Capacitación en administración de negocios o gestión financiera.

Recibió capacitación específica en administración o gestión financiera



Fuente: elaborado por los autores.

## **Hallazgos de la Estadística Inferencial**

### ***Pruebas de Parametría***

El presente estudio se sustenta en la prueba de normalidad en la distribución de los datos. Se aplicó el test de Kolmogorov-Smirnov porque el número de observaciones es 55 mayor a 50 casos de estudio. La prueba determina que la distribución es no paramétrica y ello conlleva que se aplicará la correlación de Spearman (Bautista et al., 2020).

Tabla 2. Pruebas de Normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Prom_Ventaja Competitiva	,100	55	,200*	,932	55	,004
Prom_Liderazgo Transformacional	,151	55	,003	,875	55	,000
Prom_Gestión Financiera	,177	55	,000	,880	55	,000

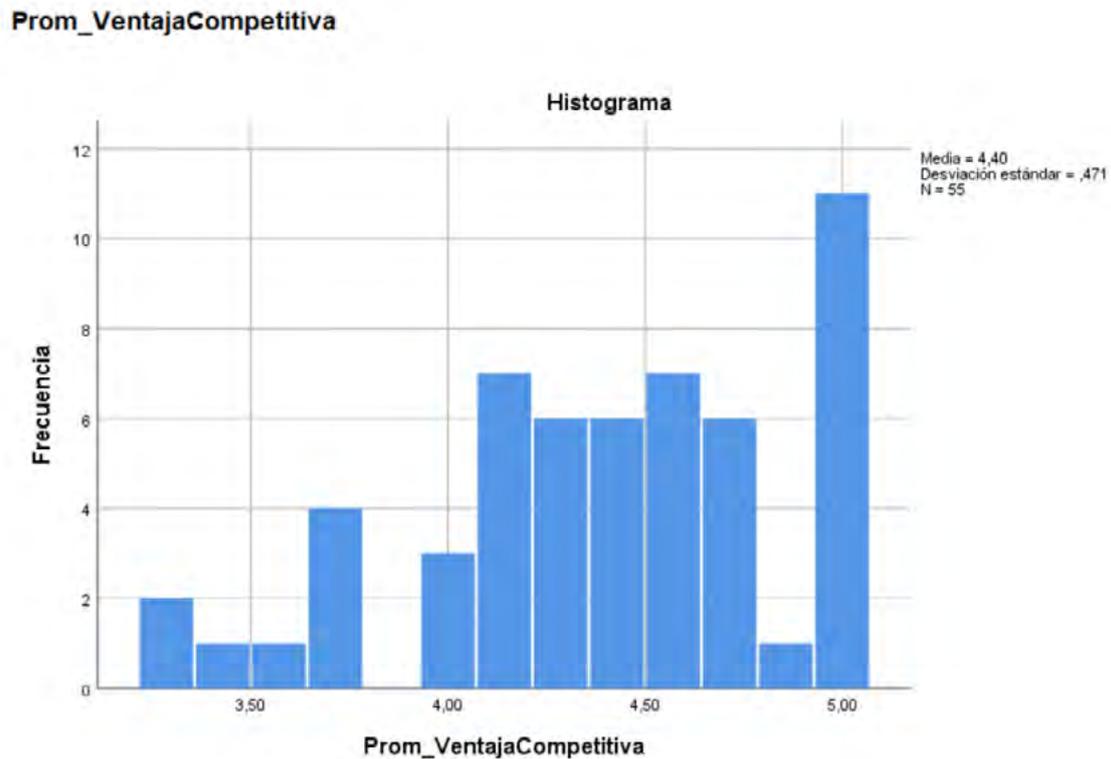
\*Esto es un límite de la significación verdadera  
a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Adaptado de las salidas del SPSS (2024).

### Histograma de frecuencias

El histograma de frecuencias muestra una distribución sesgada de los datos. Parte de una media de 4,40 y los datos se concentran alrededor de los datos entre 3,929 y 4,871 en función de la desviación estándar de 0,471, lo que corrobora lo encontrado en el test de Kolmogorov-Smirnov (Jaramillo et al., 2023).

