

Estrategia empresarial y financiera de los emprendimientos: un acercamiento al cantón La Maná

Business and financial strategy of ventures: an approach to the canton of La Maná

Mayra Elizabeth García Bravo, Rosa Marjorie Torres Briones, Rodrigo Arturo Reyes Armas,
Ketty del Rocío Hurtado García

RESUMEN

Pese a la creciente importancia de los emprendimientos para la economía local, existe una brecha en el conocimiento sobre la eficacia de sus estrategias. Por ello, el propósito de este estudio es diagnosticar los factores que influyen en la estrategia empresarial y financiera del cantón La Maná. Para esto se optó por utilizar este enfoque, ya que, este método permitirá recolectar datos numéricos específicos sobre las estrategias empresariales y financieras. Por esta razón, al definir la población objetivo se enfocó en 423 emprendimientos con una muestra total de 96 emprendimientos. Durante la preparación de los resultados del estudio, en primer lugar, se generó un perfil sociodemográfico de los participantes. Luego se realizó un análisis factorial exploratorio para determinar cómo se relacionaban las variables entre sí. Este proceso incluyó el uso de la prueba de esfericidad de Bartlett y una matriz de varianza completamente explicada, un diagrama de regla y una matriz de componentes rotados. Estas herramientas ayudaron a identificar y categorizar los factores relevantes considerados en el estudio. Finalmente, se concluyó que, en los emprendimientos de la región, las estrategias operativas, las de recursos humanos y las estrategias financieras conjuntamente desempeña un rol predominante, influenciando en un 63% la formulación y la efectividad de las estrategias empresariales.

Palabras clave: Estrategia empresarial; estrategia operativa; estrategia financiera; recursos humanos, emprendimientos.

Mayra Elizabeth García Bravo

Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná | La Maná | Ecuador. mayra.garcia2684@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-00h02-9615-6880>

Rosa Marjorie Torres Briones

Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná | La Maná | Ecuador. rosa.torres@utc.edu.ec
<https://orcid.org/000-0001-5661-3605>

Rodrigo Arturo Reyes Armas

Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná | La Maná | Ecuador. rodrigo.reyes5274@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-0291-9962>

Ketty del Rocío Hurtado García

Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná | La Maná | Ecuador. ketty.hurtado@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5951-7341>

<http://doi.org/10.46652/pacha.v5i13.243>
ISSN 2697-3677
Vol. 5 No. 13 enero-abril 2024, e240243
Quito, Ecuador

Enviado: octubre 07, 2023
Aceptado: diciembre 18, 2023
Publicado: enero 01, 2024
Publicación Continua

ABSTRACT

Despite the growing importance of entrepreneurship for the local economy, there is a gap in knowledge about the effectiveness of their strategies. Therefore, the purpose of this study is to diagnose the factors that influence the business and financial strategy of the La Maná canton. For this, it was decided to use this approach, since this method will allow specific numerical data to be collected on business and financial strategies. For this reason, when defining the target population, we focused on 423 ventures with a total sample of 96 ventures. During the preparation of the study results, first of all, a sociodemographic profile of the participants was generated. An exploratory factor analysis was then performed to determine how the variables were related to each other. This process included the use of Bartlett's efficiency test and a fully explained variation matrix, rule diagram, and rotated component matrix. These tools helped identify and categorize the relevant factors considered in the study. Finally, it is concluded that, in the region's ventures, operational strategies, human resources strategies and joint financial strategies play a predominant role, influencing the formulation and effectiveness of commercial strategies by 63%.

Keywords: Business strategy; operational strategy; financial strategy; human resources, entrepreneurship.

Introducción

En la era de la globalización, la competencia empresarial es muy dura, por lo que los empresarios de las MIPYMES deben implementar estrategias que van desde el proceso de fabricación del producto, pasando por el marketing hasta la gestión financiera que produce informes financieros para saber si la empresa está experimentando ganancias o pérdidas (Vizueta, 2020). La mayoría de los empresarios de las MIPYME no comprenden bien la gestión financiera.

El desempeño de los emprendimientos es el resultado del trabajo realizado por un individuo y puede completarse con la tarea del individuo dentro de la empresa durante un período determinado, y estará vinculado al tamaño del valor o estándar de la empresa para la que trabaja el individuo. El desempeño aquí en sí es el logro que obtendrá una persona o empresa que logrará un determinado propósito. Según Figueroa (2015), el desempeño es el éxito de una organización que logra objetivos estratégicos y predeterminados con el comportamiento que se espera de una organización.

Los formuladores de políticas hoy reconocen la importancia del espíritu empresarial para el crecimiento económico y la prosperidad de las naciones. En 2018, alrededor del 12,6% de la población mundial se ha involucrado activamente en actividades empresariales. Lo que evidencia que todos los emprendedores son importantes ya que crean un impacto en las sociedades de diferentes maneras (Coaquira et al., 2021).

El informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) había identificado la creación de empleo y el nivel de innovación como clave para el desarrollo y el crecimiento. Contribuyen al crecimiento, y ambos indicadores muestran un aumento promedio del 45% y el 25%, respectivamente (Isai et al., 2020). Esta expansión del espíritu empresarial ha sido presenciada en muchas ciudades de todo el mundo.

El autor Kumar (2019), destaca que Ecuador tienen una tasa de emprendimiento del 36,7% la más alta de la región serrana (Chika, 2022). Sin embargo, existen aspectos críticos que afectan la sostenibilidad de los emprendimientos. Cabe mencionar que la mayoría de esos negocios no superan los tres años principalmente por la falta de innovación, la baja rentabilidad y diversas dificultades en el acceso a créditos. Del mismo modo, Borodin et al. (2021), señala que el 82% de estos negocios son unipersonales lo que implica limitaciones en términos de recursos y capacidad para un crecimiento empresarial.