Figura 5. Histograma de frecuencias.



Fuente: Adaptado a partir de las salidas del SPSS (2024).

### Correlaciones no paramétricas

La correlación es un coeficiente que mide la intensidad con la que de manera bivariada se asocian las variables de investigación. Matemáticamente el coeficiente se comporta entre -1 y +1. En el presente caso, el Prom\_LiderazgoTransformacional está correlacionada con el Prom\_VentajaCompetitiva (0,369\*\*; Sig. 0,006). El Prom\_GestiónFinanciera está fuertemente correlacionada con el Prom\_VentajaCompetitiva (0,400; Sig. 0,002). Lo que significa que existe asociación lineal entre el liderazgo transformacional, la gestión financiera con la ventaja competitiva (Guzmán et al., 2023).

Tabla 3. Correlaciones no Paramétricas.

		Correlaciones			
			Prom_Ventaja Competitiva	Prom_Liderazgo Transformacional	Prom_Gestión Financiera
Rho Spearman	Prom_Ventaja Competitiva	Coefficiente de correlación	1,000	,369**	,400**
		Sig. (bilateral)	.	,006	,002
		N	55	55	55
	Prom_Liderazgo Transformacional	Coefficiente de correlación	,369**	1,000	,340*
		Sig. (bilateral)	,006	.	,011
		N	55	55	55
	Prom_Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	,400**	,340*	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	,011	.
		N	55	55	55
**. La correlación es significativa en el nivel 0,001 (bilateral).					
*. La correlación es significativa en el nivel 0,005 (bilateral).					

Fuente: Adaptado de las salidas del SPSS (2024).

## Discusión

Los resultados de este estudio subrayan la relación existente entre el liderazgo transformacional, la gestión financiera y la ventaja competitiva en los microemprendimientos de comida rápida en Macas, Ecuador. A través del uso de pruebas de normalidad y correlaciones de Spearman, se identificó que, aunque las variables no siguen una distribución normal, existe una correlación positiva moderada entre estas dimensiones clave de la gestión empresarial. Este hallazgo es crucial para comprender cómo interactúan estas variables en un contexto empresarial específico y cómo cada una contribuye a la ventaja competitiva de la organización.

## Comparación con Estudios Previos

Los resultados obtenidos en este estudio son consistentes con investigaciones anteriores realizadas en diferentes contextos geográficos y sectores económicos, destacando la importancia de la gestión financiera y el liderazgo en el desempeño empresarial, por Ejemplo en Chile, (Vásquez Pailaqueo et al., 2021), en su estudio investigaron el impacto del liderazgo transformacional en la confianza organizacional y el compromiso laboral en trabajadores millennials, descubriendo que el liderazgo transformacional explica el 69% de la varianza en la confianza organizacional. Este estudio también reveló que la confianza organizacional es un mediador crucial que explica el 44% de la varianza en el compromiso laboral, y este último explica el 22% de la varianza en el desempeño laboral. Estos hallazgos subrayan cómo el liderazgo transformacional puede elevar la motivación, la moral y el desempeño de los empleados, transformando sus valores e incentivando comportamientos que superan el interés personal. Estos resultados son paralelos a los hallazgos de la investigación en Macas, Ecuador, donde el liderazgo transformacional también se asocia con una mejora en la ventaja competitiva.

Por otro lado, Kafetzopoulos y Gotzamani (2021), en Grecia, examinaron la influencia del liderazgo transformacional y del liderazgo emprendedor en la innovación del modelo de negocio y la ventaja competitiva en PYMES. El estudio destacó que el liderazgo transformacional tiene una contribución directa y significativa a la ventaja competitiva, especialmente en contextos de incertidumbre. Este descubrimiento apoya la idea de que un liderazgo efectivo es fundamental para la adaptación y el éxito empresarial, lo cual coincide con los resultados de este estudio que muestran cómo un liderazgo efectivo puede ser un catalizador para la ventaja competitiva en los microemprendimientos en Macas, Ecuador.