En el cantón La Maná, una región de la provincia de Cotopaxi se observa una vibrante tasa de emprendimientos. La población económicamente activa en esta área está compuesta por 21,058 mujeres y 19,625 hombres. Este panorama demográfico es fundamental para entender el entorno empresarial de la región, ya que, los emprendimientos juegan un papel crucial en el desarrollo económico del cantón. No obstante, la eficiencia con la que contribuyen a la economía general está intrínsecamente ligada al rendimiento de cada empresa individual (Bishev, 2016). Este rendimiento, a su vez está determinado por las estrategias financieras y empresariales que sus propietarios y gerentes deciden adoptar.

El problema central del estudio radica en la necesidad de comprender como los emprendimientos del cantón La Maná diseñan y ejecutan sus estrategias empresariales y financieras en el contexto de un entorno económico desafiante y competitivo. Pese a la creciente importancia de los emprendimientos para la economía local, existe una brecha en el conocimiento sobre la eficacia de sus estrategias en general. Entonces, el propósito de este estudio es diagnosticar los factores que influyen en la estrategia empresarial y financiera del cantón La Maná.

Desarrollo teórico

Estrategia empresarial

La estrategia corporativa representa el diseño de un plan a largo plazo que una empresa elabora para alcanzar su visión futura. Este proceso conlleva la definición del propósito y el alcance de las operaciones de la empresa, teniendo en cuenta el tipo de negocio en el que se desenvuelve y el contexto en el que opera, además de evaluar la competencia y las necesidades de los clientes (Kumar et al., 2022).

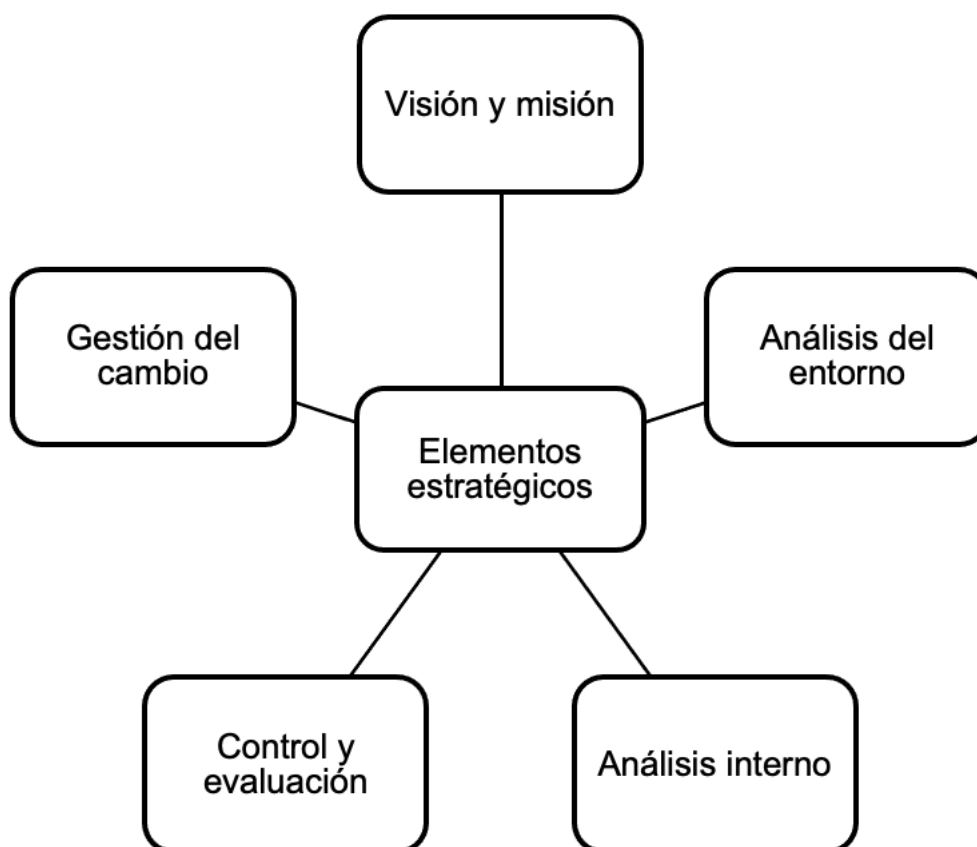
Para lograr una ventaja competitiva, la implementación de estrategias comerciales puede ayudar a las empresas a realizar estrategias, diferencias y enfoque de liderazgo en costos. Yurchenko (2020), plantea los planes, diversas soluciones alternativas y decisiones que se utilizan para guiar a una empresa a generar mayores ganancias y lograr el éxito de su estrategia comercial.

Además Olusola & Ayodeji (2011), postulan que es la base para determinar los objetivos de la empresa y las metas a largo plazo, para implementar la acción real y compartir los recursos que se requieren para implementar los diversos objetivos que deben alcanzarse. Luego, afirma que es la forma que tienen las empresas de posicionarse en el entorno para lograr una ventaja competitiva.

Elementos clave de las estrategias empresariales

De acuerdo a Wang et al. (2021), los elementos clave de las estrategias empresariales son de suma importancia para el éxito y la sostenibilidad de cualquier empresa, organización, etc.

Figura 1. Elementos clave de las estrategias empresariales.



Fuente: Tomado de Wang et al. (2021).

Visión y misión

Este factor establece un propósito fundamental y direccionamiento a largo plazo de la organización. No obstante, la visión se enfoca en lo que la empresa desea ser, mientras que, la misión detalla su razón de ser y sus valores fundamentales (Chika, 2022).

Análisis del entorno

Esto incluye el estudio de factores como los mercados, la competencia, las condiciones económicas, políticas y sociales. Con frecuencia se utilizan herramientas como el análisis PESTEL (político, económico, social, tecnológico, ambiental, legal) y el análisis de las cinco fuerzas de Porter (Svatošová, 2019).

Análisis interno

El análisis interno es el encargado de evaluar las fortalezas y debilidades organizaciones. Lo que incluye el análisis de recursos, capacidades, procesos internos y la cultura organizacional (Tabuena et al., 2022). Para ello, se utiliza herramientas como el análisis FODA, el cual es útil para dicho proceso.

Control y evaluación

Para ello, se realizará procesos continuos para monitorear el rendimiento, comparándolo con los objetivos estratégicos establecidos por la organización. Lo que implica el ajuste estratégico según sea necesario para dar respuesta a los cambios internos y externos (Agustian et al., 2023).

Improvisación estratégica y desempeño empresarial

El concepto de improvisación estratégica (IS) es un área de estudio emergente en la gestión. Aborda problemas oportunos ofreciendo soluciones sobre cómo las organizaciones se adaptan al entorno empresarial dinámico y acelerado de hoy (Salamah, 2023). La improvisación se ha definido como un proceso creativo y deliberado que se centra en responder a situaciones complejas y vagas.

La relevancia de la improvisación estratégica en el presente estudio proviene de su beneficio como nuevo paradigma para el aprendizaje rápido, la adaptación y la renovación estratégica (Asif, 2022). No se puede dejar de enfatizar el ritmo acelerado al que se producen los cambios en el entorno, lo que dificulta que las organizaciones siempre tengan tiempo para planificar. Como tal, los empleados frecuentemente se ven obligados a actuar antes de poder analizar completamente todas las opciones disponibles.

En consecuencia, los líderes improvisan cuando se enfrentan a situaciones complejas y dinámicas que no pueden gestionarse mediante las rutinas disponibles (Gao, 2022). En este sentido, la estricta observancia de dichos planes estratégicos podría obstaculizar la creatividad, la flexibilidad y el desarrollo de la organización para planes adaptables.

Estrategias financieras

Establece que la contabilidad de gestión estratégica es un componente de la contabilidad de gestión que es una actividad para identificar, recopilar, seleccionar y analizar datos contables para ayudar al equipo de gestión a tomar decisiones estratégicas y evaluar la eficacia organizacional, la gestión basada en actividades, costeo basado en actividades, gestión de calidad total y Rentabilidad para el cliente (Nethala et al., 2022). Ante lo expuesto, se planteó la siguiente hipótesis:

H1. Las estrategias financieras inciden positivamente en las estrategias de operaciones de los emprendimientos

Estrategias de arranque financiero y desempeño empresarial

La estrategia de influencia es importante para mejorar el desempeño. Esto se puede observar en varios modelos teóricos destacados, como las estrategias competitivas genéricas de Porter (1980), las estrategias de diferenciación de marketing de Miller (1988), las estrategias de cambio para el éxito de Hofer (1980), y los recursos y la ventaja competitiva de Barney (1991); citado por Olusola & Ayodeji (2011).

Estudios empíricos recientes han proporcionado una verificación adicional del impacto positivo de la estrategia en el desempeño. No obstante, investigaciones realizadas por Yurchenko (2020), examinó los datos obtenidos de gerentes de hoteles de tres a cinco estrellas en España. Su análisis indicó que los activos y estrategias de una empresa tienen una mayor influencia en su desempeño en comparación con las fuerzas de la industria.

Estrategia de recursos humanos

Con la dinámica cambiante, las funciones de recursos humanos se vuelven de naturaleza más estratégica, existe una mayor necesidad de una estrategia de recursos humanos (Kumar et al., 2022). La estrategia de recursos humanos significa aceptar la función de recursos humanos como un socio estratégico en la formulación de las estrategias de la empresa, así como en la implementación de esas estrategias a través de actividades de recursos humanos como reclutar, retener, motivar, rotar y recompensar al personal. De acuerdo con lo mencionado, se planteó la siguiente hipótesis de estudio:

H2. Las estrategias de recursos humanos inciden positivamente en las estrategias financieras.

La formulación de estrategias se ocupa de la toma de decisiones con respecto a la definición de la visión y la misión de la organización, el establecimiento de objetivos de largo y corto plazo para lograr la visión de la organización y la selección de la estrategia que se utilizará para lograr los objetivos de la organización (Campaña & Teneda, 2021). La implementación de la estrategia se ocupa de alinear la estructura, los sistemas y los procesos de la organización con la estrategia elegida.

Los gastos ahora se ven como una inversión estratégica en lugar de un costo que debe minimizarse porque las habilidades, el conocimiento y las capacidades se encuentran entre los recursos más distintivos y renovables de los cuales una empresa puede aprovechar su ventaja estratégica para lograr una mayor excelencia (Bobadilla, 2022).

Las estrategias dependen cada vez más del fortalecimiento de la capacidad de respuesta organizacional y de la construcción de equipos de trabajo comprometidos, y estos desempeñan un papel central (García & Terán, 2021). En un entorno industrial globalmente competitivo y orientado a la calidad que cambia rápidamente, a menudo son los recursos humanos de la empresa quienes proporcionan la excelencia organizacional.

Estrategia de operaciones

De acuerdo a Márquez et al. (2020), las estrategias operacionales son un conjunto de acciones y planos que están diseñados para optimizar los procesos de producción y mejorar la entrega de sus productos. Dichas estrategias tienen un enfoque en la automatización de eficiencia, calidad, flexibilidad, innovación empresarial así mismo como reducir costos y tiempos de producción. Estas estrategias juegan un papel vital en la consecución de sus objetivos a largo plazo. Incluye la planificación de la capacidad, la gestión de la cadena de suministro, la gestión de inventarios, la optimización de procesos y la calidad en el método de producción.

Un aspecto importante de nuestra estrategia operativa es el enfoque en la mejora continua y la adaptación a los cambios tecnológicos y del mercado (Carpio et al., 2019). Esto incluye optimizar los procesos actuales, así como anticipar y prepararse para futuras demandas y tendencias del mercado. Una estrategia operativa eficaz combina tecnologías avanzadas, prácticas de gestión eficientes y enfoques innovadores de producción y distribución. Esto ayuda a las empresas a mantener una ventaja competitiva sostenible y ofrecer a los clientes productos y servicios de alta calidad de manera eficiente y consistente. Finalmente, se planteó la hipótesis:

H3. La gestión adecuada de las estrategias de operaciones incide positivamente en el desempeño estratégico.

Metodología

Esta sección abarcará diversos aspectos claves que explicarán la metodología del estudio. A continuación, se detallará el diseño de la investigación, describiendo el enfoque metodológico adoptado. También se va a definir la población y la muestra, aclarando los grupos específicos que serán objeto de estudio. Finalmente, se describirá las estrategias y las herramientas empleadas para la recolección de datos necesarios, así como el procedimiento a seguir mediante un análisis factorial.