En América Latina, un estudio reciente por Aguilar Rascón (2023), & Redes de Estudios Latinoamericanos. (2023), examinó cómo la gestión financiera influye en la productividad y, por extensión, en la ventaja competitiva de las microempresas en países como México, Colombia, Argentina, Perú y Ecuador. Utilizando una muestra extensa de 41,687 directores de Mypes, los resultados indicaron que existe una correlación directa y significativa entre la gestión financiera y la productividad de las empresas. En particular, se encontró que el conocimiento sobre control de gastos es crucial para la productividad, con un coeficiente de correlación de 0.272. Estos hallazgos resaltan la importancia de la gestión financiera efectiva, alineándose con los resultados de este estudio que vinculan una gestión financiera robusta con la ventaja competitiva.

Es así como estos estudios subrayan una narrativa coherente sobre el rol crítico del liderazgo transformacional y la gestión financiera en el fomento de la competitividad empresarial, lo que, no solo valida, sino que también refuerza los hallazgos obtenidos en este estudio en Macas, Ecuador. La convergencia de estas investigaciones internacionales con la investigación local proporciona una base sólida para argumentar que las prácticas de liderazgo y gestión financiera son universalmente relevantes para el éxito empresarial en diversos entornos económicos y culturales.

## **Conclusión**

El presente estudio evidencia una correlación positiva y moderada entre el liderazgo transformacional, la gestión financiera y la ventaja competitiva en microemprendimientos de comida rápida en Macas, Ecuador. Los resultados indican que la implementación eficaz de prácticas de liderazgo y de gestión financiera son fundamentales para potenciar la competitividad en este sector. Así, estas variables actúan sinérgicamente para reforzar la posición competitiva de las empresas frente a un mercado altamente dinámico y competitivo.

El liderazgo transformacional se destaca particularmente por su capacidad para mejorar la motivación y el rendimiento de los equipos, lo que facilita la adopción de estrategias financieras efectivas y una mayor adaptabilidad frente a los cambios del mercado. Paralelamente, una gestión financiera eficiente permite a las empresas optimizar recursos, mejorar la toma de decisiones y aumentar su eficiencia operativa, aspectos cruciales para consolidar ventajas competitivas duraderas.

Cabe señalar que, a pesar de la robustez de los hallazgos, este estudio presenta ciertas limitaciones que deben ser consideradas. El enfoque del estudio se limitó exclusivamente a microempresarios del sector de comida rápida en una única región ecuatoriana, lo cual podría restringir la generalización de los resultados a otros contextos o sectores industriales.

Investigaciones futuras podrían beneficiarse de ampliar el ámbito del estudio a otras regiones y diferentes sectores económicos para verificar si las tendencias observadas se mantienen consistentes. Sería pertinente también explorar los mecanismos específicos mediante los cuales el liderazgo transformacional y la gestión financiera ejercen su influencia sobre la ventaja competitiva, idealmente a través de estudios longitudinales que faciliten un análisis de causalidad.

Es así que esta investigación aporta a la literatura existente demostrando cómo la combinación de liderazgo transformacional y una gestión financiera competente puede ser un diferenciador clave para la competitividad de los microempresarios en contextos emergentes.