Ruta de investigación

Enfoque cuantitativo

De acuerdo a Villalobos (2019), la metodología cuantitativa pone énfasis en la recolección y análisis de información numérica y estadísticas. Esta metodología tiene como finalidad cuantificar y mediar variables con el fin de identificar relaciones de causa y efecto, lo cual permite hacer extrapolaciones generalizadas a una población más amplia.

Ante lo expuesto, se optó por utilizar este enfoque, ya que, este método permitirá recolectar datos numéricos específicos sobre las estrategias empresariales y financieras de los emprendimientos de La Maná, lo cual facilita la medición de las variables clave como el rendimiento financiero, la inversión y el crecimiento de los negocios. Además, es ideal para este estudio porque posibilita la realización de comparaciones estadísticas y generalización de los resultados a un contexto más amplio.

Diseño no experimental

El diseño no experimental es una metodología que consiste en observar y analizar los fenómenos tal y como ocurren en su entorno natural, sin manipular o alterar las variables de estudio (Ugalde & Balbastre, 2022). Este diseño es caracterizado por su enfoque observacional y descriptivo, siendo útil cuando es ética o logísticamente inviable manipular las variables de estudio. Adicional a ello, los investigadores recolectan datos sobre las variables de estudio ya existentes para establecer patrones y relaciones sin intervenir directamente en el proceso.

Por ello, se utiliza el diseño no experimental, ya que, permite analizar la variable estrategia empresarial y estrategias financieras existentes de los emprendimientos en su contexto real. Además, el diseño facilita el estudio de un amplio rango de emprendimientos en La Maná lo que proporciona una visión más representativa y realista de las prácticas empresariales y financieras en el cantón.

Alcance correlacional

El autor Tunal (2022), postula que el alcance correlación hace referencia a un tipo de estudio cuya finalidad radica en identificar y analizar la relación entre dos variables de estudio. En esta investigación, se examina cómo una variable es asociada con la otra, pero sin establecer causalidad directa. Este alcance es fundamental para comprender la extensión y dirección de las relaciones entre distintos aspectos observados, lo cual permite al investigador formular hipótesis sobre posibles interconexiones.

El alcance correlacional elegido en esta investigación permitirá identificar patrones y asociaciones entre diversas prácticas estratégicas y su impacto en el desempeño financiero. El uso de dicho alcance es importante para obtener una visión clara de las dinámicas internas de estos emprendimientos, sin intentar manipular o alterar los entornos de estudio.

Población y muestra

La población de un estudio se define como un grupo general de individuos o elementos que comparten características específicas de interés para el estudio (Calizaya, 2020). Esta población se puede clasificar como infinita o finita calculando la probabilidad de tener o no una determinada cantidad de elementos. Una muestra, por otro lado, representa una porción de la población seleccionada para el análisis en un estudio. Es muy importante que la muestra sea representativa. En otras palabras, para garantizar la validez de los resultados de la investigación, la muestra debe reflejar verdaderamente las características y características clave de toda la población.

Por esta razón, al definir la población objetivo se enfocó en 423 emprendimientos del cantón La Maná según datos disponibles. Además, para el estudio se seleccionó una muestra probabilística mediante un método de selección aleatorio simple. El cual se desarrolló un margen de error del 5%, una heterogeneidad del 50% y un nivel de confianza del 95% el cual dio como resultado una muestra total de 96 emprendimientos (Ver tabla 1).

Tabla 1. Ficha de la muestra de estudio.

Parámetros	Descripción
Población	423
Entorno	Emprendimientos del cantón La Maná
Método de captación	Cuestionarios
Procedimientos	Direccionada a la población total
Tipo de muestreo	Probabilístico–Aleatorio simple
Nivel de confianza	95%
Nivel de error	5%
Heterogeneidad	50%
Muestra	96 emprendimientos

Fuente: Elaboración propia.

Diseño del instrumento

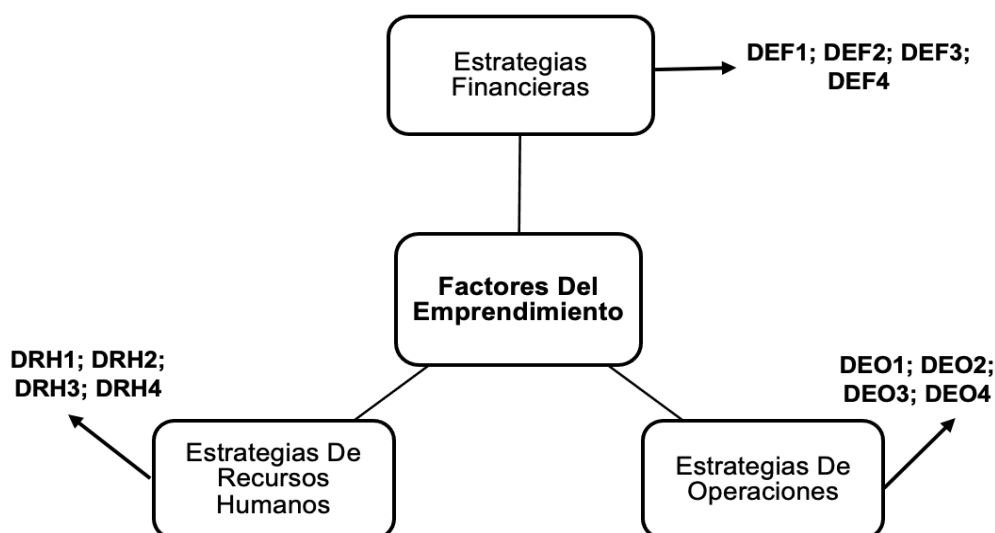
Hace referencia al desarrollo y a la elaboración de las herramientas destinadas a la recolección de datos en el estudio. La estructura del instrumento incluyó criterios para evaluar diversos aspectos como estrategias financieras, estrategias de recursos humanos y estrategias de operaciones, con una escala de Likert que va del 1 al 5, siendo (1= Nunca; 2= Casi nunca; 3= A veces; 4= Casi siempre; 5=Siempre). Para ello, se partió de un modelo validado por Bishev (2016).

El primer factor estrategias financieras contiene 4 elementos (DEF1; DEF2; DEF3; DEF4), el cual se enfoca en analizar y comprender como los emprendimientos en el cantón gestionan y planificar sus recursos financieros. Lo cual es crucial para entender como las decisiones y prácticas influyen en la viabilidad y el desarrollo de los emprendimientos en la región estudiada.

Seguido por la dimensión estrategias de recursos humanos, el cual abarcó 4 elementos (DRH1; DRH2; DRH3; DRH4). Este factor se enfoca en explorar y analizar cómo los emprendimientos de estas áreas gestionan y desarrollan su capital humano. Además, investiga la alineación de las estrategias de recursos humanos con la cultura organizacional, la ética laboral y la satisfacción de sus empleados.

Finalmente, la dimensión estrategias de operaciones sostuvo 4 elementos (DEO1; DEO2; DEO3; DEO4), el cual se basa en analizar como los emprendimientos gestionan y optimizan sus procesos operativos. Esta parte del estudio contempla la evaluación de métodos y prácticas utilizadas en la producción de bienes o servicios, incluyendo la gestión de la cadena de suministro, el control de calidad, la eficiencia de los procesos y la logística (Ver figura 2).

Figura 2. Constructo del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia.

Validación del instrumento

El coeficiente alfa de Cronbach se utiliza como herramienta estadística para evaluar la confiabilidad o consistencia interna de una escala o instrumento de medición (Hernandez, 2010). Esta relación se utiliza para determinar con qué eficacia varios elementos de una encuesta o prueba miden características o conceptos latentes y unidimensionales de los sujetos en función de sus respuestas al cuestionario (Ver tabla 2).

Tabla 2. Alfa de Cronbach del constructo.

Dimensión	Alfa de Cronbach	N. de elementos
Estrategia financiera	,798	4
Estrategia de recursos humanos	,813	4
Estrategia de operaciones	,518	4
Alfa global	,709	12

Nota: Resultados obtenidos a través del software estadístico Spss.

Como se puede observar en la tabla 2, la dimensión estrategia financiera obtuvo un alfa de Cronbach de ,798 este valor indica una alta confiabilidad en la estrategia financiera compuesta por 4 elementos. Esto significa que los elementos son consistentes entre sí. Mientras que la dimensión estrategia de recursos humanos obtuvo una alfa de ,813 con un valor ligeramente superior al de la estrategia financiera, esta escala también muestra alta confiabilidad en sus 4 ítems lo que sugiere que es medida de manera efectiva y coherente. La dimensión estrategia de operaciones obtuvo un coeficiente de ,518 lo cual es considerado más bajo, indicando una confiabilidad moderada o cuestionable para los 4 elementos que componen esta dimensión, lo que sugiere que los ítems podrían no estar midiendo de manera tan coherente. Finalmente, el alfa global obtuvo un coeficiente de ,709 lo que significa que, en su conjunto, los ítems son bastante consistentes en medir las estrategias empresariales y financieras en su totalidad.

Resultados

Durante la preparación de los resultados del estudio, en primer lugar, se generó un perfil sociodemográfico de los participantes. Luego realizamos un análisis factorial exploratorio para determinar cómo se relacionaban las variables entre sí. Este proceso incluyó el uso de la prueba de esfericidad de Bartlett y una matriz de varianza completamente explicada, un diagrama de regla y una matriz de componentes rotados. Estas herramientas ayudaron a identificar y categorizar los factores relevantes considerados en el estudio.

Tabla 3. Perfil sociodemográfico.

		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Femenino	41	42,7
	Masculino	55	57,3
Edad	Menos de 25	19	19,8
	26-30	23	24,0
	31-35	23	24,0
	35-40	13	13,5
	Mas de 41	1	1,0
	Total	79	82,3
Estado civil	Soltero	48	50,0
	Casado	39	40,6
	Divorciado	9	9,4
Campo en el que se desempeña	Producción	24	25,0
	Comercio	37	38,5
	Servicios	26	27,1
	Alimentación	9	9,4
	Total	96	100,0

Nota: Resultados obtenidos del software estadístico Spss.

La interpretación de los datos recolectados del estudio con un total de 96 participantes es la siguiente: aproximadamente el 42,7% de los participantes son mujeres. Mientras que el 57,3% son hombres lo que equivale al 55 de la frecuencia total. Mientras que, el 19,8% constituyen a personas con menos de 25 años; el 24% de 26 a 30 años; el 24% de 31 a 35 años, así mismo, se observó que un 13,5% equivale a rangos de edades de 34 a 40 años. Entre su estado civil, el 50% constituyen a personas solteras, el 40,6% son personas casadas y el 9,4% divorciadas. Finalmente, el 25% de los emprendimientos del cantón La Maná corresponden a producción, el 38,5% representan al campo de comercio, el 27,1% ofrecen servicios de cualquier tipo y solamente el 9,4% se dedica a la alimentación.

Kmo y Prueba de esfericidad de Bartlett

De acuerdo a Vélez et al. (2020), la medida de adecuación muestral de Kaiser Meyer Olkin denominada (KMO) junto a la prueba de esfericidad de Bartlett son herramientas estadísticas utilizadas para evaluar la idoneidad de los datos para el análisis factorial en las investigaciones.

De igual manera Abreu (2018), manifiesta que la prueba de Bartlett y el coeficiente KMO nos permiten analizar la correlación de variables, de modo que las correlaciones de los factores estimados muestren los residuales, es decir, la diferencia entre las correlaciones calculadas y los controles especificados. Asimismo, se considera nivel de significancia el nivel de significancia de los resultados obtenidos en un estudio y determina la continuidad del estudio.

Tabla 4. KMO y Prueba de esfericidad de Bartlett.

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,835
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	5124,249
	gl	565
	Sig.	0

Nota: Resultados obtenidos del software estadístico Spss.