## Referencias

- Aguilar Rascón, O. C., & Redes de Estudios Latinoamericanos. (2023). Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en Latinoamérica: Diferencias en su cultura financiera. *Análisis Económico*, 38(97), 149-161. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v38n97/Aguilar>
- Agudelo, L., & Aignerren, J. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*. Universidad de Antioquia.
- Alatorre, A. V. (2013). Interdependencia Entre El Liderazgo Transformacional, Cultura Organizacional Y Cambio Educativo: Una Reflexión. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 11(1), 73-91.
- Alawo, R. (2022). *Leadership and management: A Study Of How Leadership And Management Are Understood And Balanced In Micro-Enterprises*. University of vaasa. <https://osuva.uwasa.fi/handle/10024/14670>
- Álvarez, N. H. de A., Chongo, D. E., & Pérez, Y. S. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economía y Desarrollo*, 151(1), 161-173.
- Álvarez-Solves, O. (2012). Los estilos de liderazgo de la Policía Local de la Comunidad Valenciana: Una aproximación desde la Teoría del Liderazgo Transformacional. *Anales de Psicología*, 28(2), 548-557. <https://doi.org/10.6018/analesps.28.2.148951>
- Apodaca Del Ángel, L. E., Maldonado Radillo, S. E., & Máynez-Guaderrama, A. I. (2016). La Ventaja Competitiva, Desde La Teoría De Recursos Y Capacidades (Competitive Advantage from Resource Theory and Capabilities). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 9(1), 69-80.
- Bautista-Díaz, M., Victoria-Rodríguez, E., Vargas-Estrella, L., & Hernández-Chamosa, C. (2020). Pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas: su clasificación, objetivos y características. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 9(17), 78-81.

- Barragán-Ceniceros, M., Vargas-Salgado, M. M., & Gómez-Bull, K. G. (2019). Relación entre el liderazgo transformacional y la satisfacción laboral de los empleados administrativos de una empresa maquiladora del sector automotriz. *Vinculatégica EFAN*, 5(2), 1194-1208. <https://doi.org/10.29105/vtga5.2-736>
- Block, S. B., & Hirt, G. A. (2001). *Fundamentos de gerencia financiera*. McGraw-Hill.
- Calero, L., Chacan, C., Valle, V., & Arcos, M. (2022). Pautas culturales y la formación académica, una inmersión exploratoria y descriptiva. *Domino de las Ciencias*, 8(4), 135-144.
- Cartagena, É., Vargas, Y., Cuevas, G., & Rubio, G. (2022). Validación de un instrumento para la evaluación del consentimiento informado y su uso en investigación en estudiantes universitarios. *Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular*, 19(2), 7.
- Cascante, L. G. M. (2003). El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento. *Revista Digital: Matemática, Educación e Internet*, 4(2).
- Casique Guerrero, A., & González Martínez, M. C. (2023). El Liderazgo Transformacional y Transaccional en el docente: Desde la perspectiva de estudiantes universitarios en pandemia del COVID-19. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 19(1), 128-143. <https://doi.org/10.46443/catyp.v19i1.325>
- Castañeda Aguilar, Y. E., Cancharí Preciado, M. A., Adrianzen Centeno, X. L., Armas Zavaleta, M. I., Armas Zavaleta, J. M., Esquivel Paredes, L. J., & Espinoza De La Cruz, M. A. (2024). *La gestión financiera de salud pública. Impacto en la calidad de los servicios del usuario en una Red de Salud en el Perú*. Religación Press. <https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.131>
- Ceseña, M. A. M. (2019). Factores de la satisfacción del cliente: Perspectivas en restaurantes de comida rápida. *Sinapsis*, 11(1), 70-87.
- Chaparro, G. G. (2003). Los retos de la gestión financiera frente a la planeación estratégica de las organizaciones y la globalización. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 21, 37-45.
- Chitta, S., Soni, H., & Prasad, K. (2023). Gestión óptima del capital circulante: Equilibrio entre liquidez y rentabilidad en la gestión financiera. *REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 11(22), 51-67. <https://doi.org/10.5377/reice.v11i22.17342>
- Crespo García, M. K., Romero Lalangui, M. A., Urdaneta Montiel, A. J., & González Ordóñez, A. I. (2022). Gestión administrativa mediante la planificación operativa y financiera de las microempresas orenses de producción camaronera periodo 2019—2022. *Revista eruditus*, 3(1), 81-106. <https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.536>
- Duque Espinoza, G., Córdova León, F., González Soto, K., & Aguirre Quezada, J. C. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *Innova Research Journal*, 5(3.1), 115-184. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1562>
- Escobar Terán, H. E., Mendoza Vargas, E. Y., Boza Valle, J. A., Tachong Alencastro, L. E., & Alcívar Saltos, M. E. (2018). Análisis estructural y dinámica de los emprendimientos en la provincia de Los Ríos—Zona norte. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 18(20). <https://doi.org/10.47189/rcct.v18i20.228>