En la tabla 4 se puede observar que la medida de adecuación KMO es de ,835 este valor es muy alto, ya que, cualquier valor por encima de ,700 se considera excelente. Por ello, la medida está mostrando que los datos recolectados son muy adecuados para realizar un análisis factorial. Mientras que el chi cuadrado es de 5124,249 que junto al valor de sig ,000 corrobora que las variables están significativamente correlacionadas y no son independientes. Finalmente, en términos de análisis factorial, esto significa que hay patrones en los datos que justifican realizar el análisis factorial.

Varianza total explicada

Ugalde & Balbastre (2022), postulan que la varianza total explicada se utiliza en el análisis factorial, y ayuda a determinar cuanta variabilidad en los datos puede ser atribuida a cada uno de los factores identificados. Por lo que, esta medida indica la proporción del total de la variabilidad observada en el conjunto de datos que cada factor puede explicar. Ante ello, a la hora de realizar el análisis factorial, la varianza total explicada se presenta típicamente en dos partes.

Tabla 5. Matriz de varianza total explicada.

Componente	Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado
Estrategia financiera	3,855	12,436	41,81
Estrategia de recursos humanos	3,719	11,996	53,806
Estrategia de operaciones	2,915	9,405	63,211

Nota: Resultados obtenidos del software estadístico Spss.

En la tabla 5 se puede observar que los valores muestran como cada componente estratégico: estrategia financiera, estrategia de recursos humanos, estrategia de operaciones contribuye individualmente y en conjunto a explicar la variabilidad en los datos del estudio. Por lo tanto, un porcentaje acumulado del 63% sugiere que estos tres componentes juntas proporcionan una explicación significativa, pero no completa de la varianza observada en las prácticas empresariales y financieras de los emprendimientos del cantón La Maná.

Componentes en espacio rotado

La matriz de componentes espaciales rotados, también conocida como matriz de componentes rotados, es una herramienta estadística utilizada en el análisis factorial para facilitar la interpretación de los factores extraídos (Betancourt, 2018) Pequeña y Mediana Empresa (MYPIMES). Después de realizar un análisis factorial inicial, puede rotar los factores para obtener una estructura más simple y comprensible. Esta rotación no cambia la naturaleza esencial de los datos, sino que redistribuye las cargas variables entre los factores para mejorar la interpretación. El objetivo es que cada variable tenga una carga significativa en un factor y una carga baja en otro factor, lo que facilita comprender qué variables están más fuertemente relacionadas con cada factor.

Tabla 5. Matriz de componentes en espacio rotado.

	Componente		
	Estrategia financiera	Estrategia de recursos humanos	Estrategia de operaciones
DEF1	,111	,667	,038
DEF2	,475	,782	-,102
DEF3	,200	,654	,284
DEF4	,142	,815	,108
DRH1	,772	,016	,737
DRH2	,755	,161	,72
DRH3	,891	-,165	,825
DRH4	,812	,196	,698
DEF1	,777	,077	,02
DEF2	,874	-,086	,23
DEF3	,381	-,134	,815
DEF4	,741	,292	,732

Nota: Resultados obtenidos del software estadístico Spss.

Como se puede observar en la tabla 5 la dimensión estrategias financiera abarcó las variables DEF1; DEF2; DRH1; DRH2; DRH3; DRH4 con valores por encima de ,700 respectivamente, indicando que estas variables están más estrechamente relacionadas con aspectos de la estrategia financiera. Lo que sugiere que las estrategias financieras no solo sostienen la infraestructura económica para las operaciones de recursos humanos sin que también influyen en la efectividad y dirección de estas estrategias, asegurando que estén alineadas con los objetivos generales y la viabilidad a largo plazo de la empresa.

Por consiguiente, la dimensión de estrategia de recursos humanos sostuvo a DEF1; DEF3 éstas tienen cargas moderadas en este componente, siendo DEF2 Y DEF4 las más altas con ,782 y ,815. Esto implica que también están relacionadas con la estrategia de recursos humanos, pero, en menor medida en comparación con su relación con la estrategia financiera. En general, se puede decir que aspectos de la estrategia empresarial y financiera están relacionados en los emprendimientos del cantón La Maná.

En la dimensión estrategias de operaciones, las variables DEF1 a DEF4 tienen cargas relativamente bajas, lo que indica que no están significativamente relacionadas con las estrategias comerciales. Por el contrario, las variables DRH1 a DRH4 muestran cargas significativas, especialmente DRH3 y DRH4, que son 0,825 y 0,732, respectivamente, lo que indica una fuerte relación con la estrategia comercial. Lo que corrobora que la estrategia operativa es fundamental para la estrategia de RR.HH. porque proporciona un marco que permite a RR.HH. planificar y asignar eficazmente el talento dentro de la organización. Es así como la efectividad y eficiencia de las operaciones comerciales determina los requisitos de personal, las habilidades requeridas y los procesos de trabajo, lo que influye en las decisiones de contratación, capacitación y desarrollo.

Discusión

Según Villalobos (2019), el coeficiente Rho de Spearman es un método estadístico no paramétrico que se utiliza para estimar tanto la magnitud como la dirección de la asociación entre dos variables. A diferencia del método de correlación de Pearson, que es adecuado para datos de intervalos o escalas de razón con una distribución normal, el método de correlación de Spearman se puede aplicar a datos ordinales o a datos que no siguen una distribución normal.

Además Salazar (2020), expresa que este enfoque de correlación considera el rango asignado a los datos en lugar de los valores reales. A cada valor de una variable se le asigna un rango y se calcula un coeficiente de correlación en función de estos rangos. Los valores de este coeficiente oscilan entre -1 y 1 e indican la fuerza y dirección de la relación entre las variables. Un valor de 1 indica una correlación positiva perfecta (a medida que una variable aumenta, también aumenta la otra), -1 indica una correlación negativa perfecta (un aumento en una variable corresponde a una disminución en la otra variable) y un valor de 0 indica que no hay correlación.

Tabla 6. Comprobación de hipótesis.

Hipótesis	Rho de Spearman	Valor p	Grado de correlación	Decisión
H1. La gestión adecuada de las estrategias de operaciones incide positivamente en el desempeño estratégico.	0,785	,000	Moderada positiva	Soportada
H2. Las estrategias financieras inciden positivamente en las estrategias de operaciones de los emprendimientos.	0,752	,000	Moderada positiva	Soportada
H3. Las estrategias de recursos humanos inciden positivamente en las estrategias financieras	0,777	0,00	Moderada positiva	Soportada

Nota: Resultados obtenidos del software estadístico Spss.

En la tabla 6 se pudo evidenciar que la hipótesis 1 “La gestión adecuada de las estrategias de recursos humanos incide positivamente en el desempeño estratégico” obtuvo un Rho de Spearman de ,785 lo que indica una correlación positiva moderada, lo que sugiere que hay una relación significativa y positiva entre la gestión de las estrategias de recursos humanos y el desempeño estratégico con un valor $p = ,000$ lo que significa que la correlación es estadísticamente significativa, lo que implica que el resultado no es producto del azar.

De acuerdo a la hipótesis 2 “*Las estrategias financieras inciden positivamente en las estrategias de operaciones de los emprendimientos*” obtuvo un Rho de Spearman de ,752 lo que indica una correlación moderada positivo mostrando que las estrategias tienen una influencia positiva sobre las estrategias operaciones. La evidencia estadística respalda la hipótesis, confirmando la relación positiva entre ambas variables mencionadas.

Finalmente, la hipótesis 3 “*Las estrategias de recursos humanos inciden positivamente en las estrategias financieras*” obtuvo un Rho de ,777 lo cual refleja una cita moderada positiva entre las estrategias de recursos humanos y las financieras. Además, la significancia estadística de este resultado es alta, lo que valida la confiabilidad de la relación observada.

Los resultados de las hipótesis de la investigación muestran un impacto claro y constructivo de las estrategias financieras y de recursos humanos en las empresas de La Maná. Estos resultados no sólo respaldan las hipótesis del estudio, sino que también resaltan la relación significativa entre las prácticas de gestión de recursos humanos y las decisiones financieras en la estrategia

empresarial. La correlación positiva entre una gestión eficaz de los recursos humanos y un buen desempeño estratégico resalta la importancia de una fuerza laboral bien administrada y motivada para el éxito general de una empresa. De manera similar, Aponte et al. (2017), manifiesta que la relación entre la estrategia financiera y la estrategia de operaciones resalta la importancia de una planificación y gestión financiera sólidas para mejorar las operaciones y los procesos comerciales, lo cual es fundamental para el crecimiento sostenible y a largo plazo del negocio.

Conclusiones

Tras un análisis meticuloso se ha demostrado que, en los emprendimientos de la región, las estrategias operativas, las de recursos humanos y las estrategias financieras conjuntamente desempeña un rol predominante, influenciando en un 63% la formulación y la efectividad de las estrategias empresariales. Este hallazgo subraya la importancia de una gestión integrada y sinérgica de estas áreas clave para el éxito y la competitividad de los negocios locales del cantón la Maná.

Además, la información del estudio es valiosa para los líderes empresariales y gerentes de recursos humanos en La Mana, lo que demuestra que centrarse en una estrategia integrada de recursos humanos alineada con una planificación financiera sólida puede ser un factor clave para mejorar la productividad y el rendimiento. Las empresas que comprendan y aprovechen estas dinámicas estarán mejor equipadas para enfrentar los desafíos del mercado actual, adaptarse al cambio y aprovechar nuevas oportunidades.

Por lo tanto, este estudio no sólo confirma la relevancia de las estrategias financieras y de recursos humanos en las empresas, sino que también proporciona una base para futuras investigaciones y prácticas de gestión centradas en las sinergias entre diferentes áreas estratégicas dentro de una organización.

Referencias

- Abreu, J. (2018). El Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195–204. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Agustian, K., Pohan, A., Zen, A., Wiwin, W., & Malik, A. (2023). Human Resource Management Strategies in Achieving Competitive Advantage in Business Administration. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 108–117. <https://doi.org/10.61100/adman.v1i2.53>
- Aponte, R., Muñoz, F., & Álzate, L. (2017). La evaluación financiera de proyectos y su aporte en la generación de valor corporativo. *Revista Ciencia Y Poder Aéreo*, 12(4), 144–155. <https://publicacionesfac.com/index.php/cienciaypoderaereo/article/view/567/747>
- Asif, K. (2022). The Impact of Procurement Strategies on Supply Chain Sustainability in the Pharmaceutical Industry. *South Asian Journal of Social Review*, 1(1), 53–64. <https://doi.org/10.57044/sajsr.2022.1.1.2203>

- Betancourt, V. (2018). Micro, pequeña y medianas empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de ingeniería en contabilidad y auditoría. *Revista Pedagógica de La Universidad Cienfuegos*, 14(65), 247–265.
- Bishev, G. (2016). Financial impact strategy on smes in the business world. *Journal Available*, 8(9), 39227–39229.
- Bobadilla, M. (2022). Estrategia didáctica Ecoeficiencia en Contabilidad Financiera, Universidad Privada de Tacna, 2019. *Educación y Sociedad*, 1(2), 46–53.
- Borodin, A., Natocheeva, N., Khominich, I., Kulikov, A., & Shchegolevatykh, N. (2021). The impact of the business environment on the effectiveness of the implementation of the financial strategy of the oil and gas company. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(5), 13–21. <https://doi.org/10.32479/ijeep.11374>
- Calizaya, J. (2020). Algunas ideas de investigación científica. *Minerva*, 1(3), 35–39. <https://doi.org/10.47460/minerva.v1i3.15>
- Campaña, L., & Teneda, W. (2021). Impacto del COVID-19 en el sector financiero a nivel de cooperativas del segmento 1. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(5), 251–264. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.704>
- Carpio, A., Serezade, M., & Magno, A. (2019). Estrategias del marketing viral y el posicionamiento de marca en los restaurantes turísticos de la Región de Puno. *Comuniación: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 10(1), 70–80. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.10.1.331>
- Chika, V. (2022). Effect of Corporate Diversification Strategies on the Financial Performance of Industrial Goods in Nigeria. *International Journal of Applied Research in Social Sciences*, 4(8), 293–305. <https://doi.org/10.51594/ijarss.v4i8.390>
- Coaquira, K., Cuadros, X., Hassan, W., & Palma, J. (2021). Análisis de la liquidez y solvencia: su repercusión sobre la Gestión Financiera, caso Compañía Minera La Poderosa y Subsidiaria. *JAC : A Journal Of Composition Theory*, 4(1), 34–40.
- Figueroa, E. (2015). entabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 6(11), 285. <https://doi.org/10.23913/ride.v6i11.177>
- Gao, J. (2022). Research on Financial Informatization Construction of Business and Finance Integration. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 11(7), 354–358. <https://doi.org/10.21275/sr22704192347>
- García, N., & Terán, F. (2021). Estrategias Para El Incremento De Ventas: Caso De Estudio Microempresa Mundo De Ensueños. *Revista Enfoques*, 4(16), 248–260. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.97>
- Isai, L., Quispe, A., Canaza, S., & Paredesy, S. (2020). Gestión financiera y liquidez en la empresa Nosa Contratistas Generales SRL. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 19–27. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1391