- Fernández, I. (2018). Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación? *Economía y Desarrollo* 144(1), 101-114.
- Fernández, M. C., & Quintero, N. (2017). Liderazgo transformacional y transaccional en emprendedores venezolanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(77), 56-74.
- Frucio, W., Piovan, M., & Hecker, R. (2022). Modelado probabilístico de la dinámica de barras esbeltas con periodicidad y resonadores mecánicos internos. *Vetec Revista Académica de Investigación, Docencia y Extensión de las Ciencias Veterinarias*, 3(3), 62-63.
- García, E. (2022). La gestión financiera y estrategia competitiva: Análisis de sus diferencias en función del tamaño empresarial. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(2), 420-429. <https://doi.org/10.33975/riuuq.vol34n2.1067>
- Gracia, R., Morán, B., & Ceballos, S. (2023). Progresión del pensamiento histórico en estudiantes de secundaria: fuentes y pensamiento crítico. *REDIE: Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 25, 1-16.
- Guerrero, A., Rodríguez, F., Solís, E., & García, J. (2022). Validación de un cuestionario sobre Alfabetización Ambiental mediante juicio de expertos. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 19(3), 3101-3101.
- Gutiérrez-Meneses, R. E. (2022). El papel de la Comunicación Estratégica como como un factor de Ventaja Competitiva para la Organización. *Revista científica anfibios*, 5(1), 36-44. <https://doi.org/10.37979/afb.2022v5n1.101>
- Guzmán González, J., Sánchez García, F., Ramírez Vega, H., Sánchez Loyo, L., & Ramírez de los Santos, S. (2023). Tamaño del efecto para distribuciones no paramétricas: concordancia entre medidas para la robustez de análisis en Ciencias de la Conducta. *Universidad de Guadalajara*, 14(1).
- Jaramillo, H., Pinos, C., Sarango, A., & Román, H. (2023). Histograma y distribución normal: Shapiro-Wilk y Kolmogorov Smirnov aplicado en SPSS: Histogram and normal distribution: Shapiro-Wilk and Kolmogorov Smirnov applied in SPSS. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(4), 596-607.
- Kafetzopoulos, D., & Gotzamani, K. (2021). Effect of leadership on bmi and competitive advantage of smes. *International Journal of Innovation Management*, 25(09). <https://doi.org/10.1142/S1363919621501012>
- Kent Baker, H., Kumar, S., & Rao, P. (2020). Financing preferences and practices of Indian SMEs. *Global Finance Journal*, 43. <https://doi.org/10.1016/j.gfj.2017.10.003>
- Melo, G., Robles, A., & Rangel, Y. (2022). Validación inicial de un instrumento para medir la competencia digital docente. *Campus Virtuales*, 11(2), 97-106.
- McDowelle, J. O. (2009). A Contemporary Consideration of Transformative Leadership. *Journal of Curriculum and Instruction*, 3(2), 284. <https://doi.org/10.3776/joci.2009.v3n2p1-5>
- Mejía-Trejo, J., & Sánchez-Gutiérrez, J. (2014). Factores determinantes de la innovación del modelo de negocios en la creación de ventaja competitiva. *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 11(42), 105-128.