- Kumar, A. (2019). Liquidity and Profitability Relationship and Financial Fallacy. *Think India Journal*, 22(10), 704–718.
- Kumar, S., Kumar, B., Nagesh, Y., & Christian, F. (2022). Application of blockchain technology as a support tool in economic & financial development. *Manager-The British Journal of Administrative Management*, 3(6), 1278–1746. <https://ssrn.com/abstract=4143448>
- Márquez, L., Cuétera, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 22. <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i1.31322>
- Nethala, J., Pathan, F., & Sekhar, C. (2022). a Study on Cooperative Bank in India With Special Reference To Marketing Strategies. *Journal of New Zealand Studies*, 34(8), 2003–2005. <https://doi.org/10.47750/cibg.2022.28.04.041>
- Olusola, O., & Ayodeji, A. (2011). Business Strategy as a Measure of Organizational Performance. *International Journal of Business and Management*, 7(1), 241–253. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n1p241>
- Salamah, S. (2023). Financial Management Strategies to Improve Business Performance. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(1), 9–12. <https://doi.org/10.61100/adman.v1i1.3>
- Salazar, L. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *Cienciamatria*, 6(11), 101–110. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327>
- Sampieri Hernandez, R. (2010). *Metodologia de la investigacion*. McGraw-Hill.
- Svatošová, V. (2019). Proposal and Simulation of Dynamic Financial Strategy Model. *Future Studies Research Journal: Trends and Strategies*, 11(1), 84–101. <https://doi.org/10.24023/future-journal/2175-5825/2019.v11i1.346>
- Tabuena, A., Necio, S., Macaspac, K., Bernardo, M., Domingo, D., & Leon, P. (2022). A Literature Review on Digital Marketing Strategies and Its Impact on Online Business Sellers During the COVID-19 Crisis. *Sian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, 2(1), 141–153. <http://www.ajmesc.com/index.php/ajmesc/article/view/43>
- Tunal, G. (2022). Protocolizando la investigación científica. *Investigación Y Postgrado*, 37(1), 235–255. <https://doi.org/10.56219/investigacinypostgrado.v37i1.68>
- Ugalde, N., & Balbastre, F. (2022). Investigación Cuantitativa E Investigación Cualitativa: Buscando Las Ventajas De Las Diferentes Metodologías De Investigación. *Revista de Ciencias Económicas*, 31(2), 179–187. <https://doi.org/10.15517/rce.v31i2.12730>
- Vélez, C., Picco, M., & Ariza, C. (2020). Tendencias Y Agenda De Prioridades De Investigación En Unidades Académicas De Educación Superior De Enfermería En Colombia. *Ciencia y Enfermería*, 20(3), 11–20. <https://doi.org/10.4067/s0717-95532014000300002>
- Villalobos, L. (2019). Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos. *Educación Superior*, 18(27), 96–99. <https://doi.org/10.56918/es.2019.i27.pp78-82>
- Vizueta, V. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 122–133. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>

Wang, C., Brabenec, T., Gao, P., & Tang, Z. (2021). The business strategy, competitive advantage and financial strategy: A perspective from corporate maturity mismatched investment. *Journal of Competitiveness*, 13(1), 164–181. <https://doi.org/10.7441/joc.2021.01.10>

Yurchenko, L. (2020). Financial strategy development process. *SA Journal of Human Resource Management*, 3(34), 1–7.

Autores

Mayra Elizabeth García Bravo. Ingeniero en gestión empresarial en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Magister en contabilidad y auditoría en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo desde el año 2013. En el campo profesional posee 9 años de experiencia como administrador de empresas y 9 años como docente Investigador de la Carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Cotopaxi, línea de investigación afín al área contable en Administración y Economía para el Desarrollo humano y social.

Rosa Marjorie Torres Briones. Contador Público Autorizado–CPA por la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Magister en Contabilidad y Auditoría. 6 años de Docente Investigador de la Carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y 6 años hasta la actualidad en la Universidad Técnica de Cotopaxi, línea de investigación afín al área contable es Administración y Economía para el Desarrollo humano y social.

Rodrigo Arturo Reyes Armas. Ingeniero en contabilidad y auditoría CPA en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo desde el año 2013. Magister en contabilidad y auditoría en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo desde el año 2018. En el campo profesional posee más de 9 años de experiencia como contador público autorizado de manera independiente; experiencia laboral en el Servicio de Rentas Internas; además una trayectoria laboral en la institución financiera “Cooperativa CACPECO Ltda”, actualmente presta sus servicios como docente tiempo completo en la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná.

Ketty del Rocío Hurtado García. Magister en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Autorizado, Docente de la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica del Cotopaxi, actualmente estudiante de Doctorado de Ciencias Contables en la Universidad de Los Andes. La línea de investigación afín al área contable es Administración y Economía para el Desarrollo humano y social.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes ajenas a este artículo.

Notas

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.