- Mendoza Vargas, E. Y., Escobar Terán, H. E., & Boza Valle, J. A. (2019). financiamiento: Principal reto del microemprendimiento en Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 6(6), 1-20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.66.243>
- Moreira-Avilés, M. Y., Cueva-Estrada, J. M., & Sumba-Nacipucha, N. A. (2023). El comercio electrónico en los emprendimientos de comida rápida. *I+D Revista de Investigaciones*, 18(1), 92-106. <https://doi.org/10.33304/revinv.v18n1-2023006>
- Nader, M., & Castro Solano, A. (2007). Influencia de los valores sobre los estilos de liderazgo: un análisis según el modelo de liderazgo transformacional–transaccional de bass. *Universitas Psychologica*, 6(3), 689-698.
- Pérez, J., & Martin, P. (2023). Coeficiente de correlación intraclase. *Medicina de Familia. SEMERGEN*, 49(3).
- Prado, L. del. (1998). *Liderazgo y gestión de personal*. Fundación OSDE.
- Quevedo, N., García, N., & Cañizares, F. (2022). Incidencia grupal en la formación ética profesional desde el eje transversal investigativo. *Conrado*, 18(85), 37-44.
- Rojas Hernández, D., Mirabal Sarría, Y., Trujillo Collera, A., & Pavón Bencomo, I. (2022). Gestión financiera operativa en la empresa avícola de Pinar del Río, Cuba. *Costos y Gestión*, 103, 14-51. <https://doi.org/10.56563/costosygestion.103.1>
- Sanguinetti, P., Brassiolo, P., Arreaza, A., Berniell, L., Álvarez, F., Ortega, D., & Kamiya, M. (2013). *RED 2013: Emprendimientos en América Latina. Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. CAF. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/168>
- Sumba Bustamante, R. Y., Chóez Reyes, S. I., & Pico Delgado, Y. M. (2022). Liderazgo Empresarial como factor de desarrollo de las Pymes. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 262-279.
- Torres, M. (2006). *Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe: Una propuesta de trabajo*. OEA. <https://www.oitcinterfor.org/en/node/6446>
- Ulrich, D., Zenger, J., & Smallwood, N. (2000). *Liderazgo Basado en Resultados: Cómo Los Líderes Fortalecen la Empresa e Incrementan Los Beneficios*. Grupo Planeta (GBS).
- Universidad Internacional SEK, Quito, Ecuador., Macías Cevallos, D. R., Naranjo Vargas, E. M., & Universidad Internacional SEK, Quito, Ecuador. (2021). Como aplicar Six Sigma en microempresa de comida rápida. Buscando formas de sostenibilidad y sustentabilidad. *E-IDEA Journal of Engineering Science*, 3(8), 11-21. <https://doi.org/10.53734/esci.vol3.id211>
- Urueta Barranco, O. J., & Palmar Estrada, E. (2019). *La tecnología de la información y comunicación (TIC) en las empresas colombianas para generación de ventaja competitiva* [Tesis de licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/7167>
- Useche Aguirre, M. C., Pereira Burgos, M. J., & Barragán Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos*, 11(22), 271-286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
- Vargas, G. (2022). Aplicación de la teoría rensis likert en el clima organizacional de una institución educativa. Lima, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 994-1018.

- Vásquez Pailaqueo, M. P., Inostroza Naranjo, R. F., & Acosta Antognoni, H. (2021). Liderazgo transformacional: Su impacto en la confianza organizacional, work engagement y desempeño laboral en trabajadores millennials en Chile. *Revista de Psicología*, 30(1). <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2021.55066>
- Vázquez, L., Patón, R., Álvarez, O., Calvo, M., & Fuentes, C. (2023). Actividad física y calidad de vida de adultos mayores en Argentina: un estudio transversal. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 48, 86-93
- Vélez, C., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2020). Actitud emprendedora en américa latina y ecuador: una revisión del informe global entrepreneurship monitor y estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12-21. <https://doi.org/10.46677/compendium.v7i1.780>
- Veliz, L., Ceballos, P., Valenzuela, S., & Sanhueza, O. (2012). Análisis crítico del paradigma positivista y su influencia en el desarrollo del conocimiento de enfermería. *Índice de Enfermería*, 21(4).
- Zambrano Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de Gestión Financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21. <https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>

## **Autores**

**Boris Ricardo Tigre Loja.** Licenciado en Administración de Empresas, actualmente funcionario de la Universidad Católica de Cuenca y maestrante en el programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos.

**Jaime Tinto-Andrade.** Docente de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

**Juan Bautista Solís-Muñoz.** Docente de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

## **Declaración**

### **Conflicto de interés**

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

### **Financiamiento**

Sin ayuda financiera de partes ajenas a este artículo.

### **Notas**

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